

Koulutusala Yhteiskuntatieteiden, liiketalouden ja hallinnon ala	
Koulutusohjelma Liiketalouden koulutusohjelma	
Työn tekijä(t) Kristina Laidinen	
Työn nimi Liiketoimintasuunnitelma, kauneusstudio	
Päiväys	19.5.2018
Sivumäärä/Liitteet	49/7
Ohjaaja(t) Ari Pitkänen	
Toimeksiantaja/Yhteistyökumppani(t)	
<p>Tiivistelmä</p> <p>Tämän opinnäytetyön tavoitteena oli toteuttaa liiketoimintasuunnitelma kauneusstudiolle, jossa tulee työskentelemään kaksi parturi-kampaajaa sekä kynsi- ja ripsiteknikko. Kynsi- ja ripsiteknikko joutuvat vuokraamaan yrityksestäni vuokratuolipaikat.</p> <p>Yrityksen perustaminen koostuu useammasta vaiheesta, joten kaikki liiketoimintasuunnitelman osiot käydään huolellisesti läpi. Liiketoimintasuunnitelma auttaa yrittäjää sekä rahoittajaa hahmottamaan yrityksen tulevan toiminnan. Se kuvaa yrityksen mahdollisuuksia sekä vahvuuksia. Liiketoimintasuunnitelma toimii pohjana yrityksen perustamiselle.</p> <p>Valitsin tutkimusmenetelmäksi laadullisen eli kvalitatiivisen menetelmän. Hyödynsin kirjallisuutta, erilaisia julkaisuja sekä Internettiä aineiston keräämisessä. Tutkin työssäni kilpailija-analyysimenetelmiä käyttäen mahdollisia tulevia kilpailijoitani. Toteutin kilpailijoiden verkkosivujen, Facebookin ja Instagramin pohjalta SWOT-analyysin. Työssäni käytin Benchmarking vertailuanalyysiä, Porterin- sekä Aakerin- kilpailija-analyysiä ja tulosten analysoimisessa käytän apuna diskurssiivista analyysimenetelmää.</p> <p>Tutkimustulokset osoittivat, että yrityksellä on mahdollisuus menestyä markkinoilla. Vaikka alalla on paljon kilpailijoita sekä tarjontaa, siitä huolimatta uskon yritykseni voivan erottua kilpailijoistani palvelun laadulla. Tarkkailin kilpailijoiden työn laatua sekä markkinointitapaa, enkä itse ollut siihen kovin tyytyväinen. Kun asiakkaalle kerrotaan paremmasta laadusta, osaa asiakaskin sitä jatkossa arvostaa. Tämä toisi meille puolestaan kilpailuetua.</p>	
Avainsanat Liiketoimintasuunnitelma, kilpailija-analyysi, yrityksen perustaminen	

Field of Study Social Sciences, Business and Administration			
Degree Programme Degree Programme in Business and Administration			
Author(s) Kristina Laidinen			
Title of Thesis Making a business plan for a beauty salon			
Date	19.5.18	Pages/Appendices	49/7
Supervisor(s) Ari Pitkänen			
Client Organisation /Partners -			
<p>Abstract</p> <p>The primary aim of this thesis project was to implement a business plan for a beauty studio, which will provide the premises for doing business for two hairdressers and a nail technician with an assistant who makes eyelashes extensions. The nail technician with the assistant operate on a rent-a-chair basis.</p> <p>The establishment of the company consists of several steps, therefore all a business plan's parts are examined in detail. The business plan helps an entrepreneur and a financier to gain a comprehensive view of the company's future operations. Furthermore, it also investigates the company's opportunities and strengths. Later on, the company can be set up with the help of the business plan drafted in this project.</p> <p>This study employs qualitative research methods. The information was collected from professional literature, Internet sources and various publications. In addition, the project also researches future competitors by using competitor analysis methods. A SWOT analysis was conducted based on a competitor's website, Facebook and Instagram accounts. This project utilizes Benchmarking analysis as well as Porter's and Aaker's competitor analysis with discursive analysis as an ancillary method to analyze the results.</p> <p>The business plan showed that the company could be successful on the market. The field of business has many competitors and plentiful supply, but a new company can differentiate from competitors for example through their own high quality of service. The author observed competitors' quality of work and marketing methods and the observations indicated there was room for improvement. The customers appreciate good service, and will seek to test the new service provider once they get information about the better quality of service. This type of situation will create a competitive edge on the market.</p>			
Keywords Business plan, competitor analysis, company establishment			