

Koulutusala Yhteiskuntatieteiden, liiketalouden ja hallinnon ala	
Koulutusohjelma Yrittäjyyden ja liiketoimintaosaamisen koulutusohjelma	
Työn tekijä(t) Laura Vänskä	
Työn nimi Itsensä johtamisen kasvutarina – tapahtumia työyhteisöstä	
Päiväys 8.1.2018	Sivumäärä/Liitteet 63
Ohjaaja(t) Nina Huotari, Hanna Leskinen	
Opinnäytetyön tarkoituksena oli tarinan kirjoittajan itsetuntemuksen ja sen myötä itsensä johtamisen kehittäminen nykypäivän työelämässä. Itsensä johtamisen kehittäminen tapahtui havainnoimalla työyhteisön vuorovaikutussuhteita, raottamalla kirjoittajan työyhteisön arkipäivää tarinanomaisesti autoetnografista itseen kohdistettua proosallista kirjoittamistapaa käyttäen. Opinnäytetyön tutkimusote on laadullinen. Aineisto kerättiin työyhteisössä työskentelyn kautta sisältä käsin esimiehen ja alaisen vuorovaikutussuhteen arkitilanteita, työparien, sekä kirjoittajan ja muiden organisaation työntekijöiden keskinäisiä vuorovaikutustilanteita havainnoiden. Työyhteisöhavaintojen lisäksi havainnoinnin kohteena toimivat kirjoittajan päiväkirjamerkinnot noin puolen vuoden ajalta omista kokemuksista ja tuntemuksista, joita työyhteisön vuorovaikutustilanteet synnyttivät. Teoriataustana käytettiin itsensä johtamisen teorioita, kuten Oy Minä Ab- ja Superleadership -malleja, sekä lukuisia muita viestinnän ja motivoinnin lähteitä. Mindfulness ja erilaiset itsensä johtamisen testit ovat osaltaan toimineet työn teoriaperustana. Opinnäytetyön tuloksena kirjoittaja kykenee itsensä johtamisen tuloksena entistä paremmin asiantuntija- ja esimiestyön vaatimuksiin nykymaailmassa, jossa tahti on kova ja itsensä johtaminen näyttelee entistä suurempaa roolia, tehokkaan toiminnan ajuria. Itsensä johtamista voi edistää havaintojen perusteella itsetuntemusta työstämällä ja elämänhallintaa kokonaisvaltaisesti tukemalla. Lopputuotos ohjaa yleismaallisesti kaikkia lukijoita entistä parempaan itsensä johtamiseen työhistoriajanaa tutkimalla ja itsetuntemukseen eri menetelmin panostamalla. Työn yhteenvetona esitetään itsensä johtamisen kehittämisresepti kirjoittajan kanssa saman temperamenttitaustan omaaville.	
Avainsanat itsensä johtaminen, viestintä, vuorovaikutus, motivaatio, autoetnografia	

Field of Study Social Sciences, Business and Administration			
Degree Programme Degree Programme in Business Management and Entrepreneurship			
Author(s) Laura Vänskä			
Title of Thesis A Growth Story of Self Leadership Within Work Life Experiments			
Date	8.1.2018	Pages/Appendices	63
Supervisor(s) Nina Huotari, Hanna Leskinen			
Abstract The Primary Goal of this thesis is to raise the writer's self-awareness and provide development of self-leadership in today's working life. Developing of self-leadership were managed through the perception of work life in the writer's working environment. The Style of this thesis was autoethnography, which is considered even a prosaic writing method. Attention is in writers' self-perspective. The thesis uses the qualitative research method. Perceptions are gathered from the writer's working organisation from different interaction relationships in everyday working life among the director and writer and working colleagues. In addition to working life notifications perceptions are also gathered from the writer's diary where she has gathered experiments of communication at work life situations. Experiments entered in the diary are gathered from approximately half a year timeline. The theoretical background of self-management in this study is based on the literature, eArticles and Internet sources. Thematic areas in self-management theory were Ltd I Ab-model and The Superleadership with several other motivation and communication theories. Mindfulness and different self-leading tests are also a vital theory basis of this thesis. As an outcome of the thesis project, the writer is more able to manage the current demanding, busy as well as complex managers' working life with raised self-awareness and efficiency. Readers are able to relate to the content and take a lesson from the writer's view of self-awareness and self-leadership.			
Keywords self-leadership, communication, interaction, motivation, autoethnography			