

Koulutusala Matkailu-, ravitsemis- ja talousala			
Koulutusohjelma/Tutkinto-ohjelma Matkailu- ja ravitsemisalan tutkinto-ohjelma			
Työn tekijä(t) Diana Eronen			
Työn nimi Opinnäytetyö			
Päiväys	03.02.2018	Sivumäärä/Liitteet	36
Ohjaaja(t) Anne-Mari Heikkinen			
Toimeksiantaja/Yhteistyökumppani(t) Warkhaus Apartments			
Tiivistelmä			
Opinnäytetyön tavoitteena on selvittää matkailuun vaikuttavia tekijöitä ja paneutua erityisesti vetovoimasuuntaan määrääviin reunaehtoihin. Työssä käydään läpi ihmisten käyttäytymistä matkapäätösten valintatilanteessa. Tavoitteena on vastata kysymykseen, miten yritys voi markkinoinnin avulla houkutella enemmän asiakkaita. Opinnäytetyö on suurimmaksi osaksi toteutettu teoriapohjaisena. Työ sisältää tutkimuskirjallisuutta ja verkkosivustojen artikkeleja. Lisäksi työssä on haastateltu Varkaudessa toimivaa matkailualan yritystä Warkhaus Apartamentsia. Yrityksen omistaja kertoi matkailuun liittyviä omakohtaisia kokemuksia ja mielipiteitä. Erityisesti haastattelu painottui Savon matkailun nykytilaan ja kehitysnäkymiin. Suomen olosuhteita oli mielenkiintoista verrata Roomaan, jossa yritys oli toiminut aiemmin. Työ tutkii itsessään myös erilaisia matkustustapoja ja niissä nähtäviä kehitystrendejä. Miten aktiivisesti niitä käytetään ja mitä uusia matkustamisen tapoja on kehittymässä entisten rinnalle tai tilalle? Millaista kehitystä ihmiset matkustajina haluavat matkailussa nähdä ja mikä on nykytilanne? Miten ja millaiset tekijät vaikuttavat ihmisten matkapäätöksiin ja matkakohteiden valintaan? Monien mielestä matkailu on lähinnä kulkemisesta kohteesta toiseen. Jos katsotaan syvemmälle, niin matkailu on varsin monimuotoista ja pitää sisällään monenlaista vaihtelua. Vähemmän tiedostettua on, että matkailu vaikuttaa ihmisten arkipäiväiseen elämään ja suhtautumiseen elämään – monesti alitajuisella mielen tasolla. Matkailu kehittyy nykypäivänä nopeaan tahtiin ja ihmisten vaatimuksen kasvavat sitä myötä. Usein ei riitä esimerkiksi pelkästään matkustaminen ja yöpyminen kohteessa. Yhä useammin asiakkaat haluavat kokea voimakkaita elämyksiä. Nykyisin matkailualan yritykset tuottavat palveluja asiakkailleen yrittääkseen miellyttää heitä ja jättää mieleen pysyvän muistijäljen. Oli kyse sitten nk. ”tavallisista matkoista”, luksusmatkoista tai ympäristöystävällisestä ekomatkailusta. Matkailijoita houkutellaan yhä enemmän lupaamalla unohtumattomia kokemuksia ja elämyksiä. Eikä sillä ole väliä, matkustatko sinä yksin vai isomman porukan kanssa: kaikille pyritään räätälöimään sopiva tuote tai palvelu.			
Avainsanat Ekologisuus, turismi, kehitykset matkailussa, trendit			

Field of Study Social Sciences, Business and Administration			
Degree Programme Degree Programme in Tourism and Hospitality Management			
Author(s) Diana Eronen			
Title of Thesis Psychological and ethical impacts on the selection of travel destination			
Date	03.02.2018	Pages/Appendices	36
Supervisor(s) Anne-Mari Heikkinen			
Client Organisation /Partners Warkhaus Apartaments			
Abstract The purpose of this bachelor's thesis is to find out the factors which are influencing tourism, particularly the conditions that define its appeal to people. The thesis focuses on the behavior of people when they choose their travel destination. The goal is to answer the question of how a company can attract more customers through marketing. The work is largely based on theory and the source material used in the thesis is collected from various sources, e.g. research literature and online articles. Some research material was also collected by interviewing the employees of a tourism and hostel company called Warkhaus Apartments. The interview emphasized the current status and development prospects of Savo tourism compared to those of Rome, where this company was previously located. This thesis also focuses on different means of travelling and trends in their development. How regularly are they used and what new is coming in the near future alongside or replacing the current means of travelling? What kind of development do travellers want to see or hope for and what is the current situation? What kind of factors affect the decision of travellers when they choose their travelling destination? Most people usually think that travelling is just moving from one place to another. If we dig a little deeper, then we can notice that travelling is quite diverse. It's less well known that tourism actually affects people's everyday lives and their stand towards life in general – often on the subconscious level. Tourism is developing at a fast pace today and people's demands are growing more and more. Often it isn't enough, for example, just to travel to and stay at the destination. More often, customers want to have intense and extreme experiences. Nowadays tourism operators are providing a large scale of services to their customers to try to please them and to help create unforgettable experiences. It doesn't matter if it's a so-called "regular trip", a luxury trip or an ecofriendly trip: travellers from those groups are demanding similar kind of experiences. Since there is demand, then there are obviously companies who are providing almost custom made experiences just to fulfill the hunger of travellers. Whether you're travelling alone or with a bigger party, there is a tailor made tour or service available for everyone.			
Keywords Customer types, ecological, tourism, trend			