

Koulutusala Matkailu-, ravitsemis- ja talousala	
Koulutusohjelma/Tutkinto-ohjelma Matkailu- ja ravitsemisalan tutkinto-ohjelma	
Työn tekijä(t) SUSANNA PAAKKINEN	
Työn nimi Selvitys henkilöstön työhyvinvoinnista ja motivaatiosta – Case Jungle Juice Bar	
Päiväys 15.11.2017	Sivumäärä/Liitteet 53 + 5
Ohjaaja(t) MERJA VEHVILÄINEN & TANJA VORNANEN	
Toimeksiantaja/Yhteistyökumppani(t) Smoothie Heaven Oy / Jungle Juice Bar	
<p>Tiivistelmä</p> <p>Tämä opinnäytetyö on tutkimustyyppinen työ, jolla pyritään edistämään Jungle Juice Barin työntekijöiden sekä kahvilapääälliköiden työhyvinvointia ja motivaatiota. Jungle Juice Bar on mehuja sekä smoothieita valmistava ja myyvä yritys, jolla oli vuonna 2017 n. 120 työntekijää ja 24 baaria. Opinnäytetyön aihe syntyi kirjoittajan mielenkiinnosta yritystä ja sen toimintamalleja kohtaan.</p> <p>Opinnäytetyön teoria-osiossa käsitellään työhyvinvoinnin sekä motivaation teoriaa ja Jungle Juice Barissa käytettäviä työhyvinvoinnin ja motivaation johtamismenetelmiä. Teoria-osiossa tarkastellaan työhyvinvoinnin sekä motivaation käsitteiden historiaa ja sitä, miten tämän päivän toimintatavat eroavat vanhoista tavoista. Lähteinä teoriassa on käytetty aiheeseen liittyvää kirjallisuutta, sekä elektronista aineistoa.</p> <p>Jungle Juice Bar on ottanut vuonna 2017 käyttöön uuden asiakaspalvelua edistävän taktiikan, jota käsitellään opinnäytetyön motivaatiota koskevassa teoria-osiossa. Yksi pieni juttu –taktiikasta tehtiin kilpailu, johon kaikki yrityksen pisteet pääsivät osallistumaan ja josta kilpailussa parhaiten menestyneet palkittiin. Tutkimuksen yhteydessä haluttiin tietää millä tavalla kilpailu motivoi työntekijöitä ja kuinka aktiivisesti he toteuttivat taktiikkaa kilpailun aikana ja sen jälkeen.</p> <p>Tutkimusstrategiana opinnäytetyössä käytettiin tapaustutkimusta. Tutkimus suoritettiin kvalitatiivisin sekä kvantitatiivisin menetelmin kokonaistutkimuksena. Opinnäytetyön aineistonhankinta suoritettiin Webropol-kyselysovelluksella tehdyllä kyselyllä. Kysely lähetettiin kaikille Jungle Juice Barin työntekijöille sekä kahvilapääälliköille sähköpostin välityksellä marraskuussa 2017. Tutkimuksessa tarkasteltiin eroja mm. työntekijöiden ja kahvilapääälliköiden vastausten välillä, sekä alueellisia eroja vastauksissa. Myös työsuhteen pituuden vaikutusta vastauksiin tutkittiin.</p> <p>Tutkimuksen perusteella yrityksen työyhteisön henki on erittäin hyvä. Työntekijät motivoituvat muista työntekijöistä ja saavat näiltä tukea ja kannustusta. Yksi pieni juttu –taktiikka koettiin hyödyllisenä käytäntönä, mutta vaikeasti toteutettavana kilpailuna. Eniten tyytymättömyyttä työntekijät kokivat taukojen puutteesta ja työterveyshuollon epäselvyyksistä.</p> <p>Yritykselle annettiin kehitysehdotuksia kyselyn ja sen vastausten perusteella teoriaa soveltaen. Työntekijöiden ruokataukojen määrää tulisi lisätä ja informoida työntekijöitä työterveyshuollon kattavuudesta ja sijainnista. Ulkoisen motivaation keinoille pyrittiin löytämään sisäisen motivaation sytyttäviä vaihtoehtoja. Tämän tutkimuksen jälkeen Jungle Juice Bar ryhtyi mittaamaan yrityksen työntekijöiden työhyvinvointia aktiivisesti.</p>	
Avainsanat Työhyvinvointi, motivaatio, kehittäminen, työmotivaation johtaminen	

Field of Study Tourism, Catering and Domestic Services			
Degree Programme Degree Programme in Tourism and Hospitality Management			
Author(s) Susanna Paakkinen			
Title of Thesis A research on employee wellbeing and motivation in Jungle Juice Bar			
Date	15.11.2017	Pages/Appendices	53 + 5
Supervisor(s) MERJA VEHVILÄINEN & TANJA VORNANEN			
Client Organisation /Partners Smoothie Heaven Oy / Jungle Juice Bar			
<p>Abstract</p> <p>This thesis is a research based report which aims to study and develop employee wellbeing and motivation in Jungle Juice Bar. The company produces and sells different sorts of juices and smoothies. In 2017 there were about 120 people working for Jungle Juice Bar in 24 bars in Finland. The topic for this thesis came out of the writer's interest towards the company and its operating model.</p> <p>The framework of this thesis is based on the theory of motivation and wellbeing with examples of management techniques used in Jungle Juice Bar. History and changes in the perception of motivation and wellbeing are also viewed in the theory section. Literature and electronic databases regarding motivation and employee wellbeing were used as sources in this thesis.</p> <p>Jungle Juice Bar launched a new strategy called <i>One small thing</i> in 2017. The aim of this strategy was to improve customer satisfaction by telling the customers something extra about the product or by making small-talk. The company held a competition between the bars and wanted to reward the bar which used the strategy the most. The research showed how motivated the employees were to start using the strategy and how eagerly they proceeded using it after the competition.</p> <p>This case study was carried out with both qualitative and quantitative methods. The material of the research was gathered with a survey made with Webropol interface. The questionnaire was sent to the participants in November 2017. Differences between the answers of employees and cafe managers were investigated as well as differences between the answers of the people working in the Helsinki metropolitan area and elsewhere. It was also investigated whether employees with more experience had differences in their answers compared to new employees.</p> <p>The results of the research showed that the employees' team spirit was exquisite. The employees felt motivated in the presence of other workers and found them supporting and encouraging. The participants felt that the new strategy was great as a strategy but less so as a competition since it was hard to exercise it with every customer. The most significant development proposals were in the propagation of breaks. The employees also felt the need to know more about the health service provided.</p> <p>The company was given suggestions regarding the results and from the basis of the theory. There should be an increase in the breaks given and the employees should be informed about the health services provided by the company. After the publishing of this research Jungle Juice Bar will continue the research and development of their employee wellbeing.</p>			
Keywords Employee wellbeing, motivation, development, motivation management			