

| | |
|---|------------|
| Koulutusala Yhteiskuntatieteiden, liiketalouden ja hallinnon ala | |
| Koulutusohjelma/Tutkinto-ohjelma Liiketalouden tutkinto-ohjelma | |
| Työn tekijä Eriikka Lyytinen | |
| Työn nimi Luomuviljelijäyhteistyön kehittäminen – Case Tuoreverkko Oy | |
| Päiväys | 05.03.2017 |
| Sivumäärä/Liitteet | 32 |
| Ohjaaja Risto Kiuru | |
| Yhteistyökumppani Tuoreverkko Oy | |
| <p>Tiivistelmä</p> <p>Yhteistyössä Tuoreverkko Oy:n kanssa tehty opinnäytetyö käsitteli yrityksen luomuviljelijöiden verkostotoiminnan kehittämistä. Työn tavoitteena oli löytää kehitysehdotus, jonka avulla Tuoreverkon luomuviljelijäverkosto pystyisi tekemään yhteistyötä tehokkaammin sekä lisäämään liiketoimintansa kannattavuutta.</p> <p>Työn teoreettinen viitekehys muodostui pohjoismaisen luomutuotannon ja verkostotoiminnan määrittelystä. Opinnäytetyö toteutettiin kvalitatiivisena kehittämistyönä ja sen tietolähteinä käytettiin pääosin internetin tutkimuskirjallisuutta sekä verkkoaineistoa.</p> <p>Kehittämistyö jakautui kahteen osaan; ensimmäisessä osassa verkostotoiminnan tiedonkeruumetodiksi valittiin SWOT-analyysi, jonka avulla luomutuottajien toiminnasta haluttiin löytää kannattavuuden sekä verkostoyhteistyön näkökulmasta tärkeimmät kehittämisen kohteet. Kehittämistyötä jatkettiin SSKN-strategian avulla. SSKN-strategian toteuttamiseen hyödynnettiin Tuoreverkon SWOT-analyysistä kerättyä taustatietoa. SSKN-metodin tarkoituksena oli saada alueellista tietoa Etelä-Savon luomuviljelyyn liittyvästä verkostoyhteistyöstä. SSKN-metodin tiedonkeruu ja kehitystyö toteutettiin kahden Haukivuoren luomuviljelijän teemahaastatteluihin pohjautuen.</p> <p>Työn tuloksena Tuoreverkolle annettiin luomuviljelijäverkoston kehittämisideoita, joiden pohjalta yritys voisi tehostaa luomutuotannon verkostotoimintaansa kannattavuuden ja yhteistyön näkökulmasta. Opinnäytetyön lopuksi todettiin, että Tuoreverkon viljelijäverkoston kehittämistoimilla voitaisiin vaikuttaa luomutuotannon kannattavuuden parantamiseen paikallisen yhteistyön kautta.</p> | |
| Avainsanat Luomuviljely, verkostoituminen, verkostotoiminta, SWOT-analyysi, SSKN, teemahaastattelu | |
| | |

| | | | |
|--|--------------|---------------------|--|
| Field of Study Social Sciences, Business and Administration | | | |
| Degree Programme Degree Programme in Business Administration | | | |
| Author Eriikka Lyytinen | | | |
| Title of Thesis Organic farmers collaboration development – Case: Tuoreverkko Oy | | | |
| Date | 5 March 2017 | Pages/Appendices 32 | |
| Supervisor Risto Kiuru | | | |
| Partner Tuoreverkko Oy | | | |
| <p>Abstract</p> <p>The purpose of the thesis was to study the organic farming network. The partner of the thesis was a vegetable wholesale company Tuoreverkko Oy. The main objective was to find a network development idea to increase their organic farming profitability and to develop organic farming cooperation of Tuoreverkko.</p> <p>The theoretical framework focused on the organic farming and network development. The thesis was carried out as a development work and the theory mostly based on the internet references.</p> <p>The development study consisted of two sections. In the first section, SWOT-analysis was utilized when examining out the most important development targets regarding the organic farming of Tuoreverkko. The Socio Spatial Knowledge Networks method was carried out in the second section to investigate the organic farmer's network potential in Southern Savonia area. The SSKN strategy consisted of semi-structured interviews in which two organic farmers discussed the organic network development.</p> <p>As a final result, Tuoreverkko received network development suggestions to improve their organic farming cooperation. The conclusion was that the network development had an influence on the organic farming profitability through the organic farmers' cooperation and socio-spatial planning.</p> | | | |
| Keywords Organic farming, network, SWOT-analysis, semi-structured interview, SSKN | | | |
| | | | |