

Tulevaisuuden kohtaamispaikka

Sisääntuloaluekonsepti IKEA Kuopiolle

Sara Hukka
Savonia-ammattikorkeakoulu
Muotoilun koulutusohjelma
Sisustusarkkitehtuuri
Ohjaaja: Jarmo Ruokonen
Toimeksiantaja: IKEA OY, IKEA Kuopio
Opinnäytetyö
Kevät 2017

Tiivistelmä

Savonia-ammattikorkeakoulu

Tämä opinnäytetyö käsittelee visuaalista markkinointia ja myymälöiden sisääntuloalueita. Opinnäytetyön tarkoituksena on tuottaa visuaalista materiaalia IKEA Kuopion sisääntuloalueesta, joka sijaitsee kiinteistön toisessa kerroksessa.

Työn teoriaosuudessa määritellään visuaalinen markkinointi, sekä tuodaan esille sen keskeisimmät tehtävät myymäläympäristössä. Työssä käydään läpi sommittelun lainalaisuuksia ja erilaisia näyteikkuna vaihtoehtoja. Työ avaa myös IKEAn omaa visuaalista identiteettiä myymälän sisääntuloalueilla.

Työn käytännönosuus koostuu suunniteltavaan alueeseen tutustumisesta, alueen analysoinnista ja lopullisen konseptin esittelystä.

Avainsanat: visuaalinen markkinointi, myymäläsuunnittelu, sisääntuloalue, näyteikkuna

Abstract

Savonia University of Applied Sciences

This thesis is about visual marketing and store entrance areas. The goal of the thesis is to produce visual material of the entrance area of IKEA Kuopio located on the second floor of the company premises.

The main tasks and methods of visual marketing in a store environment are defined in the theoretical part of the thesis. The thesis examines the conformity of composition and types of shops' display windows. The thesis also clarifies IKEA's own visual identity in the store's entrance areas.

The practical part of the work consists of the familiarization with the planned area, the analysis of the area and the presentation of the final concept.

Key words: visual marketing, store planning, entrance area, shop's display window