

Koulutusala Yhteiskuntatieteiden, liiketalouden ja hallinnon ala			
Koulutusohjelma Yrittäjyyden ja liiketoimintaosaamisen koulutusohjelma			
Työn tekijä(t) Elli Peltonen			
Työn nimi Itsensä johtaminen ja ajankäytön hallinta myymäläpäällikön työssä.			
Päiväys	04.09.2016	Sivumäärä/Liitteet	59/2
Ohjaaja(t) Virpi Laukkanen ja Antti Iire			
Toimeksiantaja/Yhteistyökumppani(t)			
<p>Tiivistelmä</p> <p>Tämä opinnäytetyö käsittelee itsensä johtamista ja ajankäytön hallintaa ja sen kohderyhmänä ovat erään vähittäiskaupan myymäläpäälliköt. Nykypäivän nopeatahtisessa ja kilpaillussa ympäristössä työntekijöiden odotetaan ottavan enemmän itse vastuuta työstään ja työtavoistaan organisaation kaikilla tasoilla. Kilpailueduksi muodostuu se, miten hyvin työntekijät onnistuvat itse johtamaan itseään. Yksilöt, jotka sitoutuvat itsensä johtamiseen kokevat yleensä myös vahvaa omistajuutta tehtävänsä kohtaan ja ovat sitoutuneempia tavoitteisiinsa, tiimiinsä ja organisaatioonsa. Itsensä johtaminen on myös kaiken johtamisen perusta ja ennen kaikkea esimiestyössä on tärkeä kyetä johtamaan itseään ennen kuin voi johtaa muita. Tässä opinnäytetyössä itsensä johtamista lähestytään organisaation näkökulmasta, vaikka se laajemmassa merkityksessään tarkoittaa, että ihminen itse tekee parhaansa oman hyvinvointinsa kehittämiseksi myös työelämän ulkopuolella. Ajankäytön hallinta nähdään tässä työssä yhtenä itsensä johtamisen osa-alueena.</p> <p>Opinnäytetyön tavoitteena oli löytää kehitysehdotuksia, joilla myymäläpäälliköiden parempaa itsensä johtamista ja ajankäytön hallintaa voidaan tukea niin, että se auttaa heitä suoriutumaan entistä paremmin omassa työssään. Tutkimuksen tarkoituksena oli selvittää, miten myymäläpäälliköt johtavat tällä hetkellä itseään työssään ja hallitsevat ajankäyttöään. Tutkimuksen teoreettinen tausta muodostuu itsensä johtamisen ja ajankäytön hallinnan teorioista. Myynnin johtaminen puolestaan on tärkeä osa myymäläpäälliköiden työnkuvaa ja muodostaa taustan toimintaympäristölle. Tutkimuksen lähestymistapana on tapaustutkimus. Olennaista tapauksen ymmärtämisessä on tutkittavien omien näkemysten, tuntemusten ja kokemusten merkitys ja tämän vuoksi tutkimus toteutettiin laadullisin menetelmin. Tutkimusprosessi oli kaksivaiheinen, jossa kerättiin ensin päiväkirjamenetelmällä aineisto, jonka avulla saatiin objektiivinen käsitys ajankäytön hallinnan nykytilanteesta. Tämän aineiston tulosten sekä teorian avulla muodostettiin tutkimustehtävän mukaiset teemat, joihin aineisto kerättiin haastattelemalla myymäläpäälliköt. Teemahaastattelussa selvitettiin, miten myymäläpäälliköiden itsensä johtaminen toteutuu tavoitteiden, sisäisen motivaation, oppimisen ja uudistumisen sekä ajankäytön hallinnan osalta.</p> <p>Tutkimuksen tuloksena selvisi, että myymäläpäälliköt toteuttavat itsensä johtamista eri tasoilla ja osittain myös eri tavoin. Aineisto vahvisti tutkittavien osa-alueiden osalta sen, mitä muissakin tutkimuksissa ja aihealueen kirjallisuudessa on todettu. Tämän tutkimuksen kannalta merkittävin johtopäätös on se, miten suuri vaikutus tavoitteiden kanssa työskentelyllä on itsensä johtamisen muihinkin osa-alueisiin, kuten sisäisen motivaation syntyyn, jatkuvaan oppimiseen ja uudistumiseen sekä ajankäytön hallintaan. Lisäksi tutkimuksessa selvisi, että tehtävää kohtaan koetun omistajuuden tunne liittyy selvästi itsensä johtamiseen sisäisen motivaation kautta. Ulkoisella palautteella puolestaan voitiin todeta olevan suuri merkitys jatkuvan uudistumisen ja oppimisen osalta. Näiden tulosten perusteella laadittiin tavoitteen mukaiset kehitysehdotukset.</p>			
Avainsanat Itsensä johtaminen, ajankäytön hallinta, myynnin johtaminen, myymäläpäällikkö			

Field of Study Social Sciences, Business and Administration			
Degree Programme Degree Programme in Business Management and Entrepreneurship			
Author(s) Elli Peltonen			
Title of Thesis Self-leadership and time management in shop managers work.			
Date	04.09.2016	Pages/Appendices	59/2
Supervisor(s) Virpi Laukkanen and Antti Iire			
Client Organisation /Partners			
<p>Abstract</p> <p>This thesis deals with self-leadership and time management focusing on the shop managers in a retail organization. In the present fast-paced and highly competitive environment all co-workers in all levels of the organization are expected to take more responsibility of their own work and working methods. The competitive advantage of the company will be formed by the co-workers' capability to lead themselves. Individuals who engage themselves with self-leadership experience stronger ownership towards their job and are more committed to their goals, team and organization. Self-leadership is also considered to be the base of all leadership and particularly on the manager level it is crucial to be able to lead yourself before leading others. In this study the concept of self-leadership is approached from the organizational perspective and its meaning to an individual's personal life will not be discussed. Time management is seen in this study as one part of self-leadership.</p> <p>The aim of the study was to find development suggestions whose support would help shop managers to enhance their self-leadership and time management skills and eventually manage their work better. The purpose of the research was to find out how the shop managers lead themselves and manage their time at the moment. The theoretical background of the study was formed by the theories of self-leadership and time management. As far sales management is concerned, it composes an important part of the shop manager's competence profile and creates the subtext for the business environment. The approach of the research was a case study. The essential part of understanding the case is the importance of the views, feelings and experiences of the subject and that is why qualitative research was chosen as the research method. In the two-step research process the first data was collected by the diary method in order to formulate an objective impression of the present situation of the time-management under scrutiny. This first step data analysis was used together with the theory to form the themes according to the research scheme and the second step data was gathered by interviewing the shop managers. These theme interviews aimed at investigating how the shop managers lead themselves through goals, inner motivation, learning and renewal as well as time management.</p> <p>As a result of this study it was revealed that the shop managers implement self-leadership on different levels and also in different ways. The study results support the previous findings. The most significant conclusion of this study was how strong an impact working through goals has on other parts of self-leadership such as inner motivation, continual learning and renewal, and time management. Additionally the research revealed that the experienced ownership toward one's work relates clearly to self-leadership through the inner motivation. Received feedback for its part could be found to have a remarkable impact on continual learning and renewal. The aimed development suggestions were given according to these findings.</p>			
Keywords Self-leadership, time management, sales management, shop manager			