

Koulutusala Kulttuuriala			
Koulutusohjelma Muotoilun koulutusohjelma			
Työn tekijä Paula Palo			
Työn nimi Myymälasuunnittelu – LaatuPesu Ky:n myymälätilat			
Päiväys	18.5.2016	Sivumäärä/Liitteet	49/8
Ohjaaja Heikki Nevalainen			
Toimeksiantaja/Yhteistyökumppani LaatuPesu Ky			
<p>Tiivistelmä</p> <p>Opinnäytetyö sisältää myymäläsuunnitelman LaatuPesu Ky:n Kuopion myymälään, suunnitteluprosessin kuvauksen sekä myymäläsuunnittelun perusteita.</p> <p>Opinnäytetyön asiakas on LaatuPesu Ky. LaatuPesu Ky on vuonna 1959 perustettu tekstiilihuoltoalan perheyrittäjä, jonka asiakkaita ovat yritykset, kunnat, yhteisöt ja yksityiset kuluttajat. LaatuPesun toimenkuvaan kuuluvat pesulapalvelut, vaihtomattopalvelut, käsihygieniatuotteet ja vuokravaatteet.</p> <p>Myymälasuunnitelma sisältää kaksi erilaista sisustussuunnitelmavaihtoehtoa sekä julkisivun visualisointikuvat. Myymälätilan suunnitelmiin kuuluvat pohja- ja alakattokuvat koko tilasta sekä visualisointikuvat myymälätilasta. Julkisivusta on kaksi erilaista vaihtoehtoa, jotka ovat liikkeen sisätilan ilmeen mukaisia ja sovellettavissa kumpaan suunnitelmaan tahansa. Lisäksi suunnitelmat sisältävät huonekortit ja muut toteutusta varten tarvittavat dokumentit asiakkaalle. Suunnitelmissa on pohdittu erityisesti myymälän näkyvyyttä ulos ja työntekijän tilan kalusteratkaisuja ja järjestystä, sekä koko tilan toimivuutta.</p> <p>Myymälasuunnitteluosiossa pohditaan myymälän näkyvyyteen vaikuttavia asioita ja esitellään tapoja, joilla voidaan tehdä myymäläympäristöstä houkuttelevampi. Osiossa pohditaan myös pohjaratkaisun, visuaalisen markkinoinnin, kalustuksen, värien, valaistuksen ja elämyksellisyyden merkitystä myymälässä. Myymäläsuunnittelun oppaita sisustusarkkitehteille on tarjolla vähän, joten sellaiselle nähtiin tarve.</p>			
Avainsanat myymäläsuunnittelu, myymäläympäristö, visuaalinen ilme, erikoismyymäla, LaatuPesu			

Field of Study Culture			
Degree Programme Degree Programme in Design			
Author Paula Palo			
Title of Thesis Shop Design – The Shopping Spaces of Laatusesu LC			
Date	18.5.2016	Pages/Appendices	49/8
Supervisor Heikki Nevalainen			
Client Organisation /Partners Laatusesu Ky			
<p>Abstract</p> <p>Thesis contains a shop design plan for Laatusesu LC's shop in Kuopio, a description of a designing process and fundamentals of shop design.</p> <p>Client of the thesis is limited partnership Laatusesu. Laatusesu is a textile service line's family company founded in 1959 whose clients are companies, municipalities, organizations and private consumers. Laatusesu's job description includes laundry services, changing carpet services, hand hygiene products and clothing rental.</p> <p>The shop plan contains two different types of interior design options and visualization images of the facade. The shop plan consists of floor and ceiling plans which have been made throughout the space and of the visualization images of the shopping spaces. There are two different options of the facade that comply with the shop's interior look and can be adapted to both of the plans. In addition, the plans include room plans and other documents needed for execution by the customer. In particular the shop's visibility to the passers by and furniture solutions and order of the employee's spaces as well as the functioning of the entire shop spaces have been considered.</p> <p>In the shop planning section the things that affect visibility of the shop are considered and the ways that can make shop environment more tempting are introduced. The section also discusses the importance of layout, visual marketing, furniture, colors and customer experience in a shop. There are not many shop plan guides for interior architects so there was a need for one.</p>			
<p>Keywords shop design, shop environment, visual appearance, specialized shop, Laatusesu</p>			