

Koulutusala Luonnonvara- ja ympäristöala	
Koulutusohjelma Maaseutuelinkeinojen koulutusohjelma	
Työn tekijä(t) Alisa Tahvanainen	
Työn nimi Täysihoitotallin mahdollisuudet Elinahossa	
Päiväys	10.10.2015
Sivumäärä/Liitteet	65
Ohjaaja(t) Seppo Mönkkönen, Katriina Pylkkänen, Pirjo Suhonen	
Toimeksiantaja/Yhteistyökumppani(t) Pekka Tahvanainen	
<p>Tiivistelmä</p> <p>Hevosten määrä on kasvanut Suomessa viimeisten 30 vuoden aikana 140 prosenttia, ja ennusteiden mukaan vuonna 2030 hevosia on 90 000. Pohjois-Karjalassa hevosia oli vuonna 2015 noin 3 000 ja talleja yli 500, joista 150:llä on Y-tunnus. Hevosten määrän kasvu perustuu harrastuksen vankkaan suosioon. Tästä johtuen perustetaan täysihaitoja tarjoavia talleja yhä enemmän. Täysihaitotallilla hevosen omistaja tuo hevosensa yrittäjän tiloihin ja maksaa kuukausivuokraa karsinapaikasta, johon sisältyy tietty määrä palveluita. Perusidea on, että hevosen omistajan tarvitsee huolehtia vain hevosen liikutuksesta. Joensuun seudulla on useita suuria tai keskisuuria täysihaitopalveluita tarjoavia ratsastuskouluja. Valtaosalla talleista on maneesi, mutta kaikki maneesilliset tallit sijaitsevat Joensuun pohjoispuolella.</p> <p>Opinnäytetyön kyselytutkimus tehtiin kohdetilan kehittämiseksi. Tilalle ollaan tekemässä sukupolvenvaihdos tulevaisuudessa. Sukupolvenvaihdoksen yhteydessä päätuotantosuunta muutetaan kasvinviljelystä hevostalouteen. Kysely tehtiin sosiaalisessa mediassa, jossa tavoitettiin helpoiten Joensuun seudun hevosenomistajat. Lisäksi työssä kartoitettiin suurimmat Joensuun seudun täysihaitopalveluita tarjoavat yritykset. Kyselyssä kartoitettiin vastaajien taustatietoja, hevosmäärää, nykyistä tallipaikkaa ja tyytyväisyyttä siihen. Lisäksi kysyttiin seikkoja, jotka vaikuttavat tallipaikan valintaan. Vastaajilta kysyttiin myös unelmatallia, tallipaikan hintaa ja onko Joensuun seudulla tarvetta uudelle tallirytykselle, joka keskittyy pelkästään täysihaitopalveluihin.</p> <p>Tulosten perusteella asiakkaat kiinnittävät huomiota tallin ja tilojen siisteyteen sekä turvallisuuteen. Henkilökunnan ammattitaito ja pätevyys, liikenneyhteydet, maastoreittien turvallisuus sekä laajuus, ruokintakerrat, laidunmahdollisuus, pitkät tarhausajat sekä kentän ja tarhojen kunto saivat eniten merkitystä, kun valitaan tallipaikkaa tai kuvailtiin unelmatallia.</p> <p>Maneesi, kävelytyskone, kuivikkeen laatu, rehustuksen ja lantaprosessin hygienisyys sekä estekaluston saatavuus eivät olleet merkityksellisiä kyselyyn vastanneille. Talliporukan oheistoiminnalla, GreenCaren harjoittamisella ja muiden oheispalveluiden tarjoamisella ei ollut merkitystä, kun valitaan tallipaikkaa. Hevosenomistajat kiinnittävätkin nykyisin yhä enemmän huomiota hevosen hyvinvointiin ja turvallisuuteen.</p> <p>Vastausten perusteella Joensuun seudulla pystyisi menestymään pelkästään hevosten täysihaitopalveluihin erikoistunut yritys, jonka työstä kuultaa ammattitaito sekä pätevyys. Välttämättä mitään hienouksia ei tarvita, vaan toiminnassa tulee keskittyä laadukkuuteen, turvallisuuteen, tilojen turvallisuuteen ja väljyyteen, hevosten lajityypilliseen käyttäytymiseen sekä asiakaslähtöisyyteen.</p>	
Avainsanat Täysihaitotalli, markkinatutkimus, hevostalous, määrällinen tutkimus, sosiaalinen media, markkinointi	

Field of Study Natural Resources and the Environment			
Degree Programme Degree Program in Agriculture and Rural Development			
Author(s) Alisa Tahvanainen			
Title of Thesis The possibilities of full board stable in Elinaho			
Date	10.10.2015	Pages/Appendices	65
Supervisor(s) Seppo Mönkkönen, Katriina Pylkkänen, Pirjo Suhonen			
Client Organisation /Partners Pekka Tahvanainen			
<p>Abstract</p> <p>The number of horses in Finland has risen in the past 30 years by 140%, and it is predicted that in the year 2030, the number of horses will have reached 90 000. The North Carelia region had circa 3 000 horses in 2015, and 500 stables, out of which 150 were registered companies. The rise in the number of horses is based on the fact that riding is a very popular hobby, and this has led to an increase in the number of stables that offer full-board services. At a full-board stable the owner of the horse brings their animal to the entrepreneur's facilities and pays a monthly rent on a stable slot, which includes a varying number of services. The core idea is that the owner of the horse is only responsible for exercising their horse. In the Joensuu region there are a number of big and medium-sized riding schools that offer these all-encompassing services. The majority of the stables have manege, but all of these stables are located to the north of Joensuu.</p> <p>The data for this thesis was gathered for a farm, which will be undergoing a generational change of ownership in the near future. As this change takes place, the main production line of this farm will change from plant cultivation to horse management. The data collection involved a survey that was carried out in social media, which enabled the easiest access to the horse owners of the Joensuu region. In addition, a market study was carried out to map all full-board stables in the above mentioned region. The survey mapped the owners' profile, number of horses, current stable, satisfaction towards the current services and issues affecting the choice of a stable. The respondents were also asked about their dream stable, the preferred price and whether they saw there was a need for a new stable, which would only offer full-board services.</p> <p>According to the results the main points of emphasis from a horse owner's perspective are the cleanliness of the stable and facilities as well as security. The professional know-how and competence of the staff, transportation links, security and scope of riding paths, feeding frequency, pastures, long ranching times, and the condition of the manege and ranches were all seen as significant factors at the time of choosing the stable.</p> <p>The manege, treadmill, quality of bedding, hygiene of fodder and manure processes as well as availability of show jumping equipment were not seen as meaningful to the participants of the study. Neither were additional shared activities for horse owners nor availability of GreenCare or other services important in the selection process. Today's horse owners pay far more importance to their horse's wellbeing and safety.</p> <p>As a conclusion to the study, a horse business in the Joensuu region could prosper if it specialised solely on full-board services with professional and competent staff. It is not necessary to provide luxuries, but concentrate on quality, overall safety, safety and spaciousness of the facilities, enabling the horse's natural behaviour and ensuring good customer care.</p>			
Keywords Full-board stable, market study, horse management, quantitative study, social media, marketing			