

Koulutusala Yhteiskuntatieteiden, liiketalouden ja hallinnon ala			
Koulutusohjelma Liiketalouden koulutusohjelma			
Työn tekijä(t) Mika Stranius ja Toni Vidgren			
Työn nimi Yhteisörahoitus ja sen markkinointi			
Päiväys	18.5.2015	Sivumäärä/Liitteet	47+2
Ohjaaja(t) Seppo Pitkänen ja Minna Tarvainen			
Toimeksiantaja/Yhteistyökumppani(t)			
<p>Tiivistelmä</p> <p>Tämän opinnäytetyön tarkoituksena oli tutkia yhteisörahoittamisprojektien markkinointikeinoja onnistuneissa yhteisörahoituskampanjoissa. Aiheeseen päädyttiin sen ajankohtaisuuden myötä. Opinnäytetyötä varten haastateltiin viittä yhteisörahoitusprojektia Mesenaatti.me yhteisörahoituspalvelusta ja palvelun perustajaa.</p> <p>Opinnäytetyöhön haastatteluista saatu empiria oli tärkeässä osassa opinnäytetyötä tehdessä. Haastatteluista saadun tiedon lisäksi teorian viitekehys digitaalisessa markkinoinnissa ja sosiaalisen median käytössä olivat välttämättömiä komponentteja opinnäytetyön kannalta. Tutkimuksen tuloksena saatiin yhdenmukaisia havaintoja siitä, millaisia markkinointikeinoja kannattaa käyttää, kuinka suunnitella yhteisörahoitusprojekteja ennen niiden alkamista ja kuinka tavoitteisiin päästään.</p> <p>Opinnäytetyön aikana kävi ilmi, että sosiaalisen median käyttäminen ja siellä aktiivinen toiminta ovat ehdoton välttämättömyys projektien onnistumisen kannalta ja omien olemassa olevien verkostojen hyödyntäminen takaa rahoituksen onnistumisen yhteisörahoitusprojekteissa. Tutkimusta voisi laajentaa perehtymällä tässä opinnäytetyössä keskitytyn vastikepohjaisen yhteisörahoitusmuodon sijaan muihin vaihtoehtoihin, joita Suomi tarjoaa yhteisörahoitukseen.</p>			
Avainsanat yhteisörahoitus, digitaalinen markkinointi, sosiaalinen media			

Field of Study Social Sciences, Business and Administration			
Degree Programme Degree Programme in Business and Administration			
Author(s) Mika Stranius and Toni Vidgren			
Title of Thesis Crowdfunding and its marketing			
Date	18.5.2015	Pages/Appendices	47+2
Supervisor(s) Seppo Pitkänen and Minna Tarvainen			
Client Organisation /Partners			
<p>Abstract</p> <p>The purpose of this thesis was to study marketing in successful crowdfunding projects. Crowdfunding was chosen as theme because it's a current phenomenon. Five crowdfunding projects were interviewed from Mesenaatti.me crowdfunding platform and one of its co-founders.</p> <p>Data gathered from the interviews were an important part of the thesis. In addition to empirical data theory about digital marketing and social media usage were necessary components for our thesis. As a result, information such as what kind of marketing tools to use, how to plan crowdfunding project before launching them and how to reach objectives were received.</p> <p>The result obtained in thesis was that using social media and pre-existing social networks are vital necessities for a crowdfunding project's success. The study could be further explored by looking into alternative crowdfunding models more thoroughly in Finland.</p>			
<p>Keywords</p> <p>crowdfunding, digital marketing, social media</p>			