

Field of Study Social Sciences, Business and Administration			
Degree Programme Degree Programme in International Business			
Author(s) Teemu Patronen			
Title of Thesis Plant location decision-making			
Date	16.3.2015	Pages/Appendices	25/1
Supervisor(s) Abdelazim Hannoura			
Client Organisation/Partners Saint-Gobain Weber			
<p>Abstract</p> <p>The purpose of this thesis project was to determine the factors influencing a company's location decision and to study the main characteristics of customers of Saint-Gobain Weber's warehouse in Kuopio. Also Saint-Gobain Weber location strategy is explained, especially in view of Pieksämäki and Kuopio locations. The goal was to gather information about how long-term customers are preferred to co-operate with Saint-Gobain Weber in Kuopio and adjust operations in Pieksämäki according to the results yielded in this research.</p> <p>The theoretical part of the study consists of topics related to logistics, the history of logistics and the location decision. The information for the theory part was gathered from books and online materials, such as articles, web pages and E-books from Savonia UAS online pages.</p> <p>The research was conducted during the author's internship at Kuopio warehouse. The questionnaire form was distributed to long-term customers to describe their preferred ways to co-operate with Saint-Gobain Weber in Kuopio. The data was analyzed with Excel to describe the dispersion of the answers.</p> <p>The result of the study indicated that customers at Kuopio warehouse were using mostly VETONIT- and KAH1-product categories. VETONIT-products were always in stock and customers appreciated quick deliveries, when orders are placed only a few days before the need.</p>			
Keywords Logistics, plant location, location strategy			

Koulutusala Yhteiskuntatieteiden, liiketalouden ja hallinnon ala	
Koulutusohjelma Liiketalouden koulutusohjelma	
Työn tekijä(t) Teemu Patronen	
Työn nimi Plant Location Decision-Making	
Päiväys 16.3.2015	Sivumäärä/Liitteet 25/1
Ohjaaja(t) Abdelazim Hannoura	
Toimeksiantaja/Yhteistyökumppani(t) Saint-Gobain Weber	
Tiivistelmä <p>Opinnäytetyön tarkoituksena oli määritellä tekijät, joilla on vaikutus yrityksen toimipaikan sijaintiin ja tutkia Saint-Gobain Weberin Kuopion aluevaraston asiakkaiden toimintatapoja. Myös Saint-Gobain Weberin sijaintistrategia on selitetty erityisesti Pieksämäen ja Kuopion osalta. Tavoitteena oli kerätä tietoa kuinka Saint-Gobain Weberin kanta-asiakkaat toimivat Kuopiossa ja muokata Pieksämäen toiminnot saatujen tulosten mukaisiksi.</p> <p>Teoreettinen osa sisältää aiheita liittyen logistiikkaan, logistiikan historiaan ja toimipaikan sijaintiin. Teoria osuuden tiedot on kerätty kirjoista ja verkkomateriaaleista, kuten artikkeleista, internet-sivuilta ja e-kirjoista Savonia AMK:n internet-sivujen kautta.</p> <p>Tutkimus tehtiin tekijän työharjoittelun yhteydessä Kuopion aluevarastolla. Kyselylomake jaettiin kanta-asiakkaille jotka kuvailivat toimintatapojaan asioidessa Saint-Gobain Weberin aluevarastolla Kuopiossa. Tulokset analysoitiin Excelin avulla kuvastamaan vastausten hajontaa.</p> <p>Tutkimus osoitti, että Kuopion aluevaraston asiakkaat käyttivät enimmäkseen tuotteita VETONIT- ja KAHI-tuotekategoriasta. VETONIT-tuotteita oli aina varastossa ja asiakkaat arvostivat nopeita toimituksia, kun tilaukset oli tehty vain muutama päivä ennen tarveajankohtaa.</p>	
Avainsanat Logistiikka, toimipaikan sijainti, sijainti strategia	