

Koulutusala Yhteiskuntatieteiden, liiketalouden ja hallinnon ala	
Koulutusohjelma Liiketalouden koulutusohjelma	
Työn tekijä(t) Iitu Ikäheimonen	
Työn nimi Markkinointisuunnitelma Tmi Josim	
Päiväys 18.5.2015	Sivumäärä/Liitteet 46/52
Ohjaaja(t) Jari-Pekka Jääskeläinen, Virpi Oksanen	
Toimeksiantaja/Yhteistyökumppani(t) Josim	
Tiivistelmä: <p>Opinnäytetyön aiheena on markkinointisuunnitelma kuopiolaiseen start up- yritykseen. Työn alussa esitellään toimeksiantajayritystä Josim tmi:ä sekä äänentoisto- ja fiksaamopalveluita toimialoina. Yritysesittelyä seuraa markkinointisuunnitelman teoriaa, jonka pohjana on pyritty käyttämään esimerkkejä pienyrityksestä. Teoriaosuuden aiheet koskevat pääasiassa yrityksen markkinointiin, viestintään, kilpailijoihin ja toimintaympäristöön liittyviä asioita. Lisäksi opinnäytetyössä syvennyttään yrityksen hinnoitteluun, kysyntään ja kuluttajiin.</p> <p>Teoriaosuuden jälkeen pohjustetaan toimeksiantajayrityksen markkinointisuunnitelmaa analysoimalla yrityksen lähtökohtia, liikeideaa ja toimintaympäristöä. Yrityksen toimintaympäristö on suotuisa liiketoiminnan kehittymisen kannalta. Josimilla on hyviä verkostoja ja sidosryhmiä edesauttamaan yrityksen liiketoiminnan kasvua ja tunnettavuutta. Yrityksellä on hyvät edellytykset pysyä mukana kilpailussa sen palveluhenkisyys myötä. Kilpailijoita ei kyseisillä aloilla vielä ole kovin paljoa, joten tämä helpottaa markkinointityötä.</p> <p>Lähtökohta-analyysin jälkeen päästään pääaiheeseen, eli yrityksen markkinointisuunnitelmaan. Työssä esitellään, kuinka yrityksen liiketoimintaa ja viestintää on lähdetty rakentamaan ja mitä linjoja toimintatapoihin on vedetty. Lisäksi syvennyttään tarkemmin Josimin tuote- ja palveluvalikoimaan sekä niiden hinnoittelu- ja jakelupolitiikkaan. Työssä esitellään myös yrityksen palvelupolkua ja myyntistrategiaa. Markkinointisuunnitelman yhteydessä esitellään erilaisia toimenpide-ehdotuksia ja budjetteja yrityksen markkinointiin liittyen.</p> <p>Opinnäytetyön tutkintavaiheessa on käytetty avointa haastattelumenetelmää. Yrityksen yrittäjää on haastateltu liiketoimintaan liittyvistä asioista. Lisäksi tiedonkeruuseen on käytetty erilaisia teoria-aineistoja ja hakutyökaluja.</p>	
Avainsanat Markkinointisuunnitelma, äänentoistopalvelut, autofiksaamopalvelut	

Field of Study Social Sciences, Business and Administration			
Degree Programme Degree Programme in Business and Administration			
Author(s) Iitu Ikäheimonen			
Title of Thesis Marketingplan for Josim tmi			
Date	18.5.2015	Pages/Appendices	46/52
Supervisor(s) Jari-Pekka Jääskeläinen, Virpi Oksanen			
Client Organisation /Partners Josim			
Abstract <p>The aim of the thesis was to create a marketing plan for a start-up company in Kuopio. The company is called Josim tmi. The thesis presents the client company and its line of business. The company offers sound system services and car fixing services. The thesis also deals with the theory of marketing plan. The theory part includes marketing, communication, competitors and business environment. In addition, the thesis discusses pricing, demand and consumer behavior.</p> <p>After the theory part the process of creating Josim's marketing plan is described, starting from the analysis of the company's background, business idea and business environment. The business environment is beneficial for business growth. The company has good networks and stakeholders to improve their business and recognizability. Due to their service-oriented attitude, Josim has also a good opportunity to be competitive. In the company's line of business there is not much competition yet, which facilitates the work of marketing.</p> <p>The thesis goes through the client company's business and communication strategy and the options of marketing. In addition, the thesis describes the company's product range and services as well as pricing and distribution. The thesis also presents a sales strategy and proposals for actions.</p> <p>The entrepreneur of the company was interviewed on different business issues. The collection of data was based on different kind of theory material and searching tools.</p>			
Keywords marketing plan, sound services, car fixing services			