

Koulutusala Matkailu-, ravitsemis- ja talousala			
Koulutusohjelma Hotelli- ja ravintola-alan koulutusohjelma			
Työntekijä(t) Eetu Tikkanen			
Työn nimi Kahvila-ravintolan nykytilan kuvaus markkinoinnin suunnittelua varten			
Päiväys	16.4.2014	Sivumäärä/Liitteet	35+4
Ohjaaja(t) Hilkka Lassila			
Toimeksiantaja/Yhteistyökumppani(t) Iltalypsy Oy			
Tiivistelmä <p>Työn kohteena oleva Kahvila- ravintola toimii Kiuruvedellä ja Iisalmessa. Kiuruveden toimipisteessä on kahvila- ja ravintolatoiminnan lisäksi leipomotoimintaa, elintarvikkeiden valmistusta ja pitopalvelua. Iisalmesta löytyy myös Tarmo-lähikauppa ja Veikkauksen pelipiste. Toiminta on laajennettu Iisalmeen vuonna 2012, joten Iisalmen toimipisteen tarkastelu koettiin tärkeämpänä.</p> <p>Kilpailun kiristyttyä on markkinointisuunnitelmalla etsitty erottautumiskeinoja kilpailijoista ja kartoitettu Iisalmen toimipisteen markkinoinnilliset mahdollisuudet ja kilpailijat. Kilpailijoiden tarkempi tarkastelu on korostanut kohdeyrityksen vahvuuksia toimia kiristyvässä ravintolabisneksessä.</p> <p>Opinnäytetyössä on käsitelty asiat ensiksi teoriassa ja sen jälkeen pohdittu, kuinka kyseistä teoriaa hyödynnetään käytännössä Iltalypsyn liiketoiminnassa. Käytännön osuudessa ulkoisten tekijöiden vaihtuvuus on suhteellisen nopeaa, sillä ympäristössä tapahtuu muutoksia koko ajan. Teoriaosuuteen on kerätty tärkeimmät käytännön markkinointiin tarvittavat tiedot. Työllä oli tarkoitus helpottaa Iisalmen toimipisteen markkinointia ja auttaa kehittämään liiketoimintaa</p> <p>Työssä tarkastellut asiat ovat kehittäneet markkinoinnista vastaavien henkilöiden ammattitaitoa ja samalla kehittäneet heidän esimiestaitojaan parempaan suuntaan. Sisäisessä markkinoinnissa henkilökunnan taitoja korostetaan, sillä he ovat palvelualoilla asiakkaan ensimmäinen kosketus yritykseen.</p>			
Avainsanat Markkinointi, suunnittelu, kahvila, ravintola, esimiestyö			

Field of Study Tourism, Catering and Domestic Services			
Degree Programme Degree Programme in Hotel and Restaurant Management			
Author(s) Eetu Tikkanen			
Title of Thesis Present state of description for marketing design at café-restaurant			
Date	16.4.2014	Pages/Appendices	35+4
Supervisor(s) Hilkka Lassila			
Client Organisation /Partners Iltalypsy Oy			
<p>Abstract</p> <p>Iltalypsy is a restaurant-café, operating both in Kiuruvesi and Iisalmi. In Kiuruvesi Iltalypsy has a caféteria, restaurant, bakery, food production and catering. In Iisalmi, in addition to the café-restaurant, the company maintains a convenience store Tarmo and a franchise point for Veikkaus, the official Finnish lottery company. Iltalypsy expanded its activities to Iisalmi by acquisition in 2012, thus the focus of this thesis lies in the functions of the Iisalmi branch.</p> <p>As the competition is getting tighter, the marketing plan is targeted to find elements differentiating the company from its competitors and ways of investing in the well-being of the staff. Through composing the marketing plan, the marketing opportunities and the competitive status in Iisalmi were mapped. The deeper analysis of the competitors revealed and highlighted the strengths that Iltalypsy has in the tougher operating climate of restaurant business.</p> <p>The first part of this thesis concentrates on the theoretical framework and the latter part on how the theory can be applied in practice within the operations of Iltalypsy. In the applicative, practical section, the alterations in the external factors are frequent due to the continuous changes in the operating environment. The most relevant information for the marketing in practice is compiled in the theory section. The purpose of the study was to create marketing tools and thus develop the business of Iltalypsy in Iisalmi.</p> <p>The issues addressed in the thesis have improved the professional skills of those responsible for marketing as well as developed their knowledge as a superior. In the internal marketing the personal skills of the employees are of essential importance, since in service professions the personnel constitutes the "face" of the company and the first contact with the customer.</p>			
Keywords marketing, planning, café, restaurant, superior work			

