

Koulutusala Kulttuuriala	
Koulutusohjelma Muotoilun koulutusohjelma	
Työn tekijä Hanna-Riikka Katriina Suihkonen	
Työn nimi Satamankulma Kuopio: Tilan visuaalisen ilmeen suunnittelua	
Päiväys 23.5.2014	Sivumäärä/Liitteet 46/2
Ohjaaja Elina Sillanpää	
Yhteistyökumppani Anya Productions Ky	
Tiivistelmä <p>Opinnäytetyö käsittelee visuaalisen ilmeen suunnittelua tilaan yhteistyökumppanille Satamankulmalle. Opinnäytetyössä käytetään asiakaslähtöistä menettelytapaa, jossa asiakkaan toiveet huomioidaan asiakasanalysoinnin keinoin. Opinnäytetyön tutkimusmenetelmä perustuu itsedokumentointiin, jossa prosessi otetaan muistiin kuvin ja tutkimuspäiväkirjan muodossa. Havainnointia tehdään koko prosessin läpi.</p> <p>Opinnäytetyön lähtökohtana on soveltaa muotoilukonseptia ja tilasuunnittelua. Tiloissa huomioidaan kaikki aistit kokonaisvaltaisesti. Opinnäytetyön tuotokseen kuuluvat ideoinnin vaiheet ja luonnostelumenetelmät ja niiden osat esiteltynä kuvin ja tekstein.</p> <p>Valmiit suunnitelmat, joihin kuuluvat havainnollistavat kuvat ja asiakkaan kanssa sovitut tarvittavat tiedot, jotka sovitaan asiakkaan kanssa päättävät projektin ja niistä saadaan palaute asiakkaalta.</p>	
Avainsanat Tilasuunnittelu, Visuaalisuus, Suunnitteluprosessi, Konsepti, Luonnostelu, Ideointi	

Field of Study Culture			
Degree Programme Degree Programme in Design			
Author Hanna-Riikka Katriina Suihkonen			
Title of Thesis Satamankulma Kuopio: About the visual design to the interior			
Date	23.5.2014	Pages/Appendices	46/2
Supervisor Elina Sillanpää			
Client Organisation Anya Productions Ky			
<p>Abstract</p> <p>The thesis is about designing a visual interior to a client, Satamankulma. A customer-based procedure was used in this thesis. It takes the client's hopes into consideration through a customer analysis. The research method used in this was a self-documentation where the process is recorded with pictures and in form of a research journal. Observations are made throughout the whole process.</p> <p>The base of this thesis is to apply design concept and space planning. All senses are comprehensively considered in the designed spaces. The product includes the phases of ideation, designing and sketching and the components of these phases demonstrated with pictures and text.</p> <p>The finished designs which include illustrative photos and required information settled with the associate conclude the project and the customer gives feedback.</p>			
<p>Keywords</p> <p>Interior design, Visuality, Design process, Concept, Sketch, Generate an idea</p>			

