

Koulutusala Kulttuuriala	
Koulutusohjelma Muotoilun koulutusohjelma	
Työn tekijä(t) Elina Marjukka Ström	
Työn nimi Ström: Yrityskuvan ja vaatemalliston suunnittelu - Näkökulmana luovan ja kaupallisen vaatetussuunnitteluprosessin vertailu	
Päiväys 14.5.2014	Sivumäärä/Liitteet 63/1
Ohjaaja(t) Sirpa Ryyänen	
Toimeksiantaja/Yhteistyökumppani(t)	
Tiivistelmä Opinnäytetyössä pohdittiin oman vaatemerkin ja yrityksen perustamista tulevaisuudessa. Huono työllisyystilanne vaatetusallalla sai työn tekijän pohtimaan, voisiko hän työllistää itse itsensä. Työn alussa tekijä perusti harjoitusyrityksen nimeltä Ström NY, jonka avulla oli tarkoitus testata yrityksen pyörittämistä pienessä mittakaavassa. Työn tekijä suunnitteli ja valmisti asusteita harjoitusyrityksen alla, jotka olivat myös lähtökohtana vaatemalliston suunnittelulle. Vaatemallisto suunniteltiin ajatellen tulevaa Ström – vaatemerkkiä. Mallistosta valmistettiin seitsemän mallikappaletta, jotka kuvattiin look bookiin. Teoriaosassa työn tekijä käsitteli luovan ja kaupallisen suunnittelun yhdistämistä prosessikaavioiden avulla. Tiedonhankintamenetelmänä käytettiin haastattelua, jossa haastateltiin kahta suomalaista vaatetussuunnittelijaa. Työssä on kuvattu tarkasti tekijän oma suunnitteluprosessi, jota hän tarkasteli ja josta hän pyrki löytämään kehityskohtia. Myös tekijän suunnittelijaidentiteetin kehittyminen oli yksi tarkasteltavista kohteista.	
Avainsanat vaatetussuunnittelu, suunnitteluprosessi, mallistot, suunnittelijaidentiteetti, suunnittelufilosofia, yrityskuva, hinnoittelu	

Field of Study Culture			
Degree Programme Degree Programme in Design			
Author(s) Elina Marjukka Ström			
Title of Thesis Ström: Designing the Company Image and a Clothing Collection - Perspective of Comparing the Creative and Commercial Design Processes			
Date	14.5.2014	Pages/Appendices	63/1
Supervisor(s) Sirpa Ryyänen			
Client Organisation /Partners			
<p>Abstract</p> <p>In this thesis starting a clothing brand and a company in the future was under consideration. Bad situation in employment in the clothing business got the author to think, if she could employ herself after graduation. In the beginning of the thesis the author started a practice company called Ström NY, with which she was supposed to test running a company in a small scale without taking risks. The author designed and made accesories under the name of the practice company, and those were also the basis of deisgning a clothing collection. The collection was designed thinking of the future brand called Ström. Seven samples were made of the collection and captured in a look book.</p> <p>In the theorypart the author analyzed combining creative and commercial designprocesses with the help of processdiagrams. Research method used was interview and two Finnish designers participated. The author's own creative process has been described thoroughly in the thesis. The author evaluated the process and was to develop the process further. The designer identity of the author was also under evaluation.</p>			
<p>Keywords</p> <p>fashion and clothing design, design process, collections, designer identity, design philosophy, company image, pricing</p>			