

Koulutusala Yhteiskuntatieteiden, liiketalouden ja hallinnon ala	
Koulutusohjelma Liiketalouden koulutusohjelma	
Työn tekijä(t) Mira Remes	
Työn nimi Säästöpankki Optian kilpailustrategia ja sen toteuttaminen	
Päiväys 20.8.2014	Sivumäärä/Liitteet 42/6
Ohjaaja(t) Anneli Juutilainen ja Heikki Likitalo	
Toimeksiantaja/Yhteistyökumppani(t) Säästöpankki Optia	
Tiivistelmä <p>Opinnäytetyöni tavoitteena oli tutkia Säästöpankki Optian kilpailustrategian toimivuutta ja johdon viestintää strategiasta henkilöstön näkökulmasta. Tytkimus toteutettiin henkilöstökyselynä Säästöpankki Optian henkilöstölle keväällä 2014. Työn toimeksiantajana toimi Säästöpankki Optia.</p> <p>Opinnäytetyö jakautuu teoreettiseen osaan ja tutkimusosaan. Henkilöstökysely toteutettiin kvantitatiivisena eli määrällisenä tutkimuksena. Aineisto kerättiin ja analysoitiin Webropol 2.0 –ohjelmalla.</p> <p>Yrityksen kilpailustrategian tunteminen auttaa henkilöstöä päivittäisessä työssä sekä sen tunteminen auttaa ymmärtämään yrityksen toimintaa verrattuna muihin alalla toimiviin yrityksiin. Tutkimustulosten mukaan Säästöpankki Optian henkilöstö ei täysin tiedä, mitä Säästöpankki Optian kilpailustrategia käytännössä tarkoittaa ja toiveissa olisikin, että kilpailustrategiasta alettaisiin puhua selkeämmin henkilöstölle.</p>	
Avainsanat Kilpailustrategia, henkilöstö, viestintä, kysely	

Field of Study Social Sciences, Business and Administration			
Degree Programme Degree Programme in Business and Administration			
Author(s) Mira Remes			
Title of Thesis Säästöpankki Optia's competitive strategy and it's execution			
Date	20.8.2014	Pages/Appendices	42/6
Supervisor(s) Anneli Juutilainen and Heikki Likitalo			
Client Organisation /Partners Säästöpankki Optia			
<p>Abstract</p> <p>The purpose of this thesis project was to study the functionality of Säästöpankki Optia's competition strategy and communication from management to personnel from personnel's point of view. The survey was made as a quantitative survey for Säästöpankki Optia's personnel in spring 2014.</p> <p>The thesis is divided into a theoretical and empirical part. Survey's data was collected and analyzed with Webropol 2.0 program.</p> <p>Knowing the company's competition strategy helps personnel on their daily work and it helps them to understand company's operations compared to other companies at the same branch. According to the results Säästöpankki Optia's personnel does not know exactly what Säästöpankki Optia's competitive strategy means and there is a desire that management could start talking about competitive strategy more to personnel.</p>			
Keywords Competitive strategy, personnel, communication, survey			