

Koulutusala Kulttuuriala	
Koulutusohjelma Muotoilun koulutusohjelma	
Työn tekijä(t) Venla-Ilona Malkki	
Työn nimi Väreilevä-korumalliston tuotekehitysprosessi	
Päiväys 7.4.2014	Sivumäärä/Liitteet 61/3
Ohjaaja(t) Marke Iivarinen	
Tiivistelmä	
<p>Tämän opinnäytetyön aiheena on korumalliston tuotekehitysprosessi. Kehityksen kohteena oli tekijän aikaisemmin suunnittelema korumallisto. Tuotekehityksessä otettiin huomioon kaikki siihen liittyvät asiat, kuten tekniikan ja materiaalien kehitys, sekä korujen brändi. Prosessia ohjasi tekijän aikaisemmin saama palaute myydyistä koruista, ja hänen omat kokemuksensa koruista. Lähtökohtana oli säilyttää koruissa käsintehty arvo, parantaen tuotantoa kannattavaksi.</p> <p>Työn aikana etsittiin korujen valmistamiseen sopivia materiaaleja. Tavoitteena oli löytää edulliset ja ekologiset materiaalit korujen valmistamiseen. Lisäksi mallistoa selkeytettiin ja tiivistettiin prosessin aikana. Mallistoon valikoitui seitsemän erilaista korua, joista jokaista on kolme eri kokoa. Prosessin aikana mallistolle suunniteltiin myös nimi, tarina ja labelit.</p> <p>Kehitettyjä koruja testattiin myös käytössä kohderyhmään kuuluvilla, jotka antoivat palautteen käyttökokemuksensa perusteella. Palautteen avulla selvitettiin korujen kestävyyttä käytössä ja kohderyhmän mielipiteitä koruista. Palautetta pyydettiin myös alan ammattilaisilta ja mahdollisilta jälleenmyyjiltä.</p> <p>Työn tekeminen vahvisti tietämystä tuotekehityksestä ja brändistä, sekä auttoi viemään korumalliston tuotekehitystä eteenpäin, lähemmäs myyntivalmistusta tuotetta.</p>	
Avainsanat Mallisto, Korut, Tuotekehitysprosessi, Brändi	

Field of Study Culture			
Degree Programme Degree Programme in Design			
Author(s) Venla-Ilona Malkki			
Title of Thesis Väreilevä-jewellerycollection product development			
Date	7.4.2014	Pages/Appendices	61/3
Supervisor(s) Marke Iivarinen			
Abstract			
<p>The subject of this thesis is a product development of a jewellery collection. The pieces of jewellery had been designed before the product development process by the author. The process included production, development of the materials and creating the brand of the collection. Feedback from the customers, and the author's own experience, were taken into account in the development process. Baselines for the development were to improve the production, and retain the value of a handmade product.</p> <p>Suitable materials were sought for the jewellery during the process. The main target at this phase was to find inexpensive and ecological materials. The jewellery collection was simplified and compressed during the process. The collection includes seven different earrings, which all have three different sizes. The collection's name, story and labels were also created.</p> <p>The improved pieces of jewellery were tested by the persons from the target group, and feedback was given based on the user experience. The target group gave their opinion about the jewellery durability and appearance. Feedback was also asked from the professionals and potential retailers.</p> <p>By making this thesis, beneficial knowledge of product development and branding was received. The thesis helped to improve the collection closer to the finished product, which is ready for sale.</p>			
Keywords Collection, Jewelry, Product development process, Brand			