

Koulutusala Kulttuuriala	
Koulutusohjelma Muotoilun koulutusohjelma	
Työn tekijä(t) Emiisa Knuutinen	
Työn nimi Brändin lanseeraaminen muotinäytöksen avulla	
Päiväys 22.5.2014	Sivumäärä/Liitteet 56/8
Ohjaaja(t) Mariella Rauhala	
Toimeksiantaja/Yhteistyökumppani(t)	
Tiivistelmä <p>Opinnäytetyön aiheena on brändin rakentamisen vaiheiden ja lanseeraamisen kuvaaminen käyttäen apuna oman vaatemalliston suunnittelua ja muotinäytöksen järjestämistä. Opinnäytetyön käytännön esimerkit ovat Emiisa F. design – brändin ja New Generation S/S 2014 – malliston lanseeraustilaisuudesta, joka pidettiin marraskuussa 2013 G18 – juhlasalissa Helsingissä. Opinnäytetyössä sivutaan myös muotinäytöshistoriaa ja pohditaan myös sitä, miksi muotinäytöksiä järjestetään. Tavoitteena on antaa työkaluja ja inspiraatioita niin muotinäytökstä järjestävälle kuin muotinäytöksen avulla brändiä lanseeraavalle.</p>	
Avainsanat brändi, lanseeraus, muotinäytös	

Field of Study Culture			
Degree Programme Degree Programme in Design			
Author(s) Emiisa Knuutinen			
Title of Thesis Launching a brand with a fashion show			
Date		Pages/Appendices	56/8
Supervisor(s) Mariella Rauhala			
Client Organisation /Partners			
Abstract <p>The aim of the final project with thesis was to describe how to build and launch a brand. I used examples from my own collection that I had designed and a fashion show that I had organized. In the thesis the practical examples are from Emiisa F. design brand collection and New Generation Spring/Summer 2014 –collection’s launching event, which took place in November 8, 2013 in G18 Ballroom, Helsinki. The fashion history part gives information about the history of fashion shows, and also tries to find a reason for organizing fashion shows. The purpose is to give tools and inspiration for a person who is organizing a fashion show or launching a brand with a fashion show.</p>			
Keywords brand, launching, fashion show			