

|  |        |                    |      |
|--|--------|--------------------|------|
| Koulutusala<br>Kulttuuriala  |        |                    |      |
| Koulutusohjelma<br>Muotoilun koulutusohjelma   |        |                    |      |
| Työn tekijä(t)<br>Johanna Kärkkäinen ja Merita Pesonen   |        |                    |      |
| Työn nimi<br>Animaatio kuosien markkinointikeinona   |        |                    |      |
| Päiväys  | 7.4.14 | Sivumäärä/Liitteet | 85/1 |
| Ohjaaja(t)<br>Kaisa Klemola  |        |                    |      |
| Toimeksiantaja/Yhteistyökumppani(t)<br>Piirre Collective   |        |                    |      |
| Tiivistelmä  |        |                    |      |
| <p>Tämän opinnäytetyön aiheena on lyhyiden animaatiovideoiden valmistaminen Piirre Collectiven markkinointikäyttöön. Tavoitteena oli esitellä animaatioissa Piirre Collectiven jäsenten kuosisuunnittelua, ja julkaista animaatiot sosiaalisessa mediassa. Työssä haluttiin tuottaa uudenlainen tapa markkinoida ja esitellä kuoseja. Prosessin aikana tutustuttiin myös kilpailijoiden tapaan esitellä kuoseja.</p> <p>Työn lähtökohtina olivat Piirre Collectiven brändi, osaaminen ja tuntemus kuosisuunnittelusta sekä kiinnostus animaatioiden tekemiseen.</p> <p>Työn aikana tehtiin useita luonnoksia sekä animaatiokokeiluja. Tekijät halusivat panostaa animaatiossa sen tarinaan ja tunnelmaan, joka toi kuoseja esille videossa erilaisissa muodoissa. Työ on toteutettu kuvankäsittelyohjelma Adobe Photoshopilla.</p> <p>Lopulliseksi työksi muodostui yksi pidempi animaatiovideo, joka julkaistiin muun muassa Piirre Collectiven nettisivuilla, Facebookissa ja Youtubessa. Valmiista työstä kerättiin palautetta Piirre Collectiven jäseniltä tekijöiden luomalla kyselyllä. Työ kehitti tekijöidensä ammatillista osaamista, vahvistamalla kuvankäsittelyohjelmien tuntemusta, suunnittelu- sekä vuorovaikutustaitoja. Työ antoi tekijöillensä uskallusta tehdä ja yhdistää rohkeasti omaa osaamistaan ja kiinnostuksenkohteitaan.</p> |        |                    |      |
| Avainsanat<br>Animaatio, kuosisuunnittelu, kuosit, video, brändi, markkinointi, sosiaalinen media, tarina  |        |                    |      |
|  |        |                    |      |

|   |          |                  |      |
|---|----------|------------------|------|
| Field of Study<br>Culture   |          |                  |      |
| Degree Programme<br>Degree Programme in Design  |          |                  |      |
| Author(s)<br>Johanna Kärkkäinen and Merita Pesonen  |          |                  |      |
| Title of Thesis<br>To the Adventure! Animation as marketing method for patterns   |          |                  |      |
| Date  | 7.4.2014 | Pages/Appendices | 85/1 |
| Supervisor(s)<br>Kaisa Klemola  |          |                  |      |
| Client Organisation /Partners<br>Piirre Collective  |          |                  |      |
| <p>Abstract</p> <p>The subject of this thesis was to make short animation videos for marketing purpose for Piirre Collective. The goal was to present Piirre Collective's members' pattern design in the animation and publish the animation on social media. The authors wanted to develop a new way to market and present patterns. We explored the competitors' ways to present patterns.</p> <p>The baselines of the process were the brand of Piirre Collective, know-how and knowledge of pattern design and also interest in making animation.</p> <p>During the process the authors made several sketches and animation trials. The authors wanted to invest in creating a story and atmosphere which brought out patterns in different forms in the video. The work is made with the graphics program Adobe Photoshop.</p> <p>The final work was one longer animation video which was published for example on Piirre Collective's website, Facebook and Youtube. The authors collected feedback from Piirre Collective's members with an inquiry made by the authors. The work developed the authors' occupational skills by building the knowledge of using graphics programs, designing and interaction skills. The process gave to its authors courage to make and combine their own know-how and interests.</p> |          |                  |      |
| Keywords<br>Animation, pattern design, patterns, video, brand, marketing, social media, story   |          |                  |      |
|   |          |                  |      |

