

Koulutusala Kulttuuriala	
Koulutusohjelma Muotoilun koulutusohjelma	
Työn tekijä(t) Saara Heikkinen, Jenni Kääriäinen	
Työn nimi Heijastumia – Piirre Collectiven mielenmaisemia	
Päiväys 23.4.2014	Sivumäärä/Liitteet 86
Ohjaaja(t) Marke Iivarinen, Elina Sillanpää	
Toimeksiantaja/Yhteistyökumppani(t) Piirre Collective osk	
<p>Tiivistelmä</p> <p>Opinnäytetyössä ideointiin ja toteutettiin valokuvauksen keinoin visuaalista kuvamateriaalia osuuskunta Piirre Collectiven käyttöön. Piirre Collective koostuu 11 tekstiilimuotoilijasta, joihin tekijät kuuluvat. Osuuskunta perustettiin syksyllä 2013 Kuopiossa.</p> <p>Opinnäytetyön tarkoituksena on luoda visuaalista kuvamateriaalia, joka toimii lähtökohtana varsinaiselle myöhemmin toteutettavalle markkinointivideolle. Videon on tarkoitus kuvata osuuskunnan brändiä ja kollektiivisuutta, sekä yksittäisen jäsenen persoonaa. Videota on tarkoitus esitellä asiakastapaamisissa ja sitä kautta vahvistaa Piirre Collectiven asiakas-suhteita ja tukea markkinointia. Videon avulla on tarkoitus välittää Piirre Collectiven aitoa ja lämmintä tunnelmaa.</p> <p>Tavoitteena oli tuoda valokuvan keinoin esille osuuskunnan jäsenten mielenmaisemaa. Jokaiselta jäseneltä pyydettiin henkilökohtainen maisema – tai luontokuva. Kuvat heijastettiin seinäpintaan videoprojektorin avulla. Kuvattavat jäsenet liikkui lähellä seinäpintaa, jolloin jokaisen oma kuva heijastui kehoon ja sen ympärille. Opinnäytetyön tekijät valokuvasivat heijastuksessa olevat osuuskunnan jäsenet. Opinnäytetyön tärkeinä elementteinä ovat luova ideointi ja heijastustekniikan monipuolinen testaaminen.</p> <p>Opinnäytetyön aikana syvennyttiin tutkimaan Piirre Collectiven brändin jo olemassa olevia ominaisuuksia ja mielikuvia kehittyvästä, toivotusta brändistä. Brändiä lähdettiin työn aikana avaamaan visuaalisin keinoin. Lopputuloksena syntyi kolme konseptia, joista valikoitui osuuskunnan jäsenten palautteen perusteella yksi idea jatkokehittelyyn. Valittua konseptia testattiin monipuolisesti heijastustekniikan avulla. Lopputuloksena jokaisesta jäsenestä syntyi runsaasti persoonallisia ja erilaisia kuvia, joita on mahdollisuus hyödyntää monella tavalla.</p> <p>Palautteen hankkiminen osuuskunnan jäseniltä sekä näkemykset ulkopuolisilta alan ammattilaisilta ovat tärkeässä osassa työtä. Lopputuloksia esitellään sosiaalisessa mediassa, josta saadaan palautetta suuremmalta yleisöltä.</p> <p>Opinnäytetyön tuloksena syntynyt visuaalinen kuvamateriaali herätti runsaasti kehittämismahdollisuuksia ja jatkoideoita. Tulevaisuudessa heijastustekniikkaa voidaan hyödyntää monipuolisesti Piirre Collectiven tarpeisiin.</p>	
Avainsanat kokeileva valokuvaus, luova ideointi, brändi, konseptisuunnittelu, heijastustekniikka, visuaalinen tuotos	

Field of Study Culture		
Degree Programme Degree Programme in Design		
Author(s) Saara Heikkinen, Jenni Kääriäinen		
Title of Thesis Reflections – Souls of Piirre Collective designers		
Date	23.4.2014	Pages/Appendices 86
Supervisor(s) Marke Iivarinen, Elina Sillanpää		
Client Organisation /Partners Piirre Collective osk		
<p>Abstract</p> <p>This thesis was innovated and implemented by using photography to create visual material for Piirre Collective. Piirre Collective consists of 11 textiledesigners, which authors belong. Piirre Collective cooperative was founded in autumn 2013 in Kuopio.</p> <p>The meaning of thesis was to create visual photomaterial, which is the base of marketingvideo. Marketingvideo is supposed to make later after the thesis. The meaning of the video is to describe cooperatives brand and collective way to work and also the personality of each member. The video will be presented at client meetings and then strengthen customer relationships and support for marketing. The video will convey the mood of real and warm atmosphere.</p> <p>One of goals was present souls of cooperative members with photographs. Each member was asked to give their own landscape- or naturphoto. The photos were reflected to wall surface with video projector. Members of cooperative Piirre Collective moved near to wall surface when each own photo reflected to themselves. The authors were photographed cooperative members. Important elements of this thesis are creative brainstorming and versatile testing of reflectiontechique.</p> <p>During the thesis the authors investigated the brand of Piirre Collective, what is it now and what are the images of the future. The brand was open up with visually ways. The final results were abundant, versatile and personal photos of each member. It's possible to make use of these photos in many ways.</p> <p>Obtaining feedback from the members of cooperative and other professionals was also important element in this thesis. The final results were also presented in the social Media, which is great way to gather feedback from the general public.</p> <p>The visual photomaterial, which was the result of the thesis, invited reflections to process ideas for further. Piirre Collective can make use of this technique in the future.</p>		
Keywords experimental photography,creative ideation, brand, concept design, reflection technique, visual output		

