

Koulutusala Kulttuuriala	
Koulutusohjelma Muotoilun koulutusohjelma	
Työn tekijä(t) Sari Hartikainen	
Työn nimi Design SARISUVISUSANNA – Arvoista printeiksi	
Päiväys 19.5.2014	Sivumäärä/Liitteet 55/0
Ohjaaja(t) Kaisa Klemola	
Toimeksiantaja/Yhteistyökumppani(t)	
Tiivistelmä <p>Tämän opinnäytetyön aiheena on printtien ja kuosien suunnittelu tulevaisuudessa perustettavalle yritykselle. Henkisyys ja kestävä kehitys ovat yrityksen tärkeimpiä arvoja ja ne huomioitiin myös suunnitteluprosessissa.</p> <p>Tavoitteena oli suunnitella yrityksen arvomaailman mukaisia printtejä ja kuoseja. Suunnitelmiin haettiin inspiraatiota tunnelmatauluista, jotka tekijä laati kuvaamistaan valokuvista. Työssä käsiteltiin myös onnellisuutta ja elämäntehtävän muodostumista, jotka tukivat tekijän mielikuvaa omasta yrityksestä. Perustettavan yrityksen ulkoisen ilmeen tueksi tarkasteltiin myös brändäystä.</p> <p>Työn tekeminen vahvisti tekijän suunnittelutaitoja ja antoi paljon materiaalia hyödynnettäväksi tulevaisuuteen.</p>	
Avainsanat Henkisyys, Brändäys, Printti, Kuosi	

Field of Study Culture			
Degree Programme Degree Programme in Design			
Author(s) Sari Hartikainen			
Title of Thesis Design SARISUVISUSANNA – From values to Patterns			
Date	19.5.2014	Pages/Appendices	55/0
Supervisor(s) Kaisa Klemola			
Client Organisation /Partners			
<p>Abstract</p> <p>The theme of this thesis is planning of patterns and designs for a future enterprise. The most important values of the enterprise are spirituality and sustainable development, and these values have been taken into account also in the planning process.</p> <p>The aim was to plan patterns and designs in accordance with the values of the future enterprise. Inspiration for the plans was sought from atmospheric paintings, which were made by the author from self-taken pictures. The thesis discusses also happiness and the mission of life, which support the author's impression about the enterprise. For the support of the external look of the future enterprise branding was also shortly viewed.</p> <p>The process around the thesis has improved the author's planning skills and has given a lot of useful material for future purposes.</p>			
Keywords Spirituality, Branding, Pattern, Design			

