

Koulutusala Kulttuuriala	
Koulutusohjelma Muotoilun koulutusohjelma	
Työn tekijä(t) Peppiina Hämäläinen	
Työn nimi Naisellisia klassikoita ja boheemeja erikoisuuksia - vaatetusyrityksen liiketoimintasuunnitelma ja mallistonsuunnittelu	
Päiväys	11.12.2014
Sivumäärä/Liitteet	84 sivua
Ohjaaja(t) Ulla Rytönen	
Toimeksiantaja/Yhteistyökumppani(t)	
<p>Tiivistelmä</p> <p>Opinnäytetyön aiheena on vintage-henkisen vaatetusyrityksen alustavan liiketoimintasuunnitelman tekeminen ja identiteetin luominen sekä pienmalliston suunnittelu yritykselle. Työn tekijä on yrityksen omistaja. Liiketoimintasuunnitelmassa on analysoitu yrityksen asiakkaita, markkinoita ja kilpailijoita. Analysoinnissa hyödynnettiin muun muassa Tutkimus- ja analysointikeskuksen rajatutkimusten sekä viestintä- ja logistiikkakonserni PostNordin verkkokaupparajatuksen tuloksia. Liiketoimintasuunnitelmaan kuuluu myös yrityksen rahoitus- ja kannattavuuslaskelmat. Yritykselle suunniteltiin logo ja käyntikortti.</p> <p>Työssä selvitettiin, mitä vintage on ja millaista naisten vaatetus oli 1950- ja 1960-luvuilla. Työssä käy ilmi miten, muoti muuttui ja miten yhteiskunta vaikutti siihen.</p> <p>Malliston suunnittelussa lähtökohtana oli ajattomuus ja 1950-luvun vintagemuoti, josta tekijä otti vaikutteita. Mallisto on suunnattu sesongille syksy/talvi ja se sisältää kuusi vaatekappaletta. Suunnittelu lähti mallien luonnostelusta ja kuosikokeiluista. Tämän jälkeen valmistettiin materiaalikokeiluja.</p> <p>Pienvaatemalliston suunnittelu pitää sisällään värikartan, materiaalitaulun, lisätarviketaulun, tunnelmataulun ja mallistolakanan. Lisäksi tekijä suunnitteli vaatteille labelin ja teki tuotekorttipohjan.</p>	
Avainsanat vintage, retro, liiketoimintasuunnitelma, vaatetussuunnittelu, 1950-luku, 1960-luku	

Field of Study Culture			
Degree Programme Degree Programme in Design			
Author(s) Peppiina Hämäläinen			
Title of Thesis Feminine classics and bohemian specialties - Fashion company's business plan and fashion collection design			
Date	11.12.2014	Pages/Appendices	84 pages
Supervisor(s) Ulla Rytönen			
Client Organisation /Partners			
<p><b>Abstract</b></p> <p>The aim of this thesis was to make an initial business plan and to create an identity for a vintage styled clothing company, as well as to design a small women's fashion collection for the clothing company. The author is the owner of the company.</p> <p>In this thesis the author examined what vintage is and what was women's fashion like in the 1950s and 1960s. It is described how fashion changed and how society influenced it.</p> <p>In the business plan, the author analyzed the company's customers, markets and competitors. In the analysis, the author uses results of Tutkimus- ja analysointikeskus TAK Oy's (Research and Analysis Centre) researches and communications and logistics group PostNord's research. The business plan also includes the company's financial and profitability calculations. A logo and a business card were designed for the company.</p> <p>The idea of the collection was based on timelessness and 1950s vintage fashion, by which the author was influenced. The collection was designed for the season for autumn/ winter and it includes six garments. The designing started with drafting models and creating pattern experiments, which was followed by material experiments. The clothing collection design includes a color chart, a material board, an accessory board, an atmosphere board and a collection sheet. The author also designed a label for the garments and made a product card template.</p>			
<p><b>Keywords</b></p> <p>vintage, retro, business plan, fashion design, 1950s, 1960s</p>			