

Koulutusala Kulttuuriala	
Koulutusohjelma Muotoilun koulutusohjelma	
Työn tekijä(t) Paula Tuomela	
Työn nimi Maastoutunut brändi	
Päiväys	28.03.2013
Sivumäärä/Liitteet	47/1
Ohjaaja(t) Kaisa Klemola, Elian Sillanpää	
Toimeksiantaja/Yhteistyökumppani(t)	
Tiivistelmä	
<p>Opinnäytetyön aiheena oli tutkia käsitettä brändi. Pääpaino oli tiedon tutkimisessa. Ensimmäisessä opinnäytetyön osiossa etsittiin tietoa brändin merkityksestä ja siitä, mihin kaikkeen se vaikuttaa. Tiedon keräämisen lisäksi työssä esiteltiin kirjoittajan omaa mcrm merkkiä ja sen tulevaisuuden brändäämistä. Tuotemerkki mcrm koostuu kuosi, -ja printtimallistoista, joidenka pääaiheet keskittyvät vapaa-ajan urheiluun, ja urbaanin elämäntyyliin liittyviin pintoihin. Pääsääntöisesti ne ovat hyvin graafisia ja yksinkertaisia. Osiossa käsiteltiin mcrm:in tulevaisuutta, mahdollisuuksia ja seuraavia askeleita.</p> <p>Kolmanneksi suoritettiin seitsemän syvähaastattelua, joidenka pohjalta tehtiin selvitys brändin merkityksestä. Haastatteluissa saadut tiedot pohjattiin tutkittuun teoriaan, jonka jälkeen päästiin johtopäätöksiin haastattelujen kautta.</p> <p>Opinnäytetyön tuloksena syntyi lyhyesti tietoa kuluttajien bränditietoisuudesta sekä ajatuksia oman tuotemerkin mcrm:in brändäämisestä.</p>	
Avainsanat Brandit, mielikuvat, tavaramerkki, sosiaalinen asema	

Field of Study Culture			
Degree Programme Degree programme in Design			
Author(s) Paula Tuomela			
Title of Thesis Branding mcrm			
Date	28.03.2013	Pages/Appendices	47/1
Supervisor(s) Kaisa Klemola. Elina Sillanpää			
Client Organisation /Partners			
Abstract			
<p>The subject of this thesis was to explore the concept of a brand. In the first part of the thesis the intention was to study and get information about the concept of brand and the meaning of it. After studying and acquiring information on the topic it was time to conduct the interviews and study what branding means and how important it is for a person on a daily basis. Based on the theory and the facts provided during the interviews, it was possible to form the data into primary source material.</p> <p>The second part of the work was to study how to brand. I focused on mcrm and its opportunities, the future and the next steps. mcrm is a brand that represents design and print collections. The main topics are on leisure sports and urban lifestyle. mcrm's prints and patterns are very graphic and simple.</p> <p>The results of this thesis were surprising: especially the results about brands and their effect, for instance, on social situations.</p>			