

Koulutusala Kulttuuriala	
Koulutusohjelma Muotoilun koulutusohjelma	
Työn tekijä Sanna-Maaria Solmio	
Työn nimi Asiakaslähtöisen korusarjan suunnittelu- ja muotoiluprosessi design managementia hyödyntäen - Esikuvana GUESS–asustemerkki	
Päiväys 7.4.2013	Sivumäärä/Liitteet 65/98
Ohjaajat Risto Nylund, Antti Kares	
Toimeksiantaja/Yhteistyökumppanit	
Tiivistelmä	
<p>Opinnäytteen aiheena oli GUESS –asustemerkki ja kyseisen yrityksen tarkastelu design managementin, eli yrityskuvan johtamisen näkökulmasta. Päätehtävänä oli asiakaslähtöisen korusarjan suunnittelu design management –analyysin pohjalta. Asiakkaana oli yksityishenkilö.</p> <p>Työn taustatutkimus koostui GUESS –asustemerkin historian, arvomaailman, imagon, tuotteiden, toimintaympäristön ja visuaalisen viestinnän erittelystä, jossa pääpaino oli tuotteissa. Tietolähteenä toimivat yrityksen omat verkkosivut ja tavoitteena oli koota mahdollisimman monipuolista tietoa korusuunnittelun tueksi. Design management –tietoperustana käytettiin aiheeseen liittyviä kirjoja. Asiakastyöosuuden pohjatiedot kerättiin kuvallisen ja kirjallisen haastattelun avulla, jossa kartoitettiin asiakkaan mielenkiinnonkohteita ja korumieltymyksiä.</p> <p>Pohjatiedon kokoamisen jälkeen ryhdyttiin suunnittelemaan hopeasta valmistettavaa kahden korun korusarjaa, joka koostui kaula- ja ranneketjusta, sekä kuudesta tekijän suunnittelemaasta riipuksesta. Korut suunniteltiin asiakkaan mieltymyksiä, sekä GUESS –tuotteiden ominaispiirteitä yhdistellen. Työ eteni asiakaspalaverissa saadun tiedon avulla tehdyn luonnostelun kautta. Kun asiakas oli valinnut valmistettavat korusuunnitelmat, laadittiin raporttiin kuvaus tuotteiden valmistuksesta. Lopputuotteena ovat esityskuvat suunnitellusta korusarjasta.</p> <p>Lopputuloksena oli GUESS –tyylinen korusarja, jossa on GUESSin tuotteista poikkeavia muotoilullisia ja valmistuksellisia yksityiskohtia, jotka tekevät koruista uniikkikappaleita. Asiakas oli tyytyväinen lopputulokseen. Projekti auttoi tekijää kehittämään omia tuotesuunnittelukykyjään. Hän oppi ottamaan suunnittelussa huomioon useita kriteerejä, joiden yhdistämisen lopputuloksena oli sekä asiakkaan mieltymyksiin että yrityksen imagoon sopivat tuotteet. Projektin jälkeen tekijän tehtävänä oli vielä valmistaa konkreettiset tuotteet asiakkaalle, mikä antoi tekijälle tilaisuuden kehittää omia käsityötaitojaan.</p>	
Avainsanat Korut, muotoilujohtaminen, Guess, analyysi, asiakastyö, suunnittelu, tuotekehitys	

Field of study Culture	
Degree programme Degree programme in Design	
Author Sanna-Maaria Solmio	
Title of thesis Customer-oriented design and manufacturing process of jewelry set using design management – Inspired by accessory brand GUESS	
Date 7.4.2013	Pages/Appendices 65/98
Supervisors Risto Nylund, Antti Kares	
Client Organisation/Partners	
<p>Abstract</p> <p>The subject of the thesis was to analyze the accessory brand GUESS from the design management's point of view. The main task was to design a customer-oriented jewelry set, based on the analysis. The customer was a private person.</p> <p>The research consisted of analyzing the history, values, image, products, operational environment and visual communication of GUESS, emphasizing the products. The information was found on the company's website and the goal was to gather comprehensive information for designing of the jewelry. The design management info was found in books concerning the subject. The customer was interviewed by written and pictorial material that helped acquire information about her interests and taste in jewelry.</p> <p>After information gathering, the designer began to sketch the two piece jewelry set consisting of a necklace, bracelet and six pendants. The jewelry was designed by combining the customer's taste with the characteristics of GUESS products. The work proceeded through the customer meetings that provided information for sketching of the pieces. After the customer had chosen the jewelry designs to be manufactured, the description of the manufacturing process was planned in writing for the report and the illustrative pictures of the pieces were created.</p> <p>The outcome of the project was a GUESS styled jewelry set with details different from GUESS products, making these pieces unique. The customer was pleased with the result. The project helped the designer to improve her product design skills by combining several criteria that resulted in products that were consistent with the customer's taste and the company image. After the project the jewelry was yet to be manufactured, which gave the designer the opportunity of improving her handcraft skills.</p>	
<p>Keywords</p> <p>Jewelry, design management, Guess, analysis, custom work, design, product development</p>	

