

Koulutusala Yhteiskuntatieteiden, liiketalouden ja hallinnon ala			
Koulutusohjelma Liiketalouden koulutusohjelma			
Työn tekijä Lauri Reinikainen			
Työn nimi Mäkelä-Plast Oy:n markkinointisuunnitelma vesiosuuskuntiin			
Päiväys	25.10.2013	Sivumäärä/Liitteet	54/3
Ohjaaja(t) Jari Lindén Pentti Mäkelä			
Toimeksiantaja/Yhteistyökumppani(t) Mäkelä-Plast Oy			
Tiivistelmä Opinnäytetyön tarkoituksena oli tehdä kuopiolaiselle kunnallistekniikkaa valmistavalle ja markkinoivalle, Mäkelä-Plast Oy:lle markkinointisuunnitelma. Lisäksi tarkoituksena oli selvittää asiakastyytyväisyyttä. Opinnäytetyön aihetta pyydettiin yritykseltä ammatillisen harjoittelun alussa. Yritys on toiminut yhdeksän vuotta, mutta toimitusjohtaja Ilpo Mäkelä on toiminut alalla jo 1970-luvulta lähtien. Yritys ei ole aiemmin katsonut markkinointisuunnitelmaa aiheelliseksi. Opinnäytetyön tekijä on työskennellyt aiemmin Mäkelä-Plast Oy:ssä, mutta taustatietoja hankittiin haastattelemalla yrityksen johtohenkilöitä. Osana opinnäytetyötä tehtiin kyselytutkimus, jossa selvitettiin vesiosuuskuntien tietoisuutta ja mielipidettä Mäkelä-Plast Oy:stä. Kyselytutkimus tehtiin lähettämällä linkki vesiosuuskuntien puheenjohtajien sähköpostiin, joka ohjasi Webropol:illa tehtyyn kyselyyn. Sähköposti lähetettiin 30 puheenjohtajalle, mutta vain seitsemän vastasi. Kysely suoritettiin loppuun puhelinhaastatteluilla, joissa pääpainopiste oli Kymenlaakson vesiosuuskunnissa. Puhelinhaastatteluun vastasi yhteensä 26 vesiosuuskuntien puheenjohtajaa, jolloin kyselyyn vastasi yhteensä 33 puheenjohtajaa. Kyselystä saatuja vastauksia hyödynnettiin markkinointisuunnitelman laatimisessa. Mäkelä-Plast Oy:n haasteet ovat tunnettuuden lisäämisessä, sillä kyselyn perusteella asiakkaat ovat tyytyväisiä yrityksen tuotteisiin ja toimintaan. Yritys valmistaa laadukkaita tuotteita, mikä onkin toimialalla elinehto. Lisäksi Ilpo Mäkelän pitkä kokemus ja verkostot auttavat markkinoinnissa paljon. Tunnettuuden lisääminen oli yksi opinnäytetyön päätavoite.			
Avainsanat markkinointisuunnitelma, kunnallistekniikka, infrarakentaminen, vesiosuuskunta			

Field of Study Social Sciences, Business and Administration			
Degree Programme Degree Programme in Business and Administration			
Author Lauri Reinikainen			
Title of Thesis Mäkelä-Plast Ltd.			
Date	25.10.2013	Pages/Appendices	54/3
Supervisor(s) Jari Lindén Pentti Mäkelä			
Client Organisation /Partners Mäkelä-Plast Ltd.			
<p>Abstract</p> <p>The purpose of this thesis was to make a marketing plan for Mäkelä-Plast Ltd., which is producing and marketing municipal infrastructure. The purpose was also finding out customer satisfaction. Author of this thesis asked topic for thesis from Mäkelä-Plast Ltd., when he was starting his professional training. The company has operated nine years, but CEO has experience since 1970 from this industry. The company haven't make marketing plan before.</p> <p>Author of this thesis has worked earlier in Mäkelä-Plast Ltd., but background information from company received by interviewing the management. For getting information about awareness and customer satisfaction author made survey. Survey was made by Webropol and links was sent to chairman of water management cooperatives by e-mail. E-mail was sent to 30 chairmans, but only seven answered to survey. To get enough answers survey was take to end by phone. To phonesurvey answered 26 chairmans and focus was in Kymenlaaksos water management cooperatives. Answers to survey helped to make marketing plan and it gave information how marketing should be made.</p> <p>Challenge of Mäkelä-Plast Ltd. is in awareness of company. Customers are satisfied about companys products and service. Company makes high quality products, which is important on its industry. Experience and networks of CEO Ilpo Mäkelä makes marketing easier for him. Making water management cooperatives more awareness of Mäkelä-Plast Ltd. was main goal of marketing plan.</p>			
<p>Keywords</p> <p>marketing plan, municipal infrastructure, infrastructure construction, water management cooperative</p>			

