

Koulutusala Kulttuuriala	
Koulutusohjelma Graafisen viestinnän koulutusohjelma	
Työntekijä(t) Sanna Pulkkinen	
Työn nimi Mainostoimiston palveluiden suunnittelu tuotteistamisen keinoin	
Päiväys 1.2.2013	Sivumäärä/liitteet 85/10 s
Ohjaaja(t) Jouni Valtonen	
Toimeksiantaja/Yhteistyökumppani(t)	
Tiivistelmä <p>Opinnäytetyön aiheena oli oman perusteilla olevan mainostoimiston suunnittelu. Opinnäytetyöraportin tietoperustassa käytiin läpi tuotteistamisen perusteita ja käytännön osuudessa suunniteltiin yrityksen liikeidea ja palveluita tuotteistamisen keinoin.</p> <p>Projektin tavoitteena oli suunnitella omalle yritykselle erottuva ja tarkasti mietitty liikeidea ja palvelukonsepti. Opinnäytetyön tarkoituksena oli kyseenalaistaa kuvitelmat siitä, ettei luovaa työtä voi tuotteistaa. Työssä haluttiin myös pohtia kriittisesti ja kyseenalaistavasti mainostoimistojen vanhoja toimintatapoja, jotta työssä suunniteltava yritys erottuisi kilpailijoistaan ja yritys voisi toimia mahdollisimman tehokkaasti.</p> <p>Työn tuloksena selvitettiin mihin tekijä haluaa erikoistua graafisella alalla, tiivistettiin kuvaus stereotyyppisestä mainostoimistosta ja kuvattiin suunniteltua yritystä sekä sen liikeidea. Näiden tietojen pohjalta tiivistettiin yrityksen palveluluettelo ja tuotteistettiin yhden palvelun tuotekuvaus.</p>	
Avainsanat asiantuntijapalvelut, palveluiden tuotteistaminen, mainostoimisto	

Field of Study Kulttuuriala	
Degree Programme Graafisen viestinnän koulutusohjelma	
Author(s) Sanna Pulkkinen	
Title of Thesis Planning services for advertising agency by the means of the productization	
Date 1.2.2013	Pages/Appendices 85/10 s
Supervisor(s) Jouni Valtonen	
Client Organisation /Partners	
<p><b>Abstract</b></p> <p>The subject of the thesis was planning the author's own advertising agency which was under the establishment phase. In the theory basis of the thesis the basics of productization were analysed and in the empirical part the concept of the business idea and services were planned using the means of productization.</p> <p>The goal of the project was to plan a distinctive and carefully planned business idea and concept services. The objective of the thesis was to question the illusion that creative work cannot be productitized. The advertising agencies' old ways of working were questioned so that the business under the planning phase would stand out from its competitors and could act as efficiently as possible.</p> <p>As a result of the thesis, it was found out which field of graphic design the author would like to specialize in. Besides, a compact view of a stereotypical advertising agency was condensed. In addition, the business concept and the prospective enterprise were described. On the basis of the acquired knowledge the list of services were summarized and a description of one service was productitized.</p>	
<b>Avainsanat</b> consultancy service, productization, advertising agency	