

Koulutusala Kulttuuriala	
Koulutusohjelma Muotoilun koulutusohjelma	
Työn tekijä(t) Ida Parviainen	
Työn nimi Kuosisuunnittelu ja kaupallisuus	
Päiväys 17.5.2013	Sivumäärä/Liitteet 55/30
Ohjaaja(t) Kaisa Klemola ja Elina Sillanpää	
Toimeksiantaja/Yhteistyökumppani(t) -	
Tiivistelmä	
<p>Opinnäytetyön aiheena oli kuosisuunnittelu ja kaupallisuus. Työn tarkoituksena oli saada tietoa, miten suunnitella kaupallisesti arvokas kuosi. Tavoitteena työssä tekijällä oli suunnitella kuoseja ja saada arvokasta tietoa kuosisuunnittelusta ammattilaisilta. Tekijää kiinnosti paljon kuosisuunnittelu ja hänen haaveenaan olisi tehdä sitä työksi. Opinnäytetyössä tekemiään kuoseja tekijällä on tarkoitus käyttää jälkeempinä hyödyksi kaupallisessa mielessä.</p> <p>Tekijä teki työnsä aluksi taustaselvitystä markkinoilla olleiden pussilakanoiden kuosivalikoimasta. Taustaselvitykseen tekijä käytti eri nettisivulta löytyneitä yritysten pussilakanavalikoimia.</p> <p>Taustaselvityksellä tekijä sai, kuitenkin kokonaiskuvaa siitä, millaisia pussilakanakuoseja on 2013 keväänä markkinoilla. Tekijä käytti taustaselvityksestä saamaansa tietoa avuksi suunnitellessaan omia kuosejaan.</p> <p>Kuosit tekijä liitti pienimuotoiseen kyselyyn, jonka hän lähetti kymmenelle kuosisuunnittelijalle/ tekstiilialan edustajalle. Pienimuotoisessa kyselyssä kysymysten avulla saatiin tietoa, miten suunnitella kaupallisesti onnistuneita kuoseja. Lisäksi kyselyyn liitettyjen kuosien avulla tekijä sai tärkeää tietoa omista suunnitelmistaan alan ammattilaisilta. Vastauksia tekijä sai kyselyyn yhteensä kuudelta henkilöltä. Näin hän sai useampia näkökulmia hakemiinsa kysymyksiin. Lopuksi tekijä analysoi kyselynsä saamia vastauksia, sekä kuoseista saamaansa palautetta.</p>	

Avainsanat
kuosi, kuosisuunnittelu, raportti, kaupallinen

SAVONIA UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Field of Study Culture			
Degree Programme Degree Programme in Design			
Author(s) Ida Parviainen			
Title of Thesis Pattern design and commerciality			
Date	9.5.2013	Pages/Appendices	55/30
Supervisor(s) Kaisa Klemola ja Elina Sillanpää			
Client Organisation /Partners -			
Abstract <p>The subject of the thesis was pattern designing and commercialism. The purpose was to obtain information on how to design commercially valuable patterns. The author's aim was to design her own patterns and acquire valuable information for pattern designing from professionals. The author was very interested in pattern designing and her dream is to make it for living. The author's intention is to utilize the designed patterns commercially.</p> <p>The author began the thesis by searching for background information on the design of duvet linens available on the online market. This kind of source of information did not give a completely accurate picture.</p> <p>However, the background study gave an overall picture of the pattern and colour range of duvet linens in 2013 spring market. The author used the background information in pattern designing.</p> <p>The designs of the patterns were enclosed into a small-scale questionnaire, which was sent to ten pattern designers or representatives of textile industry. The small-scale survey provided information on how to design commercially valuable patterns. Thanks to the patterns attached to the questionnaire the author received valuable information on her own plans from the professionals. Responses to the questionnaires were received from a total of six persons. The professionals gave more perspective to the author's questions. The number of responses gave a reliable basis for the author to make her own conclusions.</p>			
Keywords Pattern, commercialism, pattern repeat			