

Koulutusala Kulttuuriala	
Koulutusohjelma Viestinnän koulutusohjelma	
Työn tekijä(t) Elisa Mykkänen	
Työn nimi Kuinka suunnitella aikaa kestävä yritysilm? Case: Puusepäntiike Heikkinen Oy	
Päiväys 18.2.2013	Sivumäärä/Liitteet 52/16
Ohjaaja(t) Jouni Valtonen	
Toimeksiantaja/Yhteistyökumppani(t) Puusepäntiike Heikkinen Oy	
<p>Tiivistelmä</p> <p>Tämän opinnäytetyön aiheena oli suunnitella aikaa kestävä yritysilm Puusepäntiike Heikkiselle. Ajattomalla yritysilmellä tarkoitetaan ajasta ja trendeistä riippumatonta ilmettä, jota ei tarvitse uudistaa muutaman vuoden periodeissa. Työn tavoitteena oli selvittää, millaisia piirteitä aikaa kestäville yritysilmillä on ja soveltaa tätä teoriaa omaan suunnittelutyöhön. Tutkimus painottui yritystunnuksiin, sillä ne ovat yritysilmien näkyvin ja määrittävin tekijä. Tiedonhankinta koostui kirjallista ja sähköisistä lähteistä. Johtuen ajattomuuden käsitteen väljyydestä, oli luotettavaa lähdeaineistoa tarjolla melko vähän.</p> <p>Työssä tutkittiin aluksi ajattomien yritysilmien ja -tunnusten ominaisuuksia sekä yrityksen kilpailijoita, jonka jälkeen ilmeestä konseptoitiin kolme erilaista vaihtoehtoa. Asiakas valitsi konsepteista yhden, jonka pohjalta suunniteltiin Puusepäntiike Heikkisen uusi yritysilm. Lopullinen ilm käsitteää yritystunnuksen, lomakkeiston ja nettisivut. Lisäksi suunniteltiin erillinen graafisen ohjeisto, jota apuna käyttäen voidaan tulevaisuudessa suunnitella kohdeyritykselle mahdollisia lisäsovelluksia.</p> <p>Tutkimustulokset eivät ole selviä johtuen ajattomuuden käsitteen epämääräisyydestä. Koska uuden ilmeen ajattomuutta ei voida arvioida nykyhetkessä, voidaan ilmeen ajattomuuden toteutumista arvioida kunnolla vasta vuosien kuluttua. Sekä suunnittelija että asiakas olivat tyytyväisiä lopulliseen ilmeeseen. Kohdeyritys aikoo ottaa suunnitellut sovellukset käyttöönsä.</p>	
Avainsanat Yritysilm, yritystunnus, graafinen suunnittelu, ajattomuus, puusepäntiike	

Field of Study Culture			
Degree Programme Degree Programme in Graphic Design			
Author(s) Elisa Mykkänen			
Title of Thesis How to design a timeless visual corporate image? Case: Puusepänilike Heikkinen Ltd			
Date	18.2.2013	Pages/Appendices	52/16
Supervisor(s) Jouni Valtonen			
Client Organisation /Partners Puusepänilike Heikkinen Ltd			
<p>Abstract</p> <p>The subject of this thesis was to design a timeless visual corporate image to a small Finnish carpentry company Puusepänilike Heikkinen Ltd. A timeless visual corporate image can be defined as a visual corporate image that is not dependent on time and trends and does not need constant renewing. The aim of this thesis was to find out what kind of features timeless corporate images have and to adapt this theory to my own design work. The research focused on logos them being the most visible and defining feature of a visual corporate image. Knowledge was gathered from both written and electronic sources. Finding reliable source material was difficult due to the vagueness of the concept of timelessness.</p> <p>At first the competitors and certain features of timeless visual corporate images and logos were researched. After that three different concepts of the visual corporate image were designed. The client chose one of the concepts to be used as the basis of the new visual corporate image for Puusepänilike Heikkinen. The designed visual corporate image consists of a logo, forms and website layout. In addition, a separate graphic guideline book was designed to be used in case of possible future add-ons.</p> <p>The outcome of the research is inaccurate due to the vagueness of the concept of timelessness. It is difficult to evaluate the timelessness of a new visual corporate image in the present and therefore the timelessness of the designed visual corporate image can be evaluated properly not until after a few years. Both the designer and client were satisfied with the designed visual corporate image. The client was planning to take the designed applications into use.</p>			
<p>Keywords</p> <p>Corporate image, logo, graphic design, timelessness, carpentry</p>			