



■ OPINNÄYTETYÖ - AMMATTIKORKEAKOULUTUTKINTO
YHTEISKUNTATIETEIDEN, LIIKETALOUDEN JA HALLINNON ALA

MARKKINOINTI SOSIAALI- SESSA MEDIASSA

Case Kaavin Kivi Oy

Koulutusala Yhteiskuntatieteiden, liiketalouden ja hallinnon ala	
Koulutusohjelma Liiketalouden koulutusohjelma	
Työn tekijä(t) Liisa-Maija Mielonen	
Työn nimi Markkinointi sosiaalisessa mediassa / case Kaavin Kivi Oy	
Päiväys	13.5.2013
Sivumäärä/Liitteet	53/7
Ohjaaja(t) Petteri Muuruvirta	
Toimeksiantaja/Yhteistyökumppani(t) Kaavin Kivi Oy	
<p>Tiivistelmä</p> <p>Tämän opinnäytetyön tarkoituksena oli perehtyä interner-markkinointiin ja ottaa selvää kuinka toimeksiantajayritys Kaavin Kivi Oy voisi hyödyntää sitä omassa markkinoinnissaan. Työssä selvittiin markkinointiviestinnän teoriaa. Verkkomarkkinoinnin käytännön toteuttamisesta luotiin opinnäytetyöni avulla tiivis opas.</p> <p>Raportissa käsitellään yleisesti verkkomarkkinointia ja markkinointiviestintää, Kaavin Kivi Oy:n omaa tämänhetkistä markkinointia ja sitä, kuinka verkkomarkkinointisuunnitelma luodaan. Opasta koskeva teksti on lähinnä Kaavin Kivi Oy:n näkökulmasta tehty, ja se erittelee verkkomarkkinoinnin välineitä ja mahdollisuuksia toimeksiantajayritystä varten.</p> <p>Lopputuloksena syntyi suunnitelma, josta ilmenee, kuinka Kaavin Kivi Oy:n näkyvyyttä internetissä pystytään parantamaan sekä kehittämään. Tärkeimpiä verkkomarkkinointikanavia toimeksiantajayritykselle ovat yrityksen omat kotisivut, Facebook, Youtube, Twitter, hakukonemarkkinointi, blogit, mobiilimarkkinointi ja sähköinen uutiskirje. Lisäksi verkkoympäristön tunteminen ja aktiivisuus internetin käytössä luovat toimivan pohjan internet-markkinoinnille.</p>	
Avainsanat	
Internet-markkinointi, sosiaalinen media, markkinointiviestintä, Facebook, Twitter, Youtube	

Field of Study Social Sciences, Business and Administration			
Degree Programme Degree Programme in Business and Administration			
Author(s) Liisa-Maija Mielonen			
Title of Thesis Marketing in social media / Case Kaavin Kivi LTD			
Date	13.5.2013	Pages/Appendices	53/7
Supervisor(s) Petteri Muuruvirta			
Client Organisation /Partners Kaavin Kivi LTD			
<p>Abstract</p> <p>The purpose of this thesis was to get familiar internet marketing and how much the company Kaavin Kivi Ltd could use that in its own marketing. In my thesis I explain the theory of marketing communication. With the help of my thesis I created a serried guide about network marketing.</p> <p>This report deals with multiplied network marketing and marketing communication in general. Also the own current marketing of Kaavin Kivi Ltd was studied and how to create an online marketing plan is discussed in the thesis. The text concerning the guide is mainly from Kaavin Kivi Ltd's point of view and it separated different kind of tools of internet marketing and opportunities offered for Kaavin Kivi Ltd.</p> <p>The result is a plan which shows how Kaavin Kivi Ltd gets more visibility on the internet and how it could improve and develop that. The most important network marketing channels in this thesis are co-operation company's own homepages, Facebook, Youtube, Twitter, search engine marketing, blogs, mobile marketing and e-newsletter. Also the knowledge of network marketing and the active use of internet create a functional basis for the internet marketing.</p>			
<p>Keywords</p> <p>Internet-marketing, social media, marketing communication, Facebook, Twitter, Youtube</p>			

