

Koulutusala Yhteiskuntatieteiden, liiketalouden ja hallinnon ala	
Koulutusohjelma Liiketalouden koulutusohjelma	
Työn tekijä(t) Anssi Korhonen	
Työn nimi Tutkimus nuorten kiinnostuneisuudesta, tietoisuudesta ja toiminnasta sijoittajana	
Päiväys 26.9.2013	Sivumäärä/Liitteet 55 / 7
Ohjaaja(t) Seppo Pitkänen	
Toimeksiantaja/Yhteistyökumppani(t) POP Pankki, Siilinjärven Osuuspankki	
<p>Tiivistelmä</p> <p>Opinnäytetyön tarkoituksena oli selvittää nuorten kiinnostuneisuutta, tietoisuutta ja toimintaa sijoittajana. Lisäksi tarkoituksena oli selvittää, miten nuoret kokevat heidän taloudellisen tilanteensa ja minkälainen riskinotto kyky heillä on. Tutkimusaineisto kerättiin Savonia-ammattikorkeakoulun opiskelijoilta sähköisesti sekä POP Pankin 18–25 vuotiailta aktiivisilta asiakkailta kirjeitse vuoden 2013 huhtikuun ja toukokuun aikana.</p> <p>Aineiston keruussa käytettiin kyselylomaketta, joka sisälsi sekä monivalintakysymyksiä, että avoimia kysymyksiä. Vastauksia tuli kaiken kaikkiaan 237 kappaletta. Tutkimus siis toteutettiin kvantitatiivisin menetelmin, jotta nuorilta saataisiin mahdollisimman paljon erilaisia ajatuksia heidän taloudellisesta tilanteestaan, sekä sijoittamisen- ja säästämisen palveluista. Analyysi jaettiin tutkimuksen aiheen mukaan kolmeen osa-alueeseen: kiinnostuneisuus, tietoisuus ja toiminta. Aineiston analyyseissa pyrittiin antamaan selkeä kuva tutkimuksen osa-alueiden mukaan ja analysoimaan tuloksia mahdollisimman erilaisin variaatioin taustakysymyksiin nähden.</p> <p>Tutkimus osoitti, että nuoret ovat todella kiinnostuneita sijoittamisesta, mutta heidän tiedollinen tasonsa on vielä vajaa, jotta se johtaisi aktiiviseen toimintaan sijoittajana. Näin ollen nuoria pitäisi lähestyä selkeällä informatiivisella tavalla, jotta he kokisivat turvallisuutta ja uskaltaisivat sitä myöten tehdä päätöksiä sijoittamisen- ja säästämisen palveluiden suhteen. Tutkimuksessa kävi myös ilmi, että nuorille pitäisi järjestää enemmän henkilökohtaisia tapaamisia, joissa käytäisiin heidän taloudellinen tilanteensa läpi, mutta jossa myös katsottaisiin nuoren tulevaisuuteen ja annettaisiin lyhyt informatiivinen esitys erilaisista tuotteista.</p> <p>Sijoittaminen vaatii kiinnostuneisuutta, jotta se johtaisi tiedonhakuun ja tietoisuuteen sijoittamisen ja säästämisen tuotteista, jotta se johtaisi toimintaan sijoittajana.</p>	
Avainsanat Sijoittaminen, säästäminen, nuoret, kiinnostuneisuus, tietoisuus, toiminta	

Field of Study Social Sciences, Business and Administration		
Degree Programme Degree Programme in Business and Administration		
Author(s) Anssi Korhonen		
Title of Thesis Research of young adults interest, knowledge and activity as investors		
Date	26.9.2013	Pages/Appendices
		55 / 7
Supervisor(s) Seppo Pitkänen		
Client Organisation /Partners POP-Pankki, Siilinjärven Osuuspankki		
Abstract		
<p>The purpose of this thesis was to investigate young adults' interest, knowledge and activity as investors. In addition the purpose was to investigate how young adults experienced their economical situation and what kind of risk management ability they had. The research material was collected via the Internet from students of Savonia university of applied sciences and via letters from 18-25 year old active clients of POP Pankki in April and May 2013.</p> <p>The material was collected with a questionnaire, which included both multiple-choice questions and open questions. In total, 237 responses were received. The study was carried out using quantitative methods in order to obtain as many as possible different ideas on the economic situation, as well as on both investment and savings services. The analysis of the study was divided into three topic areas: interest, awareness and action as an investor. The data analyses aimed to provide a clear picture of the study sectors-, and to analyze the variation in the responses to background questions.</p> <p>The study points out that young people are interested in investing, but their knowledge is still too little, so that it would lead to an active role as an investor. Therefore, young people should be approached in a clear informative way so that they would experience security and confidence to make decisions on investment and savings services. The study also shows that young people should be offered opportunities to take part in meetings, where their current and future economic situation would be discussed and they would be given a short informative presentation about different products of investments and savings.</p> <p>Investing requires an interest, so that it would lead into data research and knowledge of investments and savings products, which in turn would result in active investment.</p>		
Keywords Investing, saving, young adults, interest, knowledge, activity		