

SAVONIA UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

LIIKETALOUS, KUOPIO

Koulutusohjelma, suuntautumisvaihtoehto

Degree Programme in International Business

Tekijä(t)

Sampsa Daavitsainen

Työn nimi

Designing a portable marketing tool. Case: Assa Abloy Entrance Solutions Finland Oy.

Työn laji

Päiväys

Sivumäärä

Opinnäytetyö

5.1.2014

37 + 5

Työn ohjaaja(t)

Minna Tarvainen, Marja-Riitta Kivi

Toimeksiantaja

Assa Abloy Entrance Solutions  
Finland Oy

Tiivistelmä

Tämän opinnäytetyön tavoitteena on tuottaa markkinointityökalu Assa Abloy Entrance Solutions Finland Oy:lle. Työn sisältö kuvaa prosessia toiminnallisen opinnäytetyön perspektiivistä.

Opinnäytetyö on kuvaus markkinointityökalun rakentamisen vaiheista alusta loppuun. Tarve tämän kaltaiselle työlle tuli tilaajalta, jolla oli tarve saada markkinointiviestintäänsä järjeistettyä ja tiivistettyä. Tilaajan tuotekatalogiin kuuluu useiden eri tuotemerkkien tuotteita ja tavoite oli tehdä työkalu jolla saataisiin esiteltyä koko katalogi helposti, informatiivisesti ja yhtenäisellä ulkoasulla loppuasiakkaalle.

Prosessin lopputulos on USB-tikku, joka sisältää Flash-tekniikalla tuotetun ”digitaalisen katalogin”. Tällä tavalla saatiin tuotettua helposti jaeltava, helposti päivitettävissä oleva ja jokaisella kotikoneella toimiva yksinkertainen mutta tuote,- ja palveluinformaation erittäin kattavasti sisältävä markkinointiviestinnän väline tilaajalle.

Lopputuote toimii tarkoituksensa mukaan erinomaisesti. Opinnäytetyön suurimmaksi oppimisprosessiksi muodostui ehdottomasti uuden työkalun toiminnallisuuden oppiminen sekä lopputuotteen käytettävyyden suunnittelu.

Asiasanat

Integroitu markkinointiviestintä, Markkinointiviestintä, Design, B2B,

Huomioitavaa

SAVONIA UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES  
UNIT OF BUSINESS AND ADMINISTRATION, KUOPIO  
Degree Programme, option

Degree Programme in International Business

Author(s)

Sampsa Daavitsainen

Title of study

Designing a portable marketing tool. Case: Assa Abloy Entrance Solutions Finland Oy.

Type of project

Date

Pages

Thesis

5.1.2014

37 + 5

Supervisor(s) of study

Minna Tarvainen, Marja-Riitta Kivi

Executive organisation

Assa Abloy Entrance Solutions  
Finland Oy

Abstract

The purpose of this thesis was to produce a digital Integrated Marketing Tool for Assa Abloy Entrance Solutions Finland Oy. The work describes the process behind the practice-based method chosen for this thesis.

In this thesis the author narrates the stages of creating the work from beginning to end. Need for this kind of marketing tool arose in the company. The company had realized that the marketing communication and the marketing material offered to their clients was getting very scattered. The company's brand portfolio is very wide and the tool to be created was to act as an "umbrella" for the product/service mix offered by the company. The tool was designed to offer great usability and a functional user interface and the information included in the tool needed to be well presented to the end-user.

The result of this thesis process is a USB memorystick carrying a digital catalogue of the company's service and product mix implemented as a Flash presentation. With this chosen distribution method the tool is very good acting as a hand-out catalogue. One of the advantages of a USB memory stick is that it can contain a large amount of well-presented information in a portable medium.

The end product is working well. Biggest challenge for the author in this thesis process was the learning of the elements of the new software and creating promotional material on a tool of superior usability.

Keywords

Integrated Marketing Communication, Marketing Communication, Design, B2B,

Note