

Opinnäytetyöni tiivistelmä

Tuomas Airaksinen, LLD10SA

Työn nimi: Verkkosivujen käyttäjätutkimus – Kuopion hiippakunta

Tiivistelmä

Kuopion hiippakunta on uudistamassa verkkosivustoaan. Tämä opinnäytetyö toteutettiin Kuopion hiippakunnan toimeksiantona, jotta se saisi tietoa sivustonsa kehittämistarpeista. Opinnäytetyöni keskeisin tavoite onkin antaa Kuopion hiippakunnalle mahdollisimman monipuolista, käyttäjäkokemuksiin perustuvaa informaatiota verkkosivuston kehittämisen tueksi. Työssäni käsitellään myös kirkon, hiippakuntien ja seurakuntien organisaatiota sekä viestintää.

Selvitin kyselytutkimuksella ketkä käyttävät Kuopion hiippakunnan verkkosivustoa, mikä heidän asemansa on seurakuntaan nähden ja mitä tietoa he sivustolta hakivat. Selvitin myös muun muassa mitä mieltä käyttäjät ovat sivuston toimivuudesta ja ulkoasusta.

Kyselytutkimus Kuopion hiippakunnan verkkosivustoon liittyen toteutettiin joulukuussa 2012 – tammikuussa 2013 kuuden henkilön ryhmätyönä. Kyselyssä oli 12 vastattavaa kohtaa. Kysely lähetettiin kaikkiin Kuopion hiippakuntaan kuuluviin seurakuntiin sähköpostitse. Tämän lisäksi kysely oli avoinna julkisesti ja siihen pääsi vastaamaan Kuopion hiippakunnan kotisivuilla olevan linkin kautta.

Kyselyyn vastasi 41 henkilöä. Erityisen arvokasta tietoa kyselyllä saatiin avointen palautteiden ja numeroarvioinnin kautta. Merkittävä huomio on, että suurin osa vastaajista oli kirkon työntekijöitä. Vastauksissa nousi keskeisesti esille parannusehdotukset muun muassa sivuston selkeyteen ja ulkoasuun liittyen. Tulosten perusteella verkkosivuja kannattaisi selkeyttää ja muuttaa niiden rakennetta loogisemmaksi. Sivuston ulkoasu kaipaisi myös piristystä.

Abstract

The diocese of Kuopio is going to renew their website. This thesis was commissioned by the diocese to learn how their website should be developed. The main objective of the thesis was to give the diocese as comprehensive, user experience based information as possible in order to support their website development. The thesis also deals with organization and communication of the church, dioceses and parishes.

A survey was made to investigate who use the website of the diocese of Kuopio, what is their position in and relationship with the parish and what kind of information they were looking for on the website. The users' opinions about the functionality and appearance of the website were also studied.

The survey about was accomplished during December 2012 - January 2013 as teamwork of six people. There were twelve questions in the survey. The survey was sent by e-mail to every parish of the diocese of Kuopio. The survey was also open to the public through a link visible on the diocese's website.

41 persons responded to the survey. Particularly valuable information was received through open feedback and numeric evaluation. It is noticeable that most of the respondents were received from parish employees. The re-sponses showed that the website needed improvement in appearance and clarity. Based on the results the website should be made more clear and the structure should be more logical. The appearance needs refreshing.