

Koulutusala Yhteiskuntatieteiden, liiketalouden ja hallinnon ala	
Koulutusohjelma Liiketalouden koulutusohjelma	
Työn tekijä(t) Markus Aho, Marjo Arikoski	
Työn nimi Google AdWords markkinatutkimus Pohjois-Savon alueen yrityksissä	
Päiväys 20.5.2013	Sivumäärä/Liitteet 79
Ohjaaja(t) Jari Linden, Heikki Likitalo	
Toimeksiantaja/Yhteistyökumppani(t) Funlus Oy	
Tiivistelmä	
<p>Opinnäytetyön toimeksiantaja oli mainostoimisto Funlus Oy. Työn tarkoituksena oli tutkia Google AdWords mainonnan tunnettuutta ja markkinatilannetta Pohjois- Savon alueella. Tietoja on tarkoitus hyödyntää toimeksiantayrityksen markkinoinnin suunnittelussa.</p> <p>Opinnäytetyössä käytettiin kvantitatiivista tutkimusmenetelmää. Markkinatutkimusta varten suunniteltiin kyselylomake, joka lähetettiin sähköisesti yli kolmelle tuhannelle pohjoissavolaiselle yritykselle. Kyselyn luomiseen käytettiin Webropol- järjestelmää, ja myös tutkimustuloksia analysoitiin sen avulla. Kyselyyn vastasi 203 yritystä, eli kyselyn vastausprosentti oli noin 7%.</p> <p>Tutkimuksesta saatujen tietojen perusteella havaittiin, että Google AdWords mainontaa ei tunneta kovin hyvin pohjoissavolaisissa yrityksissä. Noin puolet vastanneista yrityksistä kertoi tietävänsä mitä Google AdWords mainonta on. AdWords mainonnan tuntevista yrityksistä yli puolet ei ollut koskaan käyttänyt sitä. Google AdWordsia käyttäneiden käyttökokemukset olivat pääsääntöisesti positiivisia. Tutkimustulosten mukaan yli puolet vastanneista aikoo panostaa tai harkitsee panostavansa Google AdWords mainontaan tulevaisuudessa.</p>	
Avainsanat Google AdWords, Sähköinen markkinointi, hakukonemainonta, hakukoneoptimointi, hakukonemarkkinointi	

Field of Study Social Sciences, Business and Administration			
Degree Programme Degree Programme in Business and Administration			
Author(s) Markus Aho, Marjo Arikoski			
Title of Thesis Google Adwords market research in the Pohjois-Savo area in Finland			
Date	20.5.2013	Pages/Appendices	79
Supervisor(s) Jari Linden, Heikki Likitalo			
Client Organisation/Partners Funlus Oy			
<p>Abstract</p> <p>The client organization of this thesis project was advertising agency Funlus Oy. The thesis research investigates Google Adwords marketing recognizability and marketing demand in the Pohjois-Savo area in Finland. The client organization will utilize the gathered information of this research as a Google Adwords advertising demand research examining the Pohjois-Savo area's organizations.</p> <p>Quantitative research methods were implemented when conducting the thesis research. The survey form was compiled for this research and sent by e-mail to over three thousand organizations operating in the Pohjois-Savo area. The Webropol system was used for creating this survey form and the survey results were also analyzed by using Webropol analyzing tools. 203 organizations answered to the survey and the response rate was approximately seven per cent.</p> <p>The results of the survey indicated that Google Adwords advertising is not well known in organizations in the Pohjois-Savo area. About half of the responding organizations knew what Google AdWords advertising is. More than half of the organizations that knew what Google AdWords advertising is had never used it. Most of the experiences about using Google AdWords advertising were positive. According to the research more than half of the organizations that participated in the survey are going to invest in Google AdWords advertising in future or are considering investing in it.</p>			
<p>Keywords Google Adwords, Digital marketing, SEM, SEO</p>			