

Koulutusala Kulttuuriala	
Koulutusohjelma Muotoilun koulutusohjelma	
Työn tekijä(t) Mari Yli-Kivistö	
Työn nimi Fanaattisuuden oheistuotteet – Fanikorun suunnittelu ja valmistus Turmion Kätilöille	
Päiväys 2.5.2012	Sivumäärä/Liitteet 38/4
Ohjaaja(t) Risto Nylund, Antti Kares	
Toimeksiantaja/Yhteistyökumppani(t)	
Tiivistelmä <p>Opinnäytetyössä perehdytään yleisesti fanikulttuuriin ja fanituotteisiin, sekä selvitetään fanituotteiden merkitystä niin faneille kuin bändillekin. Varsinkin perehtyminen koruihin fanituotteena on tärkeä osa työtä.</p> <p>Opinnäytetyössä suunniteltiin sekä valmistettiin suomalaiselle industrial metalli-bändi Turmion Kätilöille fanikoru. Korun suunnitteluprosessi perustuu asiakkaan valmiiden logojen sekä muun graafisen materiaalin pohjalta tehtyyn suunnittelutyöhön. Suunnitelmista valmistettiin kaksi korumallia Turmion Kätilöiden fanituotevalikoimaan, joita myydään yhteen keikoilla keväällä 2012.</p> <p>Opinnäytetyön tavoitteena on kehittää tekijän taitoja piensarjavalmistesteisten korujen suunnittelussa sekä valmistuksessa, sekä kehittää asiakaslähtöistä korusuunnittelua. Opinnäytetyön pohjalla on myös ajatus tekijän ryhtymisestä tulevaisuudessa yrittäjäksi ja mahdollisuuksiin työllistää itsensä suuremmilla asiakasprojekteilla.</p>	
Avainsanat Fanius, fanituotteet, fanikorut, Turmion Kätilöt	

Field of Study Culture			
Degree Programme Degree Programme in Design			
Author(s) Mari Yli-Kivistö			
Title of Thesis Spinoffs of fanatic – Designing and manufacture fan jewelry for Turmion Kätilöt			
Date	2.5.2012	Pages/Appendices	38/4
Supervisor(s) Risto Nylund, Antti Kares			
Client Organisation /Partners			
<p>Abstract</p> <p>This final thesis familiarizes generally on fan culture and fan products, and clarifies the meaning of fan products for fans as well as bands. Especially familiarizing on jewelry as fan products was an important part of the work.</p> <p>In the thesis fan jewelry was designed and manufactured for the Finnish industrial metal band Turmion Kätilöt. The designing process of the jewelry was based on the customer´s logos and other graphical materials. From the designs two pieces of jewelry were manufactured for Turmion Kätilö´s fan product collection. The jewelry is sold in the band´s gigs in the spring of 2012.</p> <p>The goal of the thesis is to develop makers skills on designing and making small-scale mass-products jewelry and to improve customer-oriented jewelry design. In the base of the thesis is also the idea of the creator to become self-employed and with bigger customer protects possibly employ self.</p>			
<p>Keywords</p> <p>Fan products, fan jewelry, Turmion Kätilöt</p>			