

TIIVISTELMÄ

Opinnäytetyössä selvitettiin suomalaisen muotiteollisuuden viennin haasteet ja millä keinoilla vienti saataisiin kasvuun. Suomen vertailukohteeksi valittiin samankaltainen naapurimaa Ruotsi, jossa muodin vienti sujuu. Työssä etsittiin vinkkejä Ruotsilta viennin kehittämiseen. Aluksi kerrotaan molempien maiden muotiteollisuuden historiasta lyhyesti ja mikä on koulutuksen, yritysten ja vientiä edistävien organisaatioiden tila vuonna 2011. Tarkasteltavat viennin haasteet olivat vientiorganisaatioiden kehittäminen, rahoituksen saaminen, koulutuksen tämänhetkinen suunta, markkinointi- ja liiketoimintaosaamisen puute, vaatetusalan alhainen arvostus ja erottuminen kansainvälisillä markkinoilla. Työn lopussa on yhteenveto kehitysehdotuksista sekä pohditaan muodin viiheellisyyttä, aistittavissa olevaa muutosta ja opinnäytetyöprosessia. Aineistona työssä käytettiin internetiä, kirjallisuutta, aikakauslehtiä, seminaaria ja asiantuntijahaastatteluja. Haastattelut toteutettiin puolistrukturoituna haastatteluna ja siihen vastasi viisi muotialan yrittäjää ja kaksi markkinointitoimiston henkilöä. Haastattelut toteutettiin sähköpostitse ja puhelimitse.

Tärkeimpiä työn tavoitteita olivat kirjallisen työn eheys, tekijän asiantuntijuuden kehittyminen ja Kuopion Muotoilukategoriassa keskustelun sekä kaupallisen ajattelun herättäminen. Lisäksi tavoitteina olivat konkreettisten ratkaisujen löytäminen viennin kasvattamiseksi, riittävän aineiston saaminen asiantuntijahaastatteluista ja mielenkiintoinen kirjallinen työ visuaalisuuden avulla.

ABSTRACT

This bachelor thesis is about to determine the challenges of the export of Finnish fashion industry and how to increase it. The comparison is made between Finland and its neighbour Sweden because they are similar countries and in Sweden the export is working well. This thesis explores the Swedish model for developing the export. The study begins with a brief history of the fashion industry and what the state of education, companies and the export organizations is in year 2011. The challenges under the examination were the development of the export organizations, getting funding, the current direction of the education, the lack of marketing and business skills, low appreciation and how to stand out on international markets. The final parts of the thesis are the summary of the development proposals and deliberation about fashion as entertainment, small changes in the atmosphere and the process of the thesis. Internet, literature, magazines, seminar and expert interviews were used as the source materials. The interviews were half-structured. The answerers were five entrepreneurs of fashion industry and two persons of a marketing agency. The interviews were made by e-mail and phone.

The most important goals were a whole written work, development of the author's expertise and to arouse discussion and commercial thinking among the students of Kuopio Academy of Design. The other goals were to find concrete solutions to increase the Finnish export, to get enough material from the interviews and interesting written work by appearance.