

Koulutusala Kulttuuriala		
Koulutusohjelma Muotoilun koulutusohjelma		
Työn tekijä(t) Sanna Rytönen		
Työn nimi Naisen bisnespukeutuminen - Saarni by Sanna-bisnesvaatemallisto sesongille kevät/kesä 2013		
Päiväys 28.11.2012	Sivumäärä/Liitteet	57/1
Ohjaaja(t) Ulla Rytönen, Sari Hirvonen		
Toimeksiantaja/Yhteistyökumppani(t)		
<p>Opinnäytetyön tavoitteena on ollut tutkia naisen bisnespukeutumisen peruskäsitteitä ja sen nykyistä olemusta Suomessa. Tekijä on tehnyt vertailua eri vaatemerkkien välillä sekä suunnitellut myös oman, Saarni by Sanna nimeä kantavan bisnesvaatemalliston, joka on opinnäytetyön liitteenä. Vaatemallistossa on 18 vaatekappaletta ja se on suunniteltu sesongille kevät/kesä 2013.</p> <p>Tekijä on ottanut selvää mitä suomalaisen naisen bisnespukeutumiseen liittyy, mistä se on peräisin, millainen etiketti on sekä millaisia ovat nykyiset trendit. Henkilökohtaisena tavoitteena oli oman ammatillisen osaamisen vahvistaminen poikkeamalla ennestään tutusta aiheesta.</p> <p>Työn tietoperustana on käytetty mm. Hilikka Särkikoski-Pursiaisen Bisnespukeutuminen-kirjaa sekä internetlähteitä. Tekijä on myös tutustunut bisnespukeutumiseen tutkimalla nettikauppojen ja paikallisten vaatekauppojen tarjontaa erityisesti materiaaleja ja siluetteja silmällä pitäen.</p>		
Avainsanat Bisnes, pukeutuminen, mallisto, työpukeutuminen, vaatesuunnittelu		

Abstract

Field of Study Culture			
Degree Programme Degree programme in design			
Author(s) Sanna Rytönen			
Title of Thesis Womens business clothing - Saarni by Sanna bisnes clothing collection for season S/S 2013			
Date 28.11.2012		Pages/ Appendices	57/1
Supervisor(s) Ulla Rytönen, Sari Hirvonen			
Client Organisation /Partners			
<p>The aim of the thesis was to study women's business clothing, the basic concepts of it and its current status in Finland. The author has made a comparison between different clothing labels, and also designed her own collection named "Saarni by Sanna" which can be found at the end of the thesis as an attachment. The collection includes eighteen garments and has been designed for season s/s 2013.</p> <p>The author has found out what kind of business clothing there is in Finland, where it comes from, what the etiquette is and what the current trends are. The personal aim was to strengthen one's own professional skills by exploring an unfamiliar subject.</p> <p>The thesis is based on the used data, for example Hilikka Särkikoski-Pursiainen's Business dress - book and Internet sources. The author has also done research into webstores and local clothing stores by examining different materials and silhouettes.</p>			
Keywords: Business, dressing, collection, business clothing, clothing design			