

Koulutusala Matkailu-, ravitsemis- ja talousala	
Koulutusohjelma Matkailun koulutusohjelma	
Työn tekijä(t) Rönkä, Maaria & Tikkanen, Riikka	
Työn nimi Talviloma Suomessa houkuttelee venäläisiä: venäläismatkailijatutkimus Kuopion ja Tahkon alueilla	
Päiväys 23.5.2012	Sivumäärä/Liitteet 59/2
Ohjaaja(t) Korhonen, Jorma	
Toimeksiantaja/Yhteistyökumppani(t) Kuopion Matkailupalvelu Oy	
<p>Tiivistelmä</p> <p>Tämän opinnäytetyön tarkoituksena oli selvittää Kuopion ja Tahkon alueilla vierailien venäläisten matkailijoiden motiiveja matkustaa näille alueille sekä mistä he ovat saaneet tietoa kyseisistä alueista sekä niiden tarjoamista palveluista. Tutkimuksessa selvitettiin myös seikkoja, jotka olivat vaikuttaneet venäläismatkailijoiden majoituspaikkojen valintaan, ja mitä varauskanavia he olivat käyttäneet. Olennaisena osana tutkimusta oli selvittää myös missä vierailukohteissa venäläiset kävivät matkansa aikana sekä mihin aktiviteetteihin he osallistuivat.</p> <p>Tutkimus tehtiin toimeksiantona Kuopion Matkailupalvelu Oy:lle, ja se toteutettiin kvantitatiivisena kyselytutkimuksena alkaen joulun 2011 jälkeen, jatkuen maaliskuun puoliväliin 2012 saakka. Teoreettisessa viitekehityksessä käsiteltiin matkustusmotiiveja, ostokäyttäytymistä ja venäläisten ulkomaanmatkailua. Vastauksia kyselyyn saatiin 191 kappaletta, ja ne analysoitiin Excel-taulukkolaskentaohjelmalla.</p> <p>Tutkimustulosten perusteella suurimmalla osalla venäläisistä tärkeimpänä motiivina matkustaa Kuopion ja Tahkon alueille oli talviurheilu, ja eniten tietoa alueista ja niiden tarjoamista palveluista oli saatu Internetistä. Yhtenä tärkeimpänä tekijänä majoituspaikan valinnassa oli sen sijainti. Majoituspaikan varaamiseen oli eniten käytetty kansainvälisiä varaussivustoja, kuten Tahkon omaa varaussivustoa. Tutkimustuloksista selvisi myös, että venäläismatkailijat vierailivat eniten Puijon Tornissa ja Pikku-Pietarin torikujalla. Suosituimmat aktiviteetit venäläisten keskuudessa olivat laskettelu ja kylpylöissä käyminen.</p>	
Avainsanat venäläiset, matkailijat, motiivit, ostokäyttäytyminen, ohjelmalvelut	

Field of Study Tourism, Catering and Domestic Services			
Degree Programme Degree Programme in Tourism			
Author(s) Rönkä, Maaria & Tikkanen, Riikka			
Title of Thesis Winter holiday in Finland attracts Russians: Russian traveller research in Kuopio and Tahko areas			
Date	23.5.2012	Pages/Appendices	59/2
Supervisor(s) Korhonen, Jorma			
Client Organisation /Partners Kuopion Matkailupalvelu Oy			
<p>Abstract</p> <p>The purpose of this thesis was to find out motives why Russians travel to Kuopio and Tahko areas and where they found information about these areas and services that are offered there. The factors that influenced the choice of accommodation of Russian travelers and which booking sources they had used were as well studied in the research. Essential parts of the research were also which attractions Russian travelers visited during their holiday and which activities they took part in.</p> <p>This research was commissioned by Kuopion Matkailupalvelu Oy and it was carried out as a quantitative questionnaire survey starting after Christmas 2011, continuing until the middle of March 2012. The theoretical context of this thesis includes travel motives, buying behavior and Russian outbound travelling. The number of responses to the questionnaire was 191 and the responses were analyzed with Excel spreadsheet application.</p> <p>Based on the research results most Russian travelers considered winter sports as the most important motive to travel to Kuopio and Tahko areas. The Internet was the most used source of searching information about the areas and the services offered. One of the most important factors in choosing the accommodation was its location. When booking the accommodation, the most used booking sources were international booking sites, for example Tahko's own booking site. The research results also indicated that the most visited attractions by Russian travelers were Puijo Tower and the market alley of Pikku-Pietari. The most popular activities among Russians were downhill skiing and going to spas.</p>			
<p>Keywords</p> <p>Russians, travellers, motives, buying behaviour, leisure activity services</p>			

