

Koulutusala Kulttuuriala	
Koulutusohjelma Muotoilun koulutusohjelma	
Työn tekijä(t) Mervi Makkonen	
Työn nimi "Very little sugar" – vaatemalliston visuaalinen suunnittelu	
Päiväys 3.5.2012	Sivumäärä/Liitteet 71/3
Ohjaaja(t) Ulla Rytönen, Sari Hirvonen	
Toimeksiantaja/Yhteistyökumppani(t)	
<p>Tiivistelmä</p> <p>Opinnäytetyössä käsiteltiin visuaalista suunnittelua sekä miten tämä liittyy vaatemalliston suunnitteluun. Työssä käytiin läpi visuaalisen suunnittelun lähtökohtia, kuten imagon, identiteetin ja brändin perustamista sekä visuaalista markkinointia ja visuaalisuuden hallintaa. Asioiden tarkastelu tapahtui kaupallisesta näkökulmasta sekä apuna käytettiin kuvamateriaalia havainnollistamaan teoriaa. Kilpailijoiden kartoittamiseen käytettiin benchmarking menetelmää. Teoriapohjaan perustuen, tekijä loi kuvitteellisen Meru–vaatemerkin, jolle suunnitteli naistenvaatemalliston sekä visuaalisen ilmeen kaudelle syksy/talvi 2012 – 2013. Kaupallinen mallisto sisältää 19 vaatetta, joista kaikista piirrettiin tekniset piirustukset. Mallistosta valmistettiin 3 asukokonaisuutta. Malliston lisäksi tekijä suunnitteli visuaalisen markkinoinnin materiaalia. Tekniset tiedot ja ohjeistukset sisällytettiin tekniseen katalogiin. Valmistettavista vaatteista koostettiin lookbook, jossa esitetään visuaalisesti malliston tunnelmaa ja tietenkin vaatteita.</p> <p>Työn tavoitteena oli luoda visuaalisesti vahva kaupallinen mallisto, jonka kaikki osa-alueet sopivat visuaalisesti yhteen. Tavoitteena oli myös kasvattaa tekijän omaa visuaalista ja ammatillista osaamista vaatesuunnittelussa sekä kasvattaa tietoutta visuaalisen suunnittelun osalta.</p> <p>Opinnäytetyötä arvioi tekijä itse sekä ulkopuolinen alan vaatetusalan ammattilainen. Ammatilliselta saatujen kommenttien perusteella työtä pystyi kehittämään eteenpäin myös opinnäytetyön jälkeenkin esimerkiksi työelämässä.</p>	
Avainsanat mallisto, kaupallisuus, visuaalinen suunnittelu, visuaalinen markkinointi, vaatetus suunnittelu	

Field of Study Culture			
Degree Programme Degree Programme in Design			
Author(s) Mervi Makkonen			
Title of Thesis 'Very Little Sugar' – Visual Design of A Clothing Line			
Date	3.5.2012	Pages/Appendices	71/3
Supervisor(s) Ulla Rytönen and Sari Hirvonen			
Client Organisation /Partners			
<p>Abstract</p> <p>The thesis dealt with visual design and how it is involved in designing a clothing line. Visual design and its sections, such as image, brand and brand identity, visual marketing and managing the visual look, were studied during the thesis. The subject was studied from the commercial point of view and photographs were used to support the theory. The benchmarking method was used to identify the potential competitors. An imaginary clothing line called 'Meru' was created as a base for a collection. Based on the studied theory base and the 'Meru' clothing line the author designed a women's collection to autumn/winter season 2012-2013. The collection includes nineteen garments which were translated into technical pictures. Three outfits were made from the line. The material for visual marketing was based on the design of the clothing line and the collection. Technical information and instructions were collected to a technical catalogue. The outfits were photographed and compiled into a look book on the collection which shows the mood of the collection and the garments.</p> <p>The goal of the thesis was to create a visually strong commercial collection whose every section go together. To widen the author's visual skills and proficiency in clothing design and the knowledge of visual design were the other goals during the process. The thesis was assessed by the author and some professionals of the field. The work shows the author's proficiency in the field in question. On the basis of the comments of the professionals the work can be developed further.</p>			
<p>Keywords</p> <p>collection, commercialism, visual design, visual marketing, clothing design</p>			