

| | |
|--|----------------------------|
| Koulutusala Kulttuuriala | |
| Koulutusohjelma Viestinnän koulutusohjelma | |
| Työn tekijä(t) Sari Komulainen | |
| Työn nimi Graafisen viestinnän yrityksen toimintamalli | |
| Päiväys 4.5.2012 | Sivumäärä/Liitteet 82/1 |
| Ohjaaja(t) Marja-Sisko Kataikko, Heli Reinikainen ja Tarja Hyvärinen | |
| Toimeksiantaja/Yhteistyökumppani(t) Sari Komulainen | |
| <p>Tiivistelmä</p> <p>Opinnäytetyössä halutaan selvittää, mitä on luovuus ja mitä kaikkea luova toiminta pitää sisällään. Integroitu luovuuskäsitys ja luova asenne selittävät tässä opinnäytetyössä, kuinka luovuutta voidaan lähestyä kokonaisvaltaisesti. Tekijä etsii luovuuttaan luovan valokuvauksen keinoin teemallisessa valokuvausprojektissaan. Opinnäytetyössä pohditaan myös, millainen voisi olla graafisen viestinnän yrityksen luovuutta tukeva toimintamalli.</p> <p>Pehmeän systeemis suunnittelun mallia apunaan käyttäen tekijä suunnittelee graafisen viestinnän yrityksen toimintamallia. Toimintamallissa näkökulmana on tulevaisuuteen varustautuminen graafisen viestinnän yrityksessä. Lopuksi pohditaan yrityksen markkinoinnillista liikeideaa ja konseptia. Lisäksi luonnostellaan yrityksen visuaalista ilmettä ja sitä, kuinka yritys puhuttelee asiakkaitaan.</p> <p>Opinnäytetyössä syntyy tulokseksi graafisen viestinnän yrityksen toimintamalli, konsepti ja vuosikello. Toimintamallia voidaan hyödyntää yrityksen toiminnassa ja myös yrityksen markkinoinnissa, esimerkiksi muista graafisen viestinnän yrityksistä erottavana tekijänä. Konsepti muodostui visuaaliseksi vasta suunnittelun loppuvaiheessa. Vuosikellossa havainnollistetaan yrityksen suunnitteluun liittyviä asioita. Tekijä tuntee saaneensa opinnäytetyön tekemisestä ammatillista kasvua ja pääomaa graafisen suunnittelijan uraa ja tulevaisuutta varten.</p> <p>Opinnäytetyö on luottamuksellinen.</p> | |
| Avainsanat Graafinen suunnittelu, luovuus, toimintamallit ja yrittäjyys | |

| | | | |
|---|----------|------------------|------|
| Field of Study Culture | | | |
| Degree Programme Degree Programme in Communication Design | | | |
| Author(s) Sari Komulainen | | | |
| Title of Thesis Operational Model for Graphic Communications Company | | | |
| Date | 4.5.2012 | Pages/Appendices | 82/1 |
| Supervisor(s) Marja-Sisko Kataikko, Heli Reinikainen and Tarja Hyvärinen | | | |
| Client Organisation /Partners Sari Komulainen | | | |
| <p>Abstract</p> <p>The goal of this thesis was to find out what creativity is and what creative work involves. In this thesis an integrated idea of creativity and creative attitude explains how creativity can be approached in a comprehensive manner. The author was looking for her creativity through a creative photography project. The thesis also considers a supportive model for a graphic communications company.</p> <p>The author planned an operational model for a graphic communications company using Soft Systems Methodology. The approach took account of the perspective into the future of a graphic communications company. In the end the author considered the marketing concept of the company. In addition the company's visual image was sketched and attention to how the company speaks to its customers was paid.</p> <p>The result of this thesis is the operational model, concept and anniversary clock. The operational model can be used in the company's operations and the company's marketing. The concept turned into a visual image only at the end of the process. The anniversary clock demonstrates things related to the planning of a company. The author feels that she has grown professionally and got human capital for the future. Classified.</p> | | | |
| Keywords Graphic design, creativity, operational models, enterprise | | | |