

# Trendiennustaminen ja sen käyttö kuosisuunnittelussa

Minna Keto, KUS8ST

Opinnäytetyö

\_17\_. \_12\_. \_2012\_

---

Koulutusala Kulttuuriala	
Koulutusohjelma Muotoilun koulutusohjelma	
Työn tekijä(t) Minna Viivi EVELIINA KETO	
Työn nimi Trendiennustaminen ja sen käyttö kuosisuunnittelussa	
Päiväys	03.12.2012
Sivumäärä/Liitteet	
Ohjaaja(t) Kaisa Klemola, Elina Sillanpää	
Toimeksiantaja/Yhteistyökumppani(t) L-Fashion Group Oy, Tiia Auvinen	
Tiivistelmä	
<p>Opinnäytetyössä tutustuttiin muotitrendien ennustamiseen sekä siihen liittyviin käytäntöihin ja menetelmiin. Tavoitteena oli oppia hyödyntämään trendiennustamista työelämässä, jotta tekijä oppisi tunnistamaan mahdolliset syntyvät trendit. Trendiennustamista hyödynnettiin suunnitteleamalla kuoseja vaatemerkki J.A.P. Company Oy:lle.</p> <p>Trenditietoa saatiin useasta lähteestä käyttäen apuna alan kirjallisuutta, lehtiä sekä muotiblogeja ja katutyylisivustoja. Opinnäytetyön tekijä teki myös matka –ja trendiraportit käyttäen hyödyksi omia inspiraatiomatkojaan Euroopassa.</p> <p>Työssä tutustuttiin yhteistyökumppani L-Fashion Groupin yritykseen ja asiakasryhmiin. Trendiennusteiden pohjalta suunniteltiin tekstiilikusit yrityksen J.A.P. company Oy-vaatemerkille. Kuosien onnistumisessa käytettiin arviointimenetelmänä haastattelua, jonka antoivat J.A.P-merkin mallistotyöryhmässä oleva Aleksis 13 myymäläpäällikkö Tiia Auvinen sekä tekstiilisuunnittelun opettaja Elina Sillanpää.</p> <p>Työ antoi tekijälle entistä paremmat edellytykset toimia vaatetusosalalla. Vaatetusalan kaupallisissa tehtävissä trendiennustaminen on erityisen tärkeää ja vaikuttaa oleellisesti yrityksen myyntiin. Näin opinnäytetyössä tekijä sai kartuttaa ammattitaitoaan. Lisäksi tekijä pääsi näyttämään ammattilaisille taitojaan kuosisuunnittelijana. Työstä oli merkittävä hyöty tekijälle paremman tietotaidon ja työllistymismahdollisuuksien kautta.</p>	
Avainsanat Trendiennustaminen, trendit, muoti, edelläkävijät, kuosisuunnittelu	

Field of Study Culture			
Degree Programme Degree Programme in Design			
Author(s) Minna Viivi Eveliina Keto			
Title of Thesis Trend Forecasting in Printdesign			
Date	03.12.2012	Pages/Appendices	
Supervisor(s) Kaisa Klemola, Elina Sillanpää			
Client Organisation/Partners L-Fashion Group Oy, Tiia Auvinen			
<p>Abstract</p> <p>Trend Forecasting's principles and methods were analyzed in the thesis. The aim of the thesis was to learn how to use trend forecasting in working life so the author could recognize new emerging trends. Information gained from trend forecasting was also used in print design.</p> <p>Trend information was gathered from different sources using literature, magazines, fashion blogs and street style websites. Author also used her trips to Europe as an inspiration and included travel and trendreports in the thesis.</p> <p>The author familiarized herself with the information and client groups of L-Fashion Group Oy. Information was used with trend forecasting analysis to design prints for the company's clothing label J.A.P. Company Oy. The print designs were critically examined in an interview with the client.</p> <p>Based on the gained information author got from the thesis, she now has better requirement and outlook on working in the clothing business. In that area of clothing business, trend forecasting is highly important as it easily reflects on the sales of the company. Author improved her skills in print design and learned how to use trend forecasting in that area.</p>			
Keywords Trend forecasting, trends, fashion, trendsetters, print design			