

Koulutusala Kulttuuriala	
Koulutusohjelma Muotoilun koulutusohjelma	
Työn tekijä(t) Tamara Gongladze	
Työn nimi "CultureMania"- käyntikortti- kokoelman suunnittelu neljän eri kulttuurin innoittamana	
Päiväys	1.5.2012
Sivumäärä/Liitteet	44
Ohjaaja(t) Mariella Rauhala, Sari Hirvonen	
Toimeksiantaja/Yhteistyökumppani(t) -	
<p>Tiivistelmä</p> <p>Opinnäytetyön aiheena on naisten iltapukukokoelman suunnittelu ja neljän asukokonaisuuden valmistaminen neljän eri kulttuurin innoittamana. Kokoelman luomisen tavoitteena oli saada tekijälle hyvää käyntikorttimateriaalia hänen portfolioaan varten, joka kuvaisi hänen osaamistaan vaatetussuunnittelussa ja omaa suunnitteluidentiteettiään. Kokoelma sisältää 13 tuotetta: kymmenen iltapukumekkoa, yhden takin, boleron ja huivin. Valmiit vaatteet, joista muodostui neljä asukokonaisuutta (eli neljä iltapukumekkoa ja yksi takki) valokuvattiin järjestetyissä kuvauksissa. Valokuvamateriaaleista ja kokoelman kaikista esitys- sekä teknisistä materiaaleista muodostui kokoelmakatalogi, jonka päätarkoituksena toimia jatkossa tekijän käyntikorttina osana portfolioa.</p> <p>Kokoelmansa lisäksi tekijä on perehtynyt työssään kulttuurisiin vaikutteisiin pukeutumisessa ja vaatteiden viesteihin. Tekijä kertoo useista erilaisista vaikuttavista kulttuuritekijöistä; tavoista, ilmastosta, yhteiskunnasta, sosiaalisista normeista ja statuksesta, ja lisäksi uskonnosta, perinteistä, taiteesta, muodista ja kansallispuvuista. Lisäksi tekijä painottaa tärkeyteen suunnittelutyössä hakea inspiraatiota maailmalta.</p> <p>Tekijä on tyytyväinen suunnittelemaansa kokoelmaan, joka on hyvin naisellinen, ajaton, kulttuurivaikutteinen ja kokeileva. Lopputulos on tekijänsä näköinen ja toimii hyvänä työnäytteenä tulevaisuudessa.</p>	
Avainsanat: Vaatetussuunnittelu, vaatekokoelma, käyntikorttimateriaali, katalogi, kulttuuri	

Field of Study Culture			
Degree Programme Degree Programme in Design			
Author(s) Tamara Gongladze			
Title of Thesis "CultureMania"- visiting card- collection design inspired from four different cultures			
Date	1.5.2012	Pages/Appendices	44
Supervisor(s) Mariella Rauhala, Sari Hirvonen			
Client Organisation /Partners -			
<p>Abstract</p> <p>The aim of the final project with thesis was to design a women's collection of evening gowns and manufacture four ensembles inspired by four different cultures. The author's main goal was to get good presentation material, which will represent her know-how in fashion design and her own design identity, for her portfolio. The collection consists of 13 pieces: ten evening dresses, one coat, bolero and wrap. The manufactured clothes were photo shot. Finally, the collection was compiled as a catalogue, which includes photographs, collection presentation and technical design sheets. The main function of the catalogue is to be the author's visiting card in her portfolio in the future.</p> <p>The author also dealt with with cultural influences on dressing and messages of clothes. The author tells about many different influential factors of culture such as customs, climate, society, social norms and status. Besides, religion, traditions, arts, fashion and folk costumes were discussed. The author highlights the importance of looking for inspiration from the world for the design work.</p> <p>The author is satisfied with the collection, whose theme is feminine, timeless, culture-acting and experimental. The end result underlines the author's signature style and works as a good sample of her work in the future.</p>			
<p>Keywords: Fashion design, collection, material of visiting card, catalogue, culture</p>			