

Koulutusala Kulttuuriala	
Koulutusohjelma Muotoilun koulutusohjelma	
Työn tekijä(t) Ninja Partanen	
Työn nimi Korujen suunnittelu mediapersoonille	
Päiväys 25.11.2011	Sivumäärä/Liitteet 66/1
Ohjaaja(t) Risto Nylund, Antti Kares	
Toimeksiantaja/Yhteistyökumppani(t) -	
Tiivistelmä Työni aiheena on havainnoida kahden julkisuudenhenkilön, Sofi Oksasen ja Vappu Pimiän julkisuudessa antamaa kuvaa itsestään. Näiden havaintojen pohjalta kummallekin henkilölle suunniteltiin korut. Opinnäytetyössä on etsitty tietoa mediasta, sen vaikutuksesta ihmiseen ja siitä miten ihminen voi vaikuttaa itse omaan mediakuvaansa. Pyrkimys on tuoda esille se, miten mediaa voi hyväksi käyttää korun suunnittelussa ja mitä asioita kannattaa havainnoinnissa ottaa huomioon. Tiedonhankinnassa keskitytään television, aikakauslehtien ja internetin antamiin tietoihin. Havainnoinnissa on hyödynnetty liikkuvaa kuvaa sekä painettua tekstiä ja näiden lisäksi havainnoidaan myös henkilöistä otettuja kuvia. Tekstin avulla ollaan haluttu päästä lähemmäksi tutkittavan henkilön historiaa ja hänen ajatusmaailmaansa. Kuvien kautta havainnoidaan pukeutumista ja korujen käyttöä.	

Liikkuva kuva kuten television ja Youtube-pätkät ovat yhdistelmää kahdesta aiemmasta havainnointimuodosta. Suunnittelussa ollaan haluttu poimia tärkeimpiä elementtejä havainnointani kummankin henkilön kohdalla. Kaiken havainnoinnin lisäksi suunnittelussa täytyy kuitenkin olla mukana myös omaa innovatiivisuutta ja ideoita, joita on tuotu myös suunnittelussa esiin. Opinnäytetyön tuloksena on syntynyt kaksi eri korua, joiden pohjana ovat henkilöistä tehdyt havainnot. Opinnäytetyön tarkoituksena on auttaa ymmärtämään, että median lukeminen on haastavaa, mutta se voi olla myös todella rikas tietolähde.

Avainsanat
media, julkisuuskuva, medialukutaito, Sofi Oksanen, Vappu Pimiä

SAVONIA UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

**THESIS
Abstract**

Field of Study Culture			
Degree Programme Degree Programme in Design			
Author(s) Ninja Partanen			
Title of Thesis Jewellery Design for Mediapersons			
Date	25.11.2011	Pages/Appendices	66/1
Supervisor(s) Risto Nylund, Antti Kares			
Client Organisation /Partners -			
Abstract The subject of this thesis was to observe the public picture of the two well-known persons, Sofi Oksanen and Vappu Pimiä. According to these observations two pieces of jewellery were created, one for Sofi Oksanen and another one for Vappu Pimiä.			

Information for the thesis has been searched about media, its influence on people and how you can affect your own public picture. The aim was to bring forward how you can use media in jewellery design and which things should be taken into account in observation.

In the information gathering the focus was on television, magazines and the Internet, and the information they are giving. In the observation moving picture and printed text were used, also pictures taken of these two persons were observed. With the help of the text it is easier to get a closer history of the studied person and her state of mind. The use of jewellery and clothing was observed through the pictures. A moving picture, such as television and clips on the Youtube are a combination of the two methods which were studied earlier.

The most important elements of observations which are based on both persons were used in jewellery design. Besides all observation used in designing you also need your own innovation and ideas, which have been brought forward.

The result of this thesis, the two pieces of jewellery were born, based on the observations on these two well-known persons. The aim of the thesis was to help understand that reading media is challenging, but it also can be a very rich source of information.

Keywords: media, public picture, media literacy, Sofi Oksanen, Vappu Pimiä

Keywords