

Koulutusala Luonnonvara- ja ympäristöala	
Koulutusohjelma Maaseutuelinkeinojen koulutusohjelma	
Työn tekijä(t) Niina Nissinen	
Työn nimi Siitosorisuosituspalvelun käyttäjäkokemukset sekä kartoitus uuden siitosoriin tarpeesta Suomessa, Case: Kempptalli Oy	
Päiväys 29.4.2011	Sivumäärä/Liitteet 65 /32
Ohjaaja(t) Pirjo Suhonen, Jenni Hakosalo, Seppo Mönkkönen	
Toimeksiantaja/Yhteistyökumppani(t) Kempptalli Oy/ Martti Ala-Seppälä	
<p><b>Tiivistelmä</b></p> <p>Kempptalli Oy on Suomen suurimpia ja menestyneimpiä lämminveriravihevosten kasvattajia. Kempptallin toimitusjohtaja Martti Ala-Seppälä laatii siitosorisuosituksia niille tammanomistajille, jotka miettivät tammansa astuttamista. Siitosorisuosituspalvelu on ollut käytössä tammanomistajille jo melkein kymmenen vuoden ajan. Vuosittain Kempptalli Oy tekee siitosorisuosituksia noin 400 -500.</p> <p>Opinnäytetyön tarkoituksena oli saada selville Kempptalli Oy:n siitosorisuosituspalvelun tarpeellisuutta ja käyttäjien tyytyväisyyttä palveluun. Tämä toteutettiin kysymällä käyttäjien mielipiteitä siitosorisuosituspalvelusta. Tarkemmin kyselytutkimuksella haluttiin selvittää palvelun käyttäjien taustoja, tyytyväisyyttä palveluun sekä kartoittaa palvelun kehittämistarpeita ja saada tulevaisuuden varalle uusia työkaluja palvelun kehittämistä ajatellen. Kyselyn toisella osiolla oli tarkoitus kerätä tammanomistajien näkemyksiä Suomen siitosoritilanteesta. Tutkimusaineisto kerättiin sähköisellä kyselyllä, joka lähetettiin palvelua vuosina 2007–2010 käyttäneille henkilöille.</p> <p>Työn teoriaosuudessa kerrotaan Suomen hevostaloudesta, raviurheilusta sekä Kempptalli Oy:n toiminnasta. Suomen hevostaloudesta verrattuna ulkomaisiin suuriin siittoloihin. Lämminverivarsoja syntyy vuosittain keskimäärin 1700. Vuosittain syntyvästä noin 4000 varsasta tämä on noin 43 prosenttia. Valtakunnalliset jalostustavoitteet ja rotukohtaiset laatuvaatimukset rajaavat kasvatustoimintaa käytännössä. Jokaisella kasvattajalla on kuitenkin näiden rajojen sisällä myös omat jalostukselliset tavoitteet, joihin hän pyrkii omilla jalostusvalinnoilla. Työssä käydään läpi myös jalostukseen liittyviä perusasioita tamman astuttamisesta orin valintaan.</p> <p>Kyselyn avulla saatiin selville tammanomistajien toivomuksiaan ja näkemyksiään koskien uuden siitosoriin hankkimista Suomeen. Suurin osa tammanomistajista oli tyytyväisiä Suomen siitosoreihin. Uuden siitosoriin toivottiin olevan pääasiassa jälkeläisnäyttöinen ja ranskalaissukuinen.</p> <p>Tulokset kertoivat, käyttäjien olevan hyvin tyytyväisiä palveluun ja kyselyyn vastanneet kasvattajat olivat pääasiassa yhden, kahden tai kolmen tamman omistajia. Käyttäjät olivat kiinnostuneita palvelun kehittämisestä ja tuloksista saatiinkin useita eri kehitysideoita. Suositusten perustelemisen on käyttäjille tärkeää ja siitä oltiin selvästi myös halukkaita maksamaan. Palvelun käyttäjät tulevat varmasti lisääntymään tulevaisuudessa, jolloin palvelun kehittäminen on viimeistään ajankohtaista.</p>	
Avainsanat hevonen, siitosori, lämminverinenravihevonen, jalostus, asiakastyytyväisyys, käyttäjäkokemukset	

Field of Study Natural Resources and the Environment			
Degree Programme Degree Program in Agriculture and Rural Development			
Author(s) Niina Nissinen			
Title of Thesis Users experience of a stallion recommendation service and the needs analysis for the new stallion in Finland			
Date	29.4.2011	Pages/Appendices	62/32
Supervisor(s) Pirjo Suhonen, Seppo Mönkkönen, Jenni Hakosalo			
Project/Partners Stable Kemppe Ltd/Martti Ala-Seppälä			
<p><b>Abstract</b></p> <p>Stable Kemppe Ltd is one of Finland's largest and most successful warm-blooded trotting horse breeders. Stable Kemppe's president Martti Ala-Seppälä makes stallion recommendations to those mare owners who are considering mating their mares. A stallion recommendation service has been in place for the mare owners for nearly ten years. Stable Kemppe Ltd. Makes 400 - 500 stallion recommendations per year.</p> <p>The aim of this thesis was to find out the utility of Kemppe Stables Ltd's stallion recommendations and the user satisfaction with the service. This was done by asking users' opinions about the stallion recommendation service. More specifically, a survey was used to analyze the background of the service users, satisfaction with the service and to identify service development needs and to obtain new tools for the future development of services in mind. The questionnaire in the second partition was intended to gather the views of the mare owners about the stallion situation in Finland. The data was collected from an electronic questionnaire which was sent to persons who had used the service during the period 2007-2010.</p> <p>The theoretical section discusses Finnish horse-economy, harness racing, and Kemppe Stables Ltd's activities. Finnish horse breeding is very small scale compared to large foreign stud's. Warm-blood foals are born each year on average about 1700. Of the approximately 4000 foals born each year this is about 43 per cent. Nationwide breeding objectives and breed-specific quality restrict educational activities in practice. Each farmer must, however, within those limits, also have their own breeding objectives to which they are seeking their own breeding choices. This thesis also introduces the basics of breeding in the mating of a mare to a chosen stallion.</p> <p>The survey also revealed the mare owner wishes and views regarding purchase of a new stallion in Finland. Most of the mare's owners were satisfied with the stallion in Finland. New stallion was hoped to be mainly offspring evaluated and French-born.</p> <p>The results showed that the users are very satisfied with the service and the respondents were mainly one, two or three owners of the mare. Users were interested in the development of the service and results of several different development ideas were received. A recommendation of the justification is important to users, and they were also clearly willing to pay for that. Service users will certainly increase in the future, when the development of the service is clearly topical.</p>			
<p><b>Keywords</b> Horse, stallion, warm-blooded trotting horse, breeding, customer satisfaction, users experience</p>			