

SAVONIA-AMMATTIKORKEAKOULU SAVONIA BUSINESS Koulutusohjelma, suuntautumisvaihtoehto Matkailu- ja ravitsemisala; Matkailu- ja ravitsemispalvelujen johtaminen		
Tekijä(t) Luhtaniemi Heli		
Työn nimi Palveleeko matkailualan ammatillinen perustutkinto työelämän alueellisia tarpeita?		
Työn laji Opinnäytetyö	Päiväys 17.1.2011	Sivumäärä 57 + 2
Työn ohjaaja(t) Haatainen Maisa	Toimeksiantaja Kainuun ammattiopisto - liikelaitos	
Tiivistelmä <p>Opinnäytetyön tavoitteena oli selvittää yhden ammatillisen peruskoulutuksen järjestäjän matkailualan perustutkinnon opetussuunnitelmaperusteisen ja näyttötutkintoon valmistavan koulutuksen 1.8.2009 käyttöönotetun koulukohtaisen opetussuunnitelman koulutuksen tunnettavuutta, työelämäläheisyyttä sekä koulutuksen kehittämistarpeita. Yhtenä opinnäytetyön tavoitteena oli selvittää, miten lisätä elinkeino mukanaoloa matkailualan koulutussuunnittelussa.</p> <p>Tutkimus aloitettiin perehtymällä kirjallisuuden avulla käsitteisiin ammattitaito, ammatillinen pätevyys ja ammattitaitovaatimus. Aineiston hankintaa ohjasi matkailualalla vaadittava ammattitaito. Tutkimusmenetelmäksi valittiin kvalitatiivinen eli laadullinen tutkimus, johon aineisto saatiin haastattelemalla yhteensä kymmentä (10) alueen toimijaa matkailuklusterin eri sektoreilta; henkilöstöpalvelu, myynti- ja neuvonta, ohjelmalvelu, hiihtokeskus, majoitus- ja ravitsemis ja puhdistuspalvelu. Valintakriteerinä olivat yrityksen toimiala ja koko, haastateltavan sukupuoli ja toimenkuva.</p> <p>Tutkimus osoitti, että koulukohtaiseen opetussuunnitelmaan valitut tutkinnon osat vastasivat yritys-elämän alueellisia tarpeita. Tutkimus osoitti myös, että matkailukoulutuksen järjestäminen matkailukeskuksen ytimessä on elinkeinoelämää palveleva ratkaisu. Toimintamalli vahvistaa verkostoitumista, opiskelijoiden paikallistuntemusta ja helpottaa ammattitaitoisen henkilöstön rekrytointia.</p> <p>Matkailukoulutuksen työelämäläheisyyden vahvistamisen päävastuutaho on koulutusorganisaatiolla. Tutkimuksessa esiin tulleista asioista voidaan päätellä, että koulutusorganisaatio on onnistunut tältä osin tehtävässään. Tämä tutkimus auttaa koulutuksen järjestäjää kehittämään koulutuksen sisältöä vastaamaan työelämän muuttuviin tarpeisiin, kohdentamaan markkinointia uusien yhteistyökumppaneiden löytämiseksi ja yleiseen matkailualan koulutukseen liittyvän informaation lisäämiseen.</p>		
Asiasanat ammatillinen peruskoulutus, ammattitaito, matkailuala		
Huomioitavaa		

SAVONIA UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES SAVONIA BUSINESS Degree Programme, option Tourism and Catering Sector; Tourism and Catering Management		
Author(s) Luhtaniemi Heli		
Title of study How the vocational qualification in the tourism industry serves regional needs of working life?		
Type of project	Date	Pages
Thesis	17.1.2011	57 + 2
Supervisor(s) of study		Executive organisation
Haatainen Maisa		Kainuu Vocational College
Abstract <p>The purpose of this thesis was to examine a vocational upper secondary education and training organizer's curriculum. The survey reveals a curriculum's reputation of education, work experience, and development needs of education. One aim of this thesis was to survey how to increase source of livelihood in curriculum of tourism.</p> <p>The survey was started by familiarizing with such concepts as occupation, competence and requirement of profession. Acquiring the material was guided by required qualifications in tourism. The method used in this study is qualitative. The material was collected by interviewing ten (10) entrepreneurs of different sectors of tourism such as staff service, sales and advice, program service, ski resort, hotel and catering and cleaning services. Criteria of selection were branch of industry and size, interviewee's gender and job description</p> <p>The survey reveals that all parts of qualification in school-specific curriculum corresponded to entrepreneur's needs. The survey reveals also that the most efficient solution as far as economy is concerned was when tourism education was organized in the heart of tourism centres. This kind of solution strengthens networking, students' local knowledge and helps to recruit professional personnel.</p> <p>The education organization has the main charge of strengthening education of tourism working marketing. This survey helps education organizer to develop contents of education to respond to changing needs of labour markets, to target marketing for finding new cooperating organizations and to increase basic information of tourism education.</p>		
Keywords tourism, vocational competence, vocational upper secondary education and training		
Note		