

Krista Korkiakoski

i & Krista Korkiakoski

Malliston suunnittelu ja valmistus omalle vielä kuvitteelliselle tuotemerkillä

Opinnäytetyön aiheena oli naisten pienmalliston suunnitteleminen ja valmistaminen tekijän omalle, vielä kuvitteelliselle tuotemerkillä. Malliston luomisen tavoitteena oli hahmotella tekijän haaveileman tuotemerkin tyyliä ja luonnetta. Mallisto sisältää 13 tuotetta: kaksi takkia, kahdet housut, kaksi pitkää mekkoa, kaksi lyhyttä mekkoa, trikoopaidan, topin ja sifonkisen paidan. Vaatteista kootut kymmenen asukokonaisuutta valokuvattiin järjestetyissä studiokuvauksissa. Mallisto esiteltiin kuvausmateriaalin avulla tekijän luomassa blogissa. Työhön on koottu kaikki työvaiheet malliston ideoinnista blogin julkaisemiseen.

Oman mallistonsa vaiheiden lisäksi tekijä on perehtynyt työssään kahteen muuhun suunnitteluprosessiin. Ensimmäisessä käsitellään alan kirjallisuuden avulla perinteiset malliston suunnitteluprosessin vaiheet. Toinen suunnitteluprosessi käsittelee näytösmalliston suunnittelua tunnetussa pienyrityksessä tekijän omien työharjoittelukokemusten pohjalta. Lopuksi tekijä vertailee suunnitteluprosessien eroavaisuuksia kaavioiden avulla.

Tekijä on tyytyväinen syntyneeseen mallistoon. Sen tuotteista kaupallisuus yhdistyy luontevasti kokeileviin yksityiskohtiin ja materiaalivalintoihin. Lopputulos on tekijänsä näköinen ja toimii hyvänä työnäytteenä tulevaisuutta ajatellen.

Sivumäärä/liitteet: 56/1

Asiasanat:

Vaatetussuunnittelu, Suunnitteluprosessi, Mallisto, Blogi

Krista Korkiakoski

i & Krista Korkiakoski

Designing and manufacturing a collection for the author's own imaginary brand

The aim of the final project with thesis was to design and manufacture a small women's collection for the author's own imaginary brand. Another goal was to outline the brand's style and character. The collection consists of a overcoat, leather jacket, two trousers, two long dresses, two short dresses, jersey shirt, t-shirt, top and a chiffon blouse. Clothes were photographed in a studio. Finally the collection was introduced in the author's blog.

The author also dealt with the designing process of a traditional collection and that of an exhibition collection for a small well-known company. The discussion of the first one was based on professional literature and the second one, on the author's practical training. In the thesis, the author compares design processes with each other.

The author is satisfied with the collection. Commercial and experimental details were combined in the productions in a natural way. The end result possesses the author's signature style and provides a great sample of her work in the future.

Pages/Appendices: 56/1

Keywords:

Clothing design, Designing proces, Collection, Blog