

Liiketoimintasuunnitelma

Case Inspiro

Laura Komulainen

Opinnäytetyö

Ammattikorkeakoulututkinto

Koulutusala Yhteiskuntatieteiden, liiketalouden ja hallinnon ala	
Koulutusohjelma Liiketalouden koulutusohjelma	
Työn tekijä(t) Laura Komulainen	
Työn nimi Liiketoimintasuunnitelma, Case Inspiro	
Päiväys 16.10.2011	Sivumäärä/Liitteet 49 + 2
Ohjaaja(t) Jari-Pekka Jääskeläinen, Milla Siimekselä	
Toimeksiantaja/Yhteistyökumppani(t) Yrittäjä/Inspiro	
<p>Tiivistelmä</p> <p>Tämän opinnäytetyön aiheena on liiketoimintasuunnitelman tekeminen toimeksiantajalle, joka haluaisi mahdollisesti tulevaisuudessa perustaa koulutuspalveluita myyvän yrityksen. Tarkoituksena on liiketoimintasuunnitelmaa työkaluna käyttäen tutkia, olisiko kyseisen yrityksen perustaminen mahdollista ja kannattavaa. Tarkoitus myös on konkretisoida vasta aluillaan oleva liikeidea ja kehittää sitä pitemmälle. Toimeksiantaja toivoo saavansa tämän tutkimuksen avulla esimerkiksi lisätietoa yrityksen perustamisesta ja siitä mihin suuntaan yrityksen toimintaa kannattaisi kehittää ja mitä osa-alueita painottaa, jotta toiminta saisi alkunsa järkevältä pohjalta ja kehittyisi loogisesti.</p> <p>Yrityksen liikeideana olisi myydä koulutuspalveluita, jotka pitäisivät sisällään sosiokulttuurisen innostamisen pohjalta rakennettuja koulutuskokonaisuuksia. Koulutusten tavoitteena olisi saada erilaisten yritysten ja yhteisöjen jäsenet pyrkimään omaan ja yhteisön muiden jäsenten hyvinvointiin ja toimimaan sen mukaisesti. Kohderyhmänä olisivat sekä yksityinen että julkinen sektori.</p> <p>Tutkimus toteutettiin kvalitatiivisena tutkimuksena. Tutkimus jakautuu karkeasti kolmeen eri osioon; yrittäjyyttä käsittelevään osioon, liiketoimintasuunnitelman rakenteen läpikäymiseen teoriasa, sekä liiketoimintasuunnitelman toteuttamiseen käytännössä. Tutkimuksen teoriaosuuden muodostavat yrittäjyyttä käsittelevä osio sekä liiketoimintasuunnitelman rakenteesta kertova osio. Tutkimuksen empiirinen osuus taas on liiketoimintasuunnitelman toteuttaminen käytännössä. Kyseinen osio tehtiin toimeksiantajan haastattelua ja opinnäytetyön tekijän liiketaloudellista osaamista pohjana käyttäen.</p> <p>Tutkimuksen tuloksena saatiin aikaiseksi toimiva liiketoimintasuunnitelma toimeksiantajalle, sekä opas henkilölle joka haluaisi perustaa yrityksen. Ideana oli tehdä tutkimuksen teoriaosuus niin, että kuka tahansa pystyisi hyödyntämään sitä yritystä perustaessa ja liiketoimintasuunnitelmaa luodessa.</p>	
Avainsanat liiketoimintasuunnitelma, koulutuspalvelut, yritys, yrittäjyys	

Field of Study Social Sciences, Business and Administration			
Degree Programme Degree Programme in Business and Administration			
Author(s) Laura Komulainen			
Title of Thesis Business plan, Case Inspiro			
Date	16.10.2011	Pages/Appendices	49 + 2
Supervisor(s) Jari-Pekka Jääskeläinen, Milla Siimekselä			
Client Organisation/Partners Entrepreneur/Inspiro			
<p>Abstract</p> <p>The subject of this thesis is creating a business plan for a client who is interested in starting up a company providing training services. The aim, using the business plan as a tool, was to examine whether it is possible and profitable to start up the business in question. The aim was also to solidify a business idea still being its infancy and to develop it further. The client wished to gain, for example, more information about starting up a business and which way to develop it and what sectors to emphasize, so as to make sure the business would be based on a rational foundation and that it would develop logically.</p> <p>The company's business idea would consist of providing training services, which would include training packages based on sociocultural inspiration. The goal for these training services would be to make members of various companies and communities to strive towards the well-being of their own and to the well-being of their peers in their respective communities. The target groups include both public and private sectors.</p> <p>The study was carried out as a qualitative research. The study was divided roughly into three separate sections; one section concerning entrepreneurship, another walking through the structure of a business plan in theory, and a section about actualizing the business plan in practice. The theoretical portion of the study is formed by the sections about entrepreneurship and structure of a business plan. The empirical portion is about actualizing the business plan in practice. The latter portion was formed using the client's interview and the business skills of the author of the thesis as a basis.</p> <p>The study resulted in producing a functional business plan to the client and a manual for people interested in starting up a business. The idea was to write the study's theoretical part in a way that anyone would be able to make use of it when founding a company and creating a business plan.</p>			
Keywords Business plan, training services, company, entrepreneurship			