



TUOTEKEHITYS JA TEOLLINEN MUOTOILU/ 6 op

Kohderyhmä

Koulutus on tarkoitettu henkilöille, jotka osallistuvat yrityksensä tuotesuunnitteluun ja tuotekehitysprosessiin.

Tavoite:

Koulutuksen tavoitteena on parantaa osallistujien tietämystä tuotekehitysprosessissa ja muotoilussa käytettävistä menetelmistä ja työkaluista.

Toteutus:

Koulutus toteutetaan Savonia-ammattikorkeakoululla, Varkaudessa (Osmajoen tie 75). Koulutus toteutetaan siten, että koulutusta on kerran viikossa (torstai). Koulutus on monimuoto-opetusta, johon sisältyy luentoja, harjoitustöitä ja yrityskohtaista ohjausta. Koulutuksen kokonaislaajuus on 6 opintopistettä. Lähiopetusta on yhteensä n. 57 oppituntia.

Koulutukseen ilmoittautuminen

Koulutukseen voi ilmoittautua Marja Ronkaiselle (marja.ronkainen@savonia-amk.fi)

Koulutuksen toteutuminen edellyttää riittävää opiskelijamäärää.

Lisätietoja

Projektipäällikkö, Petteri Heino 044-785 6759 tai
koulutussihteeri, Marja Ronkainen 044-785 6753



Koulutuksen ohjelma ja luennoitsijat

TUOTEKEHITYS, 3 op, 41 h

**Innovaatioprosessi, 2 * 7 h,
(Liisa Hyvärinen, Keski-Savon Kehittämisyhtiö)**

**Teolliset suojausmenetelmät, 4 h
(Lauri Nederström, TE-keskus)**

**Innovaatioprosessi ja ongelmanratkaisumenetelmät, 2 * 7 h,
(Kari Helin tai hänen kollegansa, Innotiimi Oy)**

Koulutuspäivä 1

Innovaatiivisuuden taustalla olevat osatekijät ja niiden erityisluonne Innotiimin tutkimuksen (2004 - 2005) valossa

- Innovaatioprosessin vaiheet
- Suomalaiset erityishaasteet (kanavat ja ilmapiiri)

Innovaatiivisuuden näkymättömät esteet

- käytännön harjoitus

Miten työryhmät saadaan toimimaan luovalla ja rakentavalla tavalla

- Innotiimin Opera -malli
- Käytännön harjoitus

Innovaatioiskun järjestäminen

- periaatteet
- työtekniikat
- käytännön harjoitus

Kotitehtävä

- Opera -työmallin käyttäminen vähintään yhden haasteen kanssa

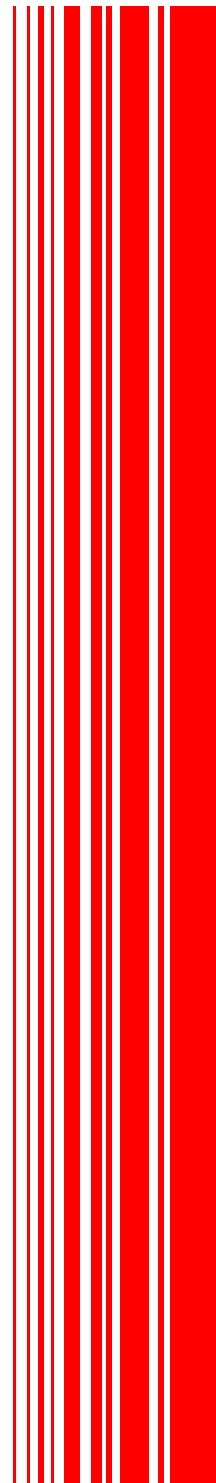
Koulutuspäivä 2

Kotitehtävien purkaminen

- miten kukin onnistui Opera -palaverien kanssa?
- Mikä on kokemusten mukaan oleellista ideointipalaverin vetämisessä?

Ihmisten erilaisuus innovaatiivisuuden suhteen

- Ajattelutyyplejä jäsentävä MBTI -malli
- Rainmaker -tutkimus (USA)
- Oman ajattelutyylin tunnistaminen
 - o Harjoitus





Organisaation innovatiivisuuden kehittäminen

- innotiimin kokemukset
- osallistujien kokemukset

Luovat innovointitekniikat

- TAL ja BG -mallit
- Käytännön harjoitus

Innovatiivisuuden erikoistaidot

- ideoiden ostaminen ja myyminen
- käytännön harjoitukset

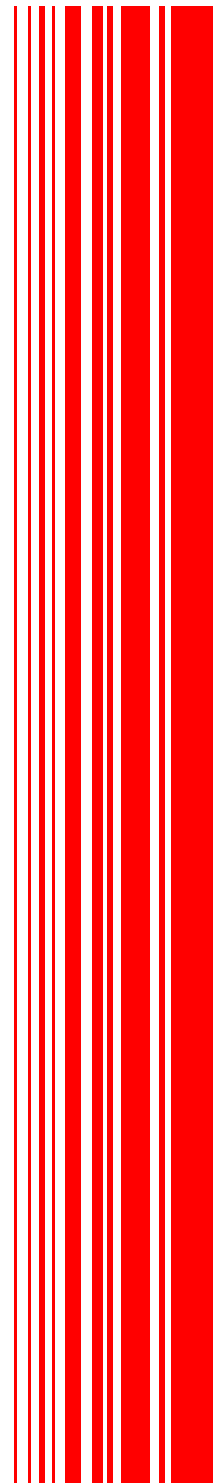
Miten hyödynnän jakson opit?

- henkilökohtaiset suunnitelmat

Tuotteen lanseeraus muille markkinoille, 2 h
(Liisa Hyvärinen, Keski-Savon Kehittämisyhtiö)

Yritysrahoitus, 4 h
(Tekes, TE-keskus, Finnvera)

Innovaatiot ja muotoilu, 3 h
(Henri Ulmanen)





MUOTOILUKOULUTUS, 3 op, 16 + 16 h (Kuopion muotoiluakatemia)

Tavoitteena on valottaa muotoilun merkitystä tuotekehityksen osana ja mitä hyötyä muotoilun käytöstä on. Lisäksi käydään läpi miten muotoiluprojekti ja -prosessi etenevät sekä miten muotoilua tehdään tuotekehityksen eri osapuolille prosessin eri vaiheissa näkyväksi ja ymmärrettäväksi. Näkökulma on teollisessa tuotesuunnittelussa.

A. ILTALUENNON TEEMAT (4 krt x 4h)

1. MITÄ MUOTOILU ON?

- johdanto muotoiluun
- mikä merkitys muotoilulla on
- mitä lisäarvoa se tuo tuotteeseen
- muotoilu osana ennakoivaa tuotekehitystoimintaa

2. MUOTOILUTYÖSSÄ KÄYTETTÄVÄT MENETELMÄT JA TYÖKALUT

- muotoiluprosessin kulku
- ongelmanratkaisumenetelmät
- muotoiluprojektin kulku
- case-esimerkkejä

3. MUOTOILUTEKNOLOGIA

- suunnitelmien visualisointi ja esittäminen
- 3D-mallinus
- muut mallinnustekniikat

4. MUOTOILU YRITYKSEN KARTTURINA

- muotoilu yritysstrategiassa
- preesensistä ennakoivaan toimintaan
- muotoilijayhteydet

B. YRITYSKOHTAISET KONSULTAATIOT (16 h yhteensä)

Yritykset opastetaan tehtävän avulla tunnistamaan tai tarkentamaan oma muotoilutyön tarve tai muotoilullinen ongelma tuotteissa, pohtimaan kuinka se olisi toteutettavissa sekä sitä kautta laatimaan muotoilutyön toimeksianto suunnittelijalle.