

# Sosiaalinen media

*Mitä on sosiaalinen media ja miten työnantajat käyttävät sitä hyödyksi. Mitä riskejä ja mitä potentiaalia niihin liittyy. Miten sosiaalisen median muodostamaa kuvaa voidaan manipuloida.*

## Sosiaalisen median vaikutus työnhakuun

Sosiaalinen media on ilmiö, joka muuttuu päivä päivältä yhtenäisemmäksi osaksi arkeamme. Facebookin, Twitterin ja LinkedIn:n kaltaiset palvelut ovat olleet räjähdysmäisessä kasvussa, ja niille kaikille on yhtenäistä oman henkilökuvan jakaminen ystäville ja muille käyttäjille Internetissä. Ne kannustavat verkostoitumaan ja integroituvat jopa osittain toisiinsa. Avoimuus ja oman elämän jakaminen on nykyään hyväksyttävää ja yleistä. Harvoin kuitenkin tiedostetaan, että myös työnantajat ovat ymmärtäneet sosiaalisen median potentiaalin, ja että näitä palveluita käytetään usein työnhakijoiden taustojen tarkastamiseen. Tieto, jota ihmiset jakavat itsestään Internetissä, saattaa joskus ratkaista pääseekö hakija työhaastatteluun vai ei.

## Työnantajan kiinnostuksen kohteet

Yleinen harhaluulo on se, että työnantaja etsii vain tuleviin työtehtäviin liittyviä pätevyyskäsiä. Todellisuudessa työnantajaa kiinnostaa hakijan yksityiselämä ja persoona aivan yhtä paljon. Virallinen osuus löytyy CV:stä ja hakemuksesta muutenkin, ja sosiaalisesta mediasta työnantaja pyrkii selvittämään hakijan elämäntapoja, harrastuksia ja jopa kontakteja ja heidän tietojaan. Työnantaja tekee hakijan tuttavapiirin perusteella päätelmiä hänen persoonastaan ja arvoistaan. Kärkkäät kommentit Internetissä saattavat luoda negatiivisen vaikutelman. Kannattaa muistaa, että työnantaja kaivaa kaiken löytämänsä tiedon, mukaan lukien kuvat.

## Internet ja yksityisyys

Mitä enemmän tietoa hakija on paljastanut itsestään sitä helpompaa hänestä on etsiä lisätietoa muista sosiaalisen median suosituista palveluista. Suurin osa ihmisistä käyttää samaa nimimerkkiä tai sen johdannaista liikkeudessa eri palveluissa. Nopea googletus saattaa yhdistää henkilön useaan lähteeseen, ja työnantajat ovat todellakin valmiita menemään näin pitkälle etsiessään tietoa potentiaalisesta alaisestaan. Keskimääräisen puolen tunnin aikana, jonka työnantajat käyttävät hakijoiden taustojen selvittämiseen, ehtii tutkimaan yli puolet kaikista viittauksista, joita hakijasta on olemassa.

Anonyymius Internetissä on vanhentunut käsite sosiaalisen median vaikutuksen jälkeen. Varomaton asenne voi paljastaa enemmän tietoa kuin on tarkoitus, ja harva käyttäjä tiedostaa kuinka paljon tietoa hänestä on mahdollista Internetistä löytää. Erityisen varovainen kannattaa olla netissä julkaistuista kuvista sekä siitä mitä kirjoittaa Internetiin. Vähänkään negatiiviset mielipiteet nykyisestä tai vanhasta työpaikasta

tai työtehtävistä tulisi jättää kirjoittamatta – yleisesti ottaen töihin liittyvät asiat kannattaa sulkea pois Facebookin ja Twitterin tilapäivityksistä kokonaan. Asiaan voi suhtautua niin, että kenellekään ei kannata kertoa asioita joita et voisi kertoa tulevalle työnantajallesi. Blogit, joihin yleensä kirjoitetaan tilapäivityksiä pitempiä tekstejä, ja joissa on siten selvästi enemmän perustelutilaa, ovat työnantajalle oikeita aarraittoja oppia tuntemaan hakijan ajatusmaailmaa.

## Käytä sosiaalista mediaa eduksesi

Kun henkilö ymmärtää sosiaalisen median vaikutuksen työpaikkoihin ja -elämään, voidaan sitä käyttää myös tehokkaasti hyödyksi. Internetiin voidaan luoda räätälöity, asiallinen ja jopa hieman kaunisteltu kuva henkilön persoonasta, taidoista ja yksityiselämästä. Vääristely tai valheellinen tieto on silti negatiivinen asia, mutta sosiaalisen median palveluiden avulla voidaan kehittää myönteinen profiili, joka kiinnostaa työnantajia. Lisäksi tällaisen kuvan muodostaminen pitäisi aloittaa hyvin aikaisessa vaiheessa.

Netissä kannattaa korostaa harrastuksia, henkilökohtaisia ammatillisia ja sosiaalisia taitoja sekä muita asioita, joista tuleva työnantaja voisi olla kiinnostunut. Facebookissa ja Twitterissä näkee nykyään turhan paljon tilapäivityksiä, joissa ei ole asiallista sisältöä, ja näitä kannattaa välttää. Tietoja hakeva työnantaja todennäköisesti lopettaa selvittämisen ensimmäiseen negatiiviseen kommenttiin, kuvaan tai muuhun tietoon, jonka löytää, ja se voi maksaa hakijan mahdollisuuden.

## PeLe-arvio

*PeLe-projektin tavoitteena on luoda ja ylläpitää henkilökohtaista oppimisympäristöä Internetissä. Materiaali on tarkoitettu sekä omaksi tueksi että julkiseksi ikkunaksi opiskelijan henkilöprofiiliin ja opintoihin. Jos tieto on koottu järkevästi, se kiinnostaa myös tulevia työnantajia. Tämä arvio pohjautuu juuri tähän näkökulmaan.*

## Ensivaikutelma

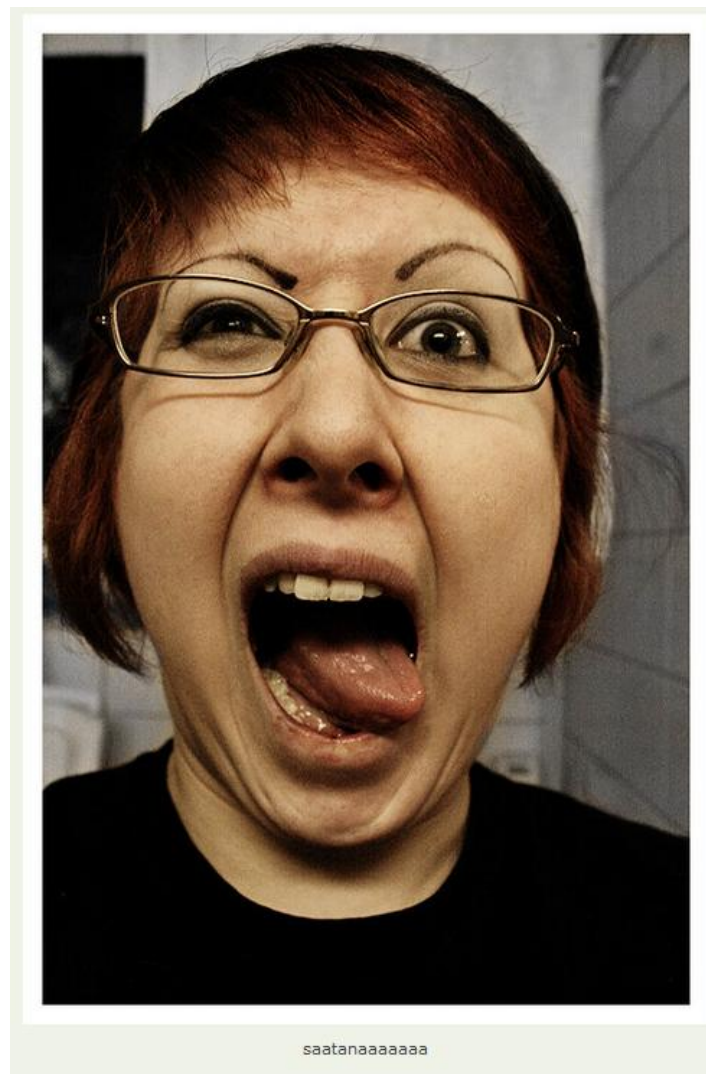
Julkaisualustasi teema on tarpeeksi persoonallinen, että sen ulkonäkö jää mieleen silti varalta, että työnantajalla on mielessään useampi vastaehdokas. Mielenkiintoinen ratkaisu oli kuitenkin sijoittaa Pääsivu-linkki ylänavigaation viimeiseksi. Yhteydenotto-linkki on myös usein tällaisen listan viimeisenä. Monen blogiteeman tavoin viimeisimmät merkinnät ja Twitter-tuonnit nostetaan suoraan etusivulle. PeLe-projekti otetaan puheeksi suoraan etusivulla, mutta sen ei välttämättä tarvitse olla hallitseva asia, koska se ei varsinaisesti kiinnosta työnantajaa. Sivustoa ei yleensä myöskään kannata vähätellä tai sen virheitä ja puutteita tuoda esille – se antaa epävarman kuvan itsestäsi.

Tekstin seassa on jonkun verran toistoa ja välikommentteja, jotka olisi voinut jättää pois. Bongasin lisäksi muutamia kirjoitusvirheitä. Jatkolinkit ovat selkeästi esillä sekä sivun ylä- että alareunassa. Väliotsikot (joihin ensiksi kiinnitetään huomiota) on ryhmitelty järkevästi, mutta niiden sisältöä kannattaa jalostaa vielä.

## Sisältö

Kaiken kaikkiaan kaleidoskopia.fi tuntuu olevan sekoitus eri harrastuksistasi, ja se toimii sinällään hyvänä yhteenvedona muista sosiaalisen median palveluista, joihin sinulla on tunnus. Työnantajalle se kertoo ne tärkeimmät asiat, eli esittelee sinut henkilönä ja listaa CV:n lisäksi tutkintoon liittyvät kurssisi. Työnantajaa ei kuitenkaan välttämättä kiinnosta kurssilistaus itsessään vaan enemmänkin arvo, jonka koulusta saamiesi valmiuksien perusteella pystyt tarjoamaan tulevalle työnantajallesi. Tässä suhteessa auttaa tietysti portfolio, mutta tämän aspektin kirjallinen osuus tuntuu jäävän vaakakupin vajoavaan päähän. Se, että CV on ladattavissa PDF/DOC-muodoissa, on plussaa.

Pääsivusi jälkeen huomio kiinnittyy tarjoamiisi jatkolinkkeihin: Facebook, Twitter, Flickr ja Delicious. MySpace-profiilisi paljastaa enemmän ulospäin kuin naamakirja. DeviantART-tunnukset ovat harvinaisempia, mutta hienoa, että sekin on liitetty mukaan. Kannattaa toki muistaa, että henkilökohtaisien kuvien tuominen tällaiselle sivulle saattaa ne myös mahdollisen tulevan työnantajasi tietoisuuteen, joten jos tiedät olevasi haussa, niitä kannattaa ehkä siivota. Esimerkiksi tällainen kuva sinusta löytyi IRC-galleriasta:



## **Parannettavaa**

Ammatillisen profiilisi raamit ovat oikeilla jäljillä, mutta tekstin sisältöä kannattaa osittain muotoilla uudelleen: Kappaleita voi jäsentää, turhaa asiaa voi karsia, sanamuotoja voi hioa ja joitakin virkkeitä voi muotoilla toisin. Yritä asettua työnantajan asemaan ja miettiä mitä hän haluaisi tuntemattomasta hakijasta tietää. Koeta myös hahmottaa millaisen viestin eri profiilisi välittävät ulospäin. Jo nykyiselläkin mallilla persoonasi vaikuttaa sen verran värikkäältä, että työnantaja todennäköisesti kutsuu sinut haastatteluun.